



TEATRO DI SAN CARLO

1737

BUDGET 2023

*Fondazione Teatro di San Carlo
in Napoli*

Fondazione di diritto privato

Sede Legale: Via San Carlo 98/F – 80132 Napoli

Codice Fiscale e Partita IVA: 00299840637

Rea numero 637619

Determinazione n. 199 del 12 dicembre 2022

Il Sovrintendente

Con i poteri riconosciutigli dallo Statuto della Fondazione Teatro di S. Carlo;

- visto il D. Lgs. n. 367/96 e successive modificazioni;
- visto l'art. 15 comma 1 lettera d) e l'art. 17 dello Statuto della Fondazione Teatro di San Carlo in Napoli;
- visto il Decreto del Ministero dei Beni e le Attività Culturali e del Turismo, datato 10 ottobre 2019, MIBAC-UDCM REP-DECRETI 10/10/19 N.462, con il quale viene nominato Sovrintendente il M° Stéphane Lissner con decorrenza dal 1 aprile 2020;
- visto lo Statuto della Fondazione Teatro di San Carlo in Napoli, approvato ai sensi dell'art. 10 del Decreto Legislativo 29 giugno 1996, n. 367 ed adeguato alle previsioni dell'art. 11 del Decreto-Legge 8 agosto 2013, n. 91, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 ottobre 2013, n. 112;
- visto il budget 2023, predisposto dagli Uffici Amministrativi, sulla base di indirizzi di gestione economica e finanziaria;

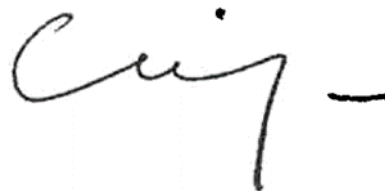
Tanto premesso, visto e considerato

DETERMINA

di fare proprio il Budget 2023 composto dal conto economico previsionale 2023, comparato con il preconsuntivo al 31/12/2022, e dalla Relazione di accompagnamento.

Il Sovrintendente

Stéphane Lissner



**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI
SUL CONTO ECONOMICO PREVENTIVO AL 31 DICEMBRE 2023**

***Al Consiglio di Indirizzo
della Fondazione Teatro di S. Carlo***

Abbiamo esaminato il Conto Economico preventivo al 31/12/2023 predisposto dal Sovrintendente, che evidenzia i seguenti dati:

Totale Ricavi	40.111.221
Totale Costi	39.973.417
Proventi ed Oneri Finanziari	183.457
Imposte	300.000
Risultato d'esercizio	54.347

Il nostro esame è consistito nel verificare, sulla base della ragionevolezza, che il Conto Economico preventivo in oggetto sia stato predisposto in coerenza con le assunzioni indicate dal Sovrintendente nella Nota a corredo al su indicato preventivo.

Nello svolgimento del nostro esame abbiamo fatto riferimento, ove applicabile, ai ricavi ed ai costi storicamente consuntivati negli esercizi precedenti.

Le principali assunzioni del budget 2023 sono:

- la “prudenza” nella determinazione delle voci di ricavo e costo e nel presupposto che la Fondazione continui ad operare in regime di normale attività;
- il rispetto del principio della competenza temporale;
- le tipologie di ricavo e di costo e le informazioni conosciute alla data di redazione del presente documento.



Il Collegio dei Revisori dei Conti

In particolare per i ricavi previsti si è tenuto conto o di quanto già comunicato o di quanto incassato storicamente dai Soci Regione, Città Metropolitana e Comune.

Quest'ultimo ha stanziato per gli anni 2022_2023_2024, in favore della Fondazione, un contributo pari ad € 1.000.000 per ciascun esercizio. Come da indicazioni ricevute dal Comune, il Teatro ha esposto € 600.000 nei ricavi da contributi e € 400.000 a fronte del credito vantato nei confronti del Comune per le annualità 2020_2021.

Nei ricavi caratteristici alla voce delle sponsorizzazioni su produzioni è stato indicato un ricavo per 1.000.000 di euro relativo principalmente all'ingresso del nuovo Main Sponsor quale Unicredit SpA.

I fondi PAC per 2.000.000 di euro, sono classificati nei ricavi caratteristici e sono stati indicati in base al criterio storico. Il Socio Regione Campania dovrà confermare lo stanziamento suddetto.

