

Curriculum Vitae Andrea Petrella



Luogo e data di nascita
Residenza e cittadinanza
Telefono - E-mail

NAPOLI, 25 novembre 1976
ROMA - Italiana
+39 347 7724237 - andreapetrella1976@gmail.com

Esperienze attuali:

Marzo 2025 -

PRESIDENZA COMMISSIONE PARLAMENTARE DI INCHIESTA SUL RISCHIO IDROGEOLOGICO E SISMICO - CAMERA DEI DEPUTATI Coordinamento Ufficio stampa e comunicazione, media relations, analisi e media monitoring. Organizzazione conferenze stampa.
Dal mese di giugno 2025 nominato consulente per la stampa e la comunicazione della Commissione stessa.

Marzo 2025 -

MAIM SRL Attività di consulenza per le aree comunicazione e ufficio stampa.

Giugno 2025 -

CULTUR-E Incarico di consulenza per la gestione dell'Ufficio stampa di INPGI - ISTITUTO NAZIONALE DI PREVIDENZA DEI GIORNALISTI ITALIANI..

Esperienze professionali precedenti

Novembre 2022 - dicembre 2024

MINISTERO DELLA CULTURA Capo Ufficio Stampa e Comunicazione nominato con Decreto Ministeriale n. 404 del 18 novembre 2022 (inquadro come Caporedattore ai sensi del CCNLG) e confermato con DM n. 328 del 03 ottobre 2024). Gestione di team di 12 persone, sito internet, newsletter e 6 canali social. Coordinamento dell'attività di stampa e comunicazione delle risorse (oltre 100) in forza alle Direzioni generali del Ministero (musei, biblioteche e diritto d'autore, cinema e audiovisivo, spettacolo, archivi, archeologia belle arti e paesaggio, creatività contemporanea, sicurezza patrimonio, educazione ricerca e istituti culturali) e alle strutture centrali e periferiche del Ministero (musei, parchi archeologici, soprintendenze etc). Supporto alla comunicazione del Comando Carabinieri Tutela Patrimonio Culturale, inserito funzionalmente nell'ambito del Ministero della Cultura quale Ufficio di diretta collaborazione del Ministro. Ha curato la comunicazione della ministeriale G7 Cultura (Napoli, 19-21 settembre 2024), ottenendo il plauso della stampa accreditata. **Obiettivi raggiunti:** media di 600 comunicati stampa/anno con notevoli ricadute su stampa nazionale (specializzata e generalista, carta stampata, web e radiotv), internazionale e locale che hanno contribuito al riposizionamento mediatico, al consolidamento della corporate communication e della reputazione presso gli stakeholder nonché al rafforzamento del brand "Ministero della Cultura". Rapporto comunicati/uscite stampa (media giornaliera): 2.

https://www.ilmattino.it/napoli/cultura/g7_cultura_napoli_diretta_streaming_lavori_palazzo_reale_ultime_notizie_oggi-8367642.html

<https://askanews.it/2024/09/21/g7-cultura-applausi-dei-giornalisti-al-capo-ufficio-stampa-mic/>

<https://www.agenziacult.it/mic/g7-cultura-applauso-giornalisti-per-petrella-capo-ufficio-stampa-mic/>

<https://www.ilroma.net/news/curiosita/841405/g7-cultura-applauso-giornalisti-per-petrella-capo-ufficio-stampa-mic.html>

Marzo 2019 - novembre 2022

CORTE DEI CONTI Componente Comitato per la comunicazione istituzionale. Ufficio stampa e comunicazione istituzionale, media relations, analisi e media monitoring. Organizzazione conferenze stampa. **Obiettivi raggiunti:** media di 100 comunicati stampa/anno con notevoli ricadute su stampa nazionale (specializzata e generalista, carta stampata, web e radiotv) e locale che hanno contribuito al riposizionamento mediatico, al consolidamento della corporate communication e della reputazione presso gli stakeholder nonché al rafforzamento del brand "Corte dei conti" (Contratto di collaborazione). Rapporto comunicati/uscite stampa (media giornaliera) 1,625. Ha presieduto la commissione di gara per "L'acquisizione dei servizi di agenzia e rassegna stampa per la Corte dei conti" (marzo - giugno 2019).