Per quel che riguarda il contributo FUS è stato utilizzato il criterio storico tra l'altro previsto dallo stesso MIC per aiutare le FLS nel periodo della pandemia e bilanciare l'enorme flessione dei ricavi da biglietteria. Per quanto attiene a questa linea di ricavo, il 2023 si presenta ancora come un anno di transizione rispetto al difficile momento vissuto dalla Fondazione. La relazione del Sovrintendente illustra l'andamento di tale componente ed in particolare fa presente che “nonostante i positivi segnali registrati rispetto al riempimento delle sale - con un tasso medio di occupazione pari al 70% - nel 2022, il Teatro di San Carlo non è, infatti, riuscito a recuperare pienamente i risultati di botteghino raggiunti prima della crisi sanitaria del 2020. In aggiunta, la cancellazione di diversi spettacoli nel corso dell'anno, ha determinato ulteriori contrazioni delle voci di ricavo con conseguente ripercussioni sugli obiettivi previsti per il 2022. Il trend previsto per l'anno in chiusura e la necessità di trasferire, a causa dei lavori alla Sala principale del Teatro, la programmazione del primo trimestre 2023 al Teatro Politeama ha, dunque, imposto alla Fondazione l'adozione di un atteggiamento ancora più prudente nella previsione dei futuri scenari di ricavo. Le principali criticità relative a questa sala riguardano, in primo luogo, la capienza: con i suoi 823 posti disponibili a replica, il Teatro Politeama presenta, infatti, una capienza inferiore rispetto al Teatro di San Carlo

Il Collegio dei Revisori dei Conti

che si traduce in una disponibilità di circa 500 posti in meno a rappresentazione. Inoltre, la natura degli spazi di questa sala impone la necessità di proporre spettacoli d'opera esclusivamente in forma di concerto e spettacoli di danza con musica registrata, con l'inevitabile conseguenza della rimodulazione verso il basso dei prezzi dei biglietti. L'obiettivo dei ricavi da Biglietteria per il 2023 è stato, dunque, fissato a € 5.489.900 con 155 giornate di spettacolo, inclusi gli appuntamenti Educational, suddivise in 39 spettacoli di danza, 75 di opera e 41 concerti".

Per quanto attiene la posta di **1.628.000** di euro riferito al risconto del contributo di € **3.000.000** ricevuto dalla Città Metropolitana di Napoli, nell'anno 2021, per sostenere la nuova dotazione organica del Corpo di Ballo e del Coro, si fa presente che lo stesso è stato calcolato considerando che la nuova dotazione organica è stata approvata nel corso dell'esercizio 2022 e i bandi per le assunzioni a tempo indeterminato sono avvenute nel corso dello stesso anno e si completeranno nell'anno 2023. Si è stimato, quindi, un incremento del costo del personale per l'intero anno e non per dodicesimi come per il 2022, in corrispondenza del quale si è imputato il contributo pro-quota a ricavo. Dunque la previsione del costo del personale è stata stimata considerando un incremento del costo con la nuova dotazione organica per le nuove assunzioni a tempo indeterminato. Il costo della dotazione organica approvata è in linea con quanto già relazionato ed approvato dal Ministero vigilante.

Inoltre nei contributi è stato iscritto un ulteriore ricavo per € **800.000** a fronte di un progetto formativo finanziato dall'ANPAL per le attività da effettuarsi nel corso dell'anno 2023, come avvenuto ed assegnatoci per gli ultimi anni.

- i costi per acquisto di materiali s'incrementano, rispetto al trend storico per la realizzazione di tre nuovi allestimenti (*Anna Bolena*, *Maometto II* e *la Turandot*) e di converso si riducono i costi per il noleggio degli allestimenti;
- il costo del nolo per la sede teatrale alternativa attiene al contratto di fitto del Teatro Politeama nei primi tre mesi dell'anno 2023.



Il Collegio dei Revisori dei Conti

Ciò premesso il Collegio ritiene che il bilancio preventivo in oggetto sia stato redatto in coerenza con le su indicate assunzioni ed i relativi costi e ricavi siano stati stimati con criteri di ragionevolezza.

19 dicembre 2022

Firmato:

Dott. Carlo Greco - Presidente

Dott.ssa Michela Guarino - Revisore Effettivo

Dott. Roberto Cappabianca - Revisore Effettivo



TEATRO DI SAN CARLO
Napoli 1737

VERBALE DEL CONSIGLIO DI INDIRIZZO

N° 67 DELLA SEDUTA DEL 19 GENNAIO 2023

Il giorno 19 gennaio 2023 alle ore 9.00, in presenza presso il Teatro di San Carlo nella Sala della Sovrintendenza e in videoconferenza su piattaforma elettronica Google Meet, si è riunito il Consiglio di Indirizzo della Fondazione Teatro di San Carlo secondo quanto previsto dall'art.16 comma 2 dello Statuto, per discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'ordine del giorno:

- 1) *approvazione del verbale n° 66 relativo alle sedute del 20 dicembre 2022;*
- 2) *approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2023;*
- 3) *criteri e modalità di assegnazione ed erogazione delle risorse del fondo di cui al comma 359 art.1 della legge 30 dicembre 2021 n.234 nonché modalità di impiego delle risorse assegnate e della relativa rendicontazione;*
- 4) *varie ed eventuali.*

Prende la parola il **Presidente** del Consiglio di Indirizzo **Prof. Gaetano Manfredi** il quale, constatata che la odierna adunanza è stata regolarmente convocata per oggi in questo luogo ed ora mediante lettera inviata a mezzo posta elettronica, secondo quanto previsto dall'art. 16.2 dello Statuto della Fondazione e che risultano presenti per il Consiglio di Indirizzo, oltre ad esso Presidente (in presenza), il Sovrintendente Stéphane Lissner (in presenza), la Dott.ssa Maria Luisa Faraone Mennella (in presenza), il Dott. Alessandro Barbano (in presenza da remoto), il Prof. Riccardo Realfonzo (in presenza), il Dott. Mariano Bruno (in presenza) e per il Collegio dei Revisori il Presidente Carlo Greco (in presenza da remoto), la Dott.ssa Michela Guarino (in presenza), il Dott. Roberto Cappabianca (in presenza), dichiara la seduta validamente costituita e, quindi, idonea a deliberare sugli argomenti all'ordine del giorno. Assistono alla riunione il Direttore Generale Dott.ssa Emmanuela Spedaliere, il Dott. Francesco Apicella, in qualità di Segretario Verbalizzante e il Dott. Christian Iorio, in qualità di Assistente alla verbalizzazione, incaricati della redazione del presente verbale.

Il **Presidente**, a questo punto, introduce il **primo argomento** all'Ordine del giorno, ovvero, *“Approvazione del verbale n°66 relativo alla seduta del 20 dicembre 2022”*

OMISSIS

Il **Presidente**, a questo punto, introduce il **secondo argomento** all'ordine del giorno, ovvero,

“Approvazione del bilancio di previsione per l’anno 2023”

OMISSIS

Il **Consiglio di Indirizzo** dopo ampia e articolata discussione sul secondo argomento all’ordine del giorno, sulla base della documentazione presentata, tenuto conto del parere favorevole del **Collegio dei Revisori**, preso atto del voto contrario del **Consigliere Prof. Riccardo Realfonzo**, componente del Consiglio di Indirizzo per la Regione Campania

DELIBERA

di approvare il bilancio di previsione per l’anno 2023, composto dal conto economico previsionale 2023, comparato con il preconsuntivo al 31/12/2022 e dalla Relazione Tecnica di accompagnamento, così come predisposto dal Sovrintendente, e ne autorizza la trasmissione del documento al Ministero Vigilante.

OMISSIS

Il **Presidente**, a questo punto, chiede ai Consiglieri se ci sono altre osservazioni o rilievi e, in assenza di ulteriori considerazioni, esauriti tutti i punti all’Ordine del Giorno dichiara chiusa la seduta alle ore 11.30.

Del che è verbale, confermato e sottoscritto.