Luglio 2018 - novembre 2022

CNEL - CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO Responsabile Ufficio stampa e comunicazione istituzionale, media relations, analisi e media monitoring. Organizzazione conferenze stampa (CCNLG subordinato a tempo determinato - part time al 75%). **Obiettivi raggiunti:** media di 100 comunicati stampa/anno con notevoli ricadute su stampa nazionale (specializzata e generalista, carta stampata, web e radiotv, in particolare valorizzando il ruolo dell'Archivio Nazionale dei Contratti Collettivi), che hanno contribuito al riposizionamento mediatico, al consolidamento della corporate communication e della reputazione presso gli stakeholder nonché al rafforzamento del brand "CNEL" dopo la campagna referendaria del 2016. Supporto alla campagna RAI "No Women No Panel - Senza donne non se ne parla", a cui ha aderito il CNEL, per una rappresentazione paritaria ed equilibrata nelle attività di comunicazione. Rapporto comunicati/uscite stampa (media giornaliera) 1,5. Ha collaborato alla realizzazione del volume "CNEL 60 - L'Italia in cammino tra Costituzione e Lavoro", curato dall'agenzia Ansa per il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro (giugno 2019).

Da luglio 2015

Docente ai corsi di formazione obbligatoria per i giornalisti (SIGEF).