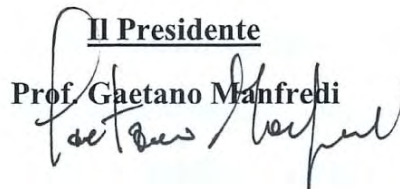
Il Segretario

Dott. Francesco Apicella



Il Presidente

Prof. Gaetano Manfredi



RELAZIONE AL BUDGET 2023

Sommario

PREMESSA.....	3
RELAZIONE ARTISTICA ALLA PROGRAMMAZIONE 2023	6
Opera e Balletto.....	6
La riapertura del Teatro di San Carlo dopo i lavori di restauro	7
La Stagione di Concerti	9
Festival Pianistico del Teatro di San Carlo - II edizione.....	11
Stagione di Musica da Camera - II edizione	12
Le Tournée internazionali.....	12
I Lavori di restauro	13
ON - Il Teatro delle Culture	13
MARKETING E FUNDRAISING	14
I ricavi da Biglietteria	14
Il web come valore: il lancio di ON e il posizionamento social.....	14
Il sistema Community e il posizionamento del Teatro di San Carlo sui Social Media	15
Visite Guidate	15
Merchandising.....	16
Fundraising e Sponsoring	16
Raccolta Fondi - I programmi di sostegno	17
Raccolta Fondi - I programmi di membership.....	17
Altri Ricavi - Concessione in uso temporaneo degli spazi	18
Educational.....	18
ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA INTERNAZIONALE.....	20
Premessa	20
Le principali strategie di comunicazione per il 2023	20
Piano di Comunicazione Stagione Artistica	20
Costi Area Marketing ed Educational e Dipartimento Editoria e Comunicazione.....	21
RELAZIONE TECNICA.....	22
VALORE DELLA PRODUZIONE	23
COSTI DELLA PRODUZIONE	23
GESTIONE FINANZIARIA.....	24
IMPOSTE.....	24
CONCLUSIONI	25

PREMESSA

Nella presentazione del bilancio preventivo 2023, si avverte il dovere di sottolineare ai Soci l'estrema difficoltà di coniugare una sana e rigorosa gestione e un rilancio artistico progettuale con un rischio costante sulla voce entrate.

La Fondazione, al 30 novembre 2022, conta 366 dipendenti a tempo indeterminato, con 72 nuove unità a seguito delle assunzioni autorizzate con la nuova dotazione organica approvata dal MEF di concerto con il MIC. Si aggiunge che nei picchi di programmazione si contano circa 450 unità, tra personale aggiunto e artisti scritturati.

La Fondazione continua il percorso di consolidamento del proprio patrimonio iniziato nell'anno 2008 per il mancato conferimento da parte dei Soci sin dalla sua trasformazione da Ente in Fondazione. A tal proposito a seguito del Decreto Ministeriale D.L. del 19 settembre 2022, n. 343. La legge sulla ripatrimonializzazione della Fondazione, con particolare riguardo a quella voce del patrimonio da classificare come "indisponibile" e, inoltre, per nessun motivo potrà essere utilizzata per la "gestione corrente" del Teatro. Il Ministero della Cultura a seguito dell'incontro del 3 novembre ha disposto una circolare operativa al fine di uniformare, in primis, i processi di contabilizzazione dei contributi assegnati. Pertanto, i Collegi dei Revisori dovranno attestare il trattamento contabile dei contributi ricevuti utilizzando un apposito schema allegato alla circolare e i Consigli di Indirizzo o di Amministrazione dovranno con specifica delibera rappresentare le modalità di utilizzo delle risorse assegnate.

I maggiori debiti della Fondazione sono rappresentati dalla Pensione Aggiuntiva e dal debito contratto con lo Stato. Il Fondo pensioni è iscritto nel passivo dello Stato Patrimoniale, alla data di stesura del presente documento, per € 20.159.840 con un esborso annuo, a favore degli aventi diritto, di circa € 1.400.000. Sulla Fondazione grava il mutuo contratto con il MEF, con un residuo al 31.12.2022 di € 19.415.424 (originario di 25.300.000), e con due rate semestrali che ammontano ad € 953.578 l'anno.

Per quanto riguarda gli altri Soci Fondatori *ope legis*, si è proceduto a stimare i contributi con il criterio storico.

Consapevoli delle difficoltà del nostro Paese, e del nostro territorio in particolare, siamo certi che i

Soci tutti metteranno in atto ogni possibile sforzo per dare solidità e continuità alle attività del Teatro.