Marzo 2022 - luglio 2022	DELIVEROO ITALY SRL Collaborazione a supporto dell'Ufficio stampa e comunicazione, media relations, analisi e media monitoring. Obiettivi raggiunti: 6 comunicati stampa con notevoli ricadute su stampa nazionale (specializzata e generalista, carta stampata, web e radiotv) e locale che hanno contribuito al rafforzamento del brand "Deliveroo" (Contratto di consulenza, sostituzione paternità). Rapporto comunicati/uscite stampa 1,5.
Aprile 2021 - febbraio 2022	RAI - RADIO TELEVISIONE ITALIANA SPA Esperto per la Direzione Canale Lingua Inglese. Monitoraggio dei mercati esteri, lo studio dei Media esteri e delle Organizzazioni istituzionali ed economiche italiane presenti in Europa e nei principali Paesi del mondo per la promozione dell'Italia e del Made in Italy; svolgimento di attività di collaborazione con Organizzazioni estere dei settori produttivo ed economico.
Febbraio 2020 - giugno 2021	EY ADVISORY SPA Consulente attività a supporto della Direzione Generale per l'implementazione di iniziative istituzionali e di comunicazione per l'Agenzia Nazionale per i Giovani. Obiettivi raggiunti: 150 comunicati stampa con notevoli ricadute su stampa nazionale (specializzata e generalista, carta stampata, web e radiotv) e locale per promuovere i programmi Erasmus+ e Corpo europeo di solidarietà, in particolare valorizzando la rete delle webradio locali dell'Agenzia che hanno svolto servizio pubblico nei piccoli Comuni durante la pandemia.
Aprile - giugno 2020	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO Docente a contratto del corso di 'Giornalismo per Uffici stampa' (II anno - 14 ore - Scuola di giornalismo post-laurea - Master di 1° livello - Dipartimento di Scienze Politiche e della comunicazione), per l'a.a. 2019/2020.
Novembre 2017 - dicembre 2019	INTERPORTO SUD EUROPA SPA Responsabile ufficio stampa e comunicazione (istituzionale, d'impresa, economico-finanziaria), media relations, analisi e media monitoring. Organizzazione conferenze stampa. Obiettivi raggiunti: media di 50 comunicati stampa/anno con notevoli ricadute su stampa nazionale (specializzata e generalista, carta stampata, web e radiotv) e locale che hanno contribuito al riposizionamento mediatico, al consolidamento della corporate communication e della reputazione presso gli stakeholder nonché al rafforzamento del brand "ISE" (Contratto di collaborazione). Gestione comunicazione di crisi in occasione di vertenze con istituzioni locali e indagine giudiziaria della Procura di Santa Maria Capua Vetere. Rapporto comunicati/uscite stampa (media giornaliera) 1/50.
Marzo 2005 - dicembre 2018	ASSOCIAZIONI FORENSI, MEDICI, MEDICI CATTOLICI Comunicazione legale, medico-scientifica, sociale e religiosa. Ufficio stampa, media relations, analisi e media monitoring, organizzazione conferenze stampa, eventi (anche Ecm) del sindacato degli ortopedici Nuova Ascoli e del 70° anniversario dell'Associazione Medici Cattolici Italiani culminata nell'udienza con il Sua Santità Papa Francesco (novembre 2014).
Aprile 2016 - ottobre 2017	PRESIDENZA VI COMMISSIONE FINANZE - CAMERA DEI DEPUTATI Comunicazione politico-parlamentare, economico-finanziaria. Responsabile Ufficio stampa e comunicazione, media relations, analisi e media monitoring. Organizzazione conferenze stampa ed eventi. Curatore della newsletter settimanale del presidente Maurizio Bernardo, primo firmatario della proposta di legge sull'educazione finanziaria dal titolo: "Disposizioni concernenti la comunicazione e la diffusione delle competenze di base necessarie per la gestione del risparmio privato nonché istituzione di un'Agenzia nazionale per la loro promozione" (A.C. 3666) che ha gettato le basi per la nascita del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.
Dicembre 2009 - marzo 2016	PARTITI POLITICI E GRUPPI PARLAMENTARI - CAMERA DEI DEPUTATI Comunicazione politico-parlamentare, media relations, analisi e media monitoring, marketing politico, organizzazione conferenze stampa ed eventi.
Giugno 2013 - giugno 2015	GRUPPO GAROFALO (ORA GAROFALO HEALTH CARE) Responsabile ufficio stampa e comunicazione, media relations, analisi e media monitoring. Organizzazione conferenze stampa ed eventi Ecm. Obiettivi raggiunti: gestione comunicazione di crisi in occasione di vertenze con regioni Lazio ed E-R e comunicazione operazioni M&A.
Settembre 1993 - luglio 2010	IL GIORNALE DI NAPOLI, CORRIERE DI CASERTA, CRONACHE DI NAPOLI, IL MATTINO, TVLUNA, NAPOLI CANALE 21, RADIO PUNTO ZERO, RADIO MARTE STEREO Cronaca, sport, politica, costume e società. Collaboratore area nord di Napoli, redattore, conduttore e autore radiotelevisivo.
Gennaio 2005 - marzo 2009	COMUNE DI ACERRA (NA) Responsabile ufficio Stampa, comunicazione istituzionale, amministratore e curatore contenuti portale web, media relations, analisi e media monitoring. Organizzazione conferenze stampa ed eventi nel periodo dell'emergenza rifiuti precedente alla costruzione dell'inceneritore. Obiettivi raggiunti: www.comune.acerra.na.it 1° nel premio su "Protocollo per la Legalità e la Trasparenza" (ottobre 2008) e 5° nella sezione e-Government dell'Italian e-Content Award edizione 2008.
Istruzione e Formazione	
Luglio 2004	Laurea in Giurisprudenza (vecchio ordinamento) con tesi in diritto sportivo dal titolo: "Il rapporto di lavoro subordinato sportivo" , Università "Federico II" di Napoli.
Ottobre 2019	13th Civil Society Media Seminar in Malaga - The role of civil society in communicating the advantages of being UNITED IN EUROPE.
Dicembre 2009	Iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, Elenco Professionisti Campania (esame superato 100esima sessione), n. tessera 068727, con elaborato dal titolo: "DA PIETRARSA ALLA TAV: 170 anni di ferrovie italiane", realizzata grazie al supporto dell'ing. Luigi Cantamessa e del dott. Renato Granato. Già iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, elenco Pubblicisti Campania - numero tessera 84659 del 22 dicembre 1997.
Ottobre 2007	Corso di formazione e riqualificazione per giornalisti degli uffici stampa (quinta edizione) c/o FNSI (Federazione Nazionale Stampa Italiana).
Febbraio - maggio 2007	Corso in scienze della comunicazione per addetti stampa e tecnico della comunicazione (1° edizione) c/o Istituto Superiore di Scienze Religiose "San Pietro", Caserta.
Maggio 2006	Esame DELE (Diploma de Espanol como Lengua Extranjera) c/o Istituto "Cervantes", Napoli.

Maggio 2006

Laboratorio Formez - Progetto Formez-Dipartimento della Funzione Pubblica-Programma operativo D "Organizzazione, semplificazione e sistemi di governance - linea di intervento n. 4 - Implementazione programma Cantieri: reti a sostegno dell'innovazione - la banca dati BuoniEsempi sul tema "Campagne di comunicazione degli enti e delle aziende pubbliche locali".

Lingue straniere

Inglese Buono parlato e scritto **Spagnolo** Discreto parlato e scritto - Livello B1

Capacità e competenze

Predisposizione a lavoro in team. Esperienza completa: giornalismo, gestione uffici stampa e comunicazione, anche in situazioni di rischio e di crisi. In possesso di un'ampia rete di contatti stampa sia nazionali, internazionali che regionali. Moderatore di dibattiti. Windows Me con Office, Outlook, Internet, Quark X-Press, programmi open-source, social network.

Ulteriori informazioni

Volontariato alla mensa popolare della chiesa di San Francesco Saverio del Caravita (Roma) - Disponibile a spostarsi ovunque in Italia e all'estero.

Referenze:

- **Maurizio Bernardo**, Presidente VI Commissione Finanze Camera dei deputati (XVII Legislatura)
- **Filippo Maria Boscia**, Già presidente AMCI (Associazione Medici Cattolici Italiani)
- **Angelo Buscema**, Giudice costituzionale, già presidente Corte dei conti
- **Guido Carlino**, Presidente Corte dei conti
- **Elio Catania**, Manager, già vicepresidente CNEL
- **Domenico De Maio**, già Direttore Agenzia Nazionale per i Giovani
- **Gabriele Fava**, Presidente INPS, già Componente Consiglio di Presidenza Corte dei conti e Presidente Osservatorio per le risorse pubbliche
- **Fabrizio Ferragni**, Già Direttore della Direzione Offerta Estero della RAI
- **Marina Giuseppone**, Direttore generale Organizzazione del Ministero Cultura
- **Franco Massi**, Segretario generale Corte dei conti
- **Massimo Enrico Milone**, già responsabile RAI Vaticano
- **Maria Cristina Modonesi**, Corporate Communication Director TOD'S
- **Vincenzo Molinese**, Generale di Brigata, Comandante Raggruppamento Operativo Speciale dell'Arma dei Carabinieri, già Comandante Carabinieri Tutela Patrimonio Culturale
- **Massimo Osanna**, Direttore generale Musei del Ministero della Cultura
- **Paolo Peluffo**, Presidente aggiunto di Sezione Corte dei conti, già segretario generale CNEL
- **Alfonsina Russo**, Capo Dipartimento Ministero della Cultura - Direttore Parco archeologico del Colosseo
- **Ezio Maria Simonelli**, Dottore commercialista e revisore contabile, Presidente Lega Calcio Serie A
- **Tiziano Treu**, Giuslavorista, già Ministro e già presidente CNEL

Ai sensi della normativa vigente, autorizzo la Vostra società al trattamento dei miei dati personali ai fini di un'eventuale attività di selezione.

Roma, 09 dicembre 2025