Il Teatro è talento, creatività, ma anche lavoro e garanzie. Il quadro normativo di riferimento, in questi ultimi anni, non ha tenuto conto delle peculiarità del settore spettacolo e nello specifico delle Fondazioni Lirico-Sinfoniche, determinando una ipertrofia normativa poco chiara e di difficile applicazione ad enti così particolareggiati che necessitano di interventi normativi specifici. Com'è stato già ampiamente messo in risalto da chi ci ha preceduto, abbiamo assistito ad un aggravarsi e ad un cronicizzarsi della precarizzazione in tutte le Fondazioni Lirico-Sinfoniche, risolto in parte con l'approvazione della nuova dotazione organica come precedentemente detto. Il funzionamento delle Fondazioni Lirico-Sinfoniche si fonda per la maggior parte sull'erogazione di contributi pubblici, nazionali e locali, la cui entità, principalmente in questo periodo, non è possibile stabilire con certezza. Ad oggi è stato confermato l'impegno della Regione Campania per l'anno 2023, in base all'art. 11 della L.R. 5/2013, in attesa di ulteriori eventuali contributi POC per l'anno 2023.

Il Piano di Risanamento e l'intera attività della Fondazione sono stati sottoposti oltre al controllo trimestrale del Commissario Straordinario di Governo per le Fondazioni Lirico-Sinfoniche, Dott. Marco Amoruso, ad un controllo più serrato da parte dello stesso con continue verifiche e monitoraggi al fine di controllare la tenuta dei piani di risanamento per evitare la dispersione dei risultati raggiunti.

Saranno determinanti i seguenti impegni economici:

1. ***L'impegno della Regione Campania***, nella speranza che non avvenga un'ulteriore contrazione come per l'esercizio precedente, il progetto artistico "Regione Lirica 2023", il Teatro resta in attesa della formalizzazione degli atti a valere sui Fondi POC. Non raggiungendo i livelli di contribuzione storica degli anni precedenti comunque la programmazione comporterà inesorabilmente un ridimensionamento dell'attività programmata ipotizzando, ad esempio, opere liriche in forma concertante come ad esempio *Rigoletto*, *La damnation de Faust* e il *Macbeth*;
2. ***La continuità dell'intervento del Comune di Napoli*** che oltre al contributo annuale concorre, attraverso la Napoli Servizi, nella risoluzione dell'importante e oneroso problema della vigilanza

diurna e del presidio notturno al Teatro di San Carlo, fondamentale al fine di tutelare il Teatro - patrimonio dell'Unesco -, così come il pagamento degli oneri da parte del Comune dei canoni di fitto per il deposito delle scenografie e dei costumi di proprietà del Teatro;

3. ***L'impegno del Sindaco attraverso la Città Metropolitana di Napoli nel Consiglio*** di aumentare il contributo annuale alla gestione;
4. ***La sensibilizzazione e l'intervento di Soci Privati.*** Nella speranza che progetti come *"Concerto d'Imprese"*, sostenuto da un gruppo di eccellenze imprenditoriali del territorio campano, possano implementarsi con ulteriori interventi di sostegno anche attraverso lo strumento dell'ArtBonus. A tal proposito è da evidenziare l'ingresso del Main Sponsor della stagione rappresentato da Unicredit S.p.A.;
5. ***Il controllo di gestione***, che questa Fondazione persegue, dal 2007, e migliora con interventi sulla tecnologia e investendo in software che possano dare risposte al management sempre più puntuali e tempestive. Dopo un lungo percorso formativo che ha interessato gran parte del Teatro, a partire da gennaio 2023 si realizzerà attraverso la Zucchetti S.p.A. la sostituzione del software che dovrà garantire maggiore connessione tra i vari uffici amministrativi migliorandone le performance;
6. ***Il continuo monitoraggio dei costi del personale;***
7. ***Il contenimento dei costi generali;***
8. ***La ricerca di nuove forme di linguaggi*** e relative fonti di reddito implementando le attività di MeMUS, Museo e Archivio Storico del Teatro San Carlo, dei Laboratori Artistici di Vigliena in particolare con il consolidamento e la promozione della piattaforma "ON - IL TEATRO DELLE CULTURE" che prevede, oltre alla fruizione di contenuti gratuiti, uno spazio on demand che permette l'acquisto di contenuti di tutte le produzioni realizzate in streaming e di produzioni degli anni passati;
9. ***Il radicarsi sempre di più della Fondazione sul territorio*** con progetti educational per tutte le fasce di età con lo sviluppo e la continuità dell'attività formativa della Scuola di Ballo e del Coro di Voci Bianche.

RELAZIONE ARTISTICA ALLA PROGRAMMAZIONE 2023

Opera e Balletto

Dal 1° gennaio al 31 marzo 2023, a causa dei lavori di restauro che interesseranno la sala del Teatro, l'Orchestra, il Coro e il Corpo di Ballo saranno temporaneamente impegnati al Teatro Politeama, palcoscenico su cui si avvicenderanno tre titoli operistici in forma di concerto.

Il primo, in programma dal 15 al 24 gennaio 2023, con la direzione di Lorenzo Passerini, è *Rigoletto* di Giuseppe Verdi che vedrà protagonista il baritono francese Ludovic Tézier. Accanto a lui in palcoscenico Pene Pati (Il Duca di Mantova), Nadine Sierra (Gilda), Alessio Cacciamani (Sparafucile) e Nino Surguladze (Maddalena). Completano il cast Cassandre Berthon (Giovanna), Gabriele Sagona (Il Conte di Monterone), Roberto Accurso (Marullo), Tonia Langella (La Contessa di Ceprano).

Dal 7 al 15 febbraio 2023 in cartellone per quattro recite *La damnation de Faust* di Hector Berlioz. Sul podio Pinchas Steinberg sarà alla guida di Orchestra e Coro del Massimo napoletano. Charles Castronovo riveste i panni del protagonista Faust, mentre Anita Rachvelishvili sarà Marguerite e Ildar Abdrazakov sarà Méphistophélès.

Dal 9 al 18 marzo 2023 *Macbeth* di Giuseppe Verdi vedrà Marco Armiliato alla direzione di Orchestra, Coro e un cast che annovera Luca Salsi nel ruolo del titolo, Alexander Vinogradov (Banco), Sonda Radvanovsky (Lady Macbeth), Giulio Pelligra (Macduff), Francesco Castoro (Malcom), Chiara Polese (Dama di Lady Macbeth), Luciano Leoni (Il medico).

Anche il Balletto del Teatro di San Carlo diretto da Clotilde Vayer sarà temporaneamente al Politeama con due produzioni.

Dal 28 gennaio al 29 marzo è in cartellone *Raymonda e i giovani coreografi*, appuntamento che racchiude diverse coreografie: nella prima parte *Aunis*, coreografia di Jaques Garnier, *Appointed Rounds* di Simone Valastro che firma anche i costumi (in collaborazione con Giusi Giustino), *Aria suspended* (coreografia, costumi e luci di Mauro de Candia, musiche di Johann Sebastian Bach), *Delibes suite*, coreografia di José Carlos Martinez, musica di Léo Delibes, costumi di Agnès Letestu. L'ultima parte prevede invece l'esecuzione del terzo atto di *Raymonda*, coreografia di Marius Petipa, musica di Aleksandr Glazunov.

Dal 21 febbraio al 28 marzo sarà la volta di un dittico intitolato *Il Balletto romantico* che include *Les*

Sylphides di Fryderyk Chopin, coreografia di Michel Fokine, e *Napoli* di August Bournonville.

In particolare, dal 23 al 29 marzo il dittico *Le Sylphides / Napoli e Raymonda e i giovani coreografi* saranno in scena in alternanza.

La riapertura del Teatro di San Carlo dopo i lavori di restauro

A segnare il rientro nella sala storica del Teatro di San Carlo dopo gli interventi di restauro sarà *Die Walküre* di Richard Wagner in scena dal 16 al 29 aprile 2023 con la regia di Federico Tiezzi, premio Abbiati per le scene e i costumi di Giulio Paolini e Giovanna Buzzi. Per questa edizione a dirigere l'Orchestra del Teatro di San Carlo sarà il direttore musicale Dan Ettinger. In palcoscenico Jonas Kaufmann nei panni di Siegmund, John Relyea (Hunding), Christopher Maltman (Wotan), Vida Miknevičiūtė (Sieglinde), Varduhi Abrahamyan (Fricka), Okka von der Damerau (Brünnhilde).

Dal 16 al 20 maggio è in programma il *Requiem* di Mozart nella versione scenica di Romeo Castellucci - per la prima volta a Napoli - che firma regia, scene e costumi di questa produzione del Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence in coproduzione La Monnaie/De Munt, Adelaide Festival, Theater Basel, Wiener Festwochen e Palau de les Arts Reina Sofía di Valencia. Alla guida dell'Orchestra del San Carlo e del Coro dell'ensemble Pygmalion, Raphaël Pichon. La coreografia di Evelin Facchini è interpretata dal Balletto diretto da Clotilde Vayer. Nel cast vocale Giulia Semenzato (soprano), Sara Mingardo (mezzosoprano), Julian Prégardien (tenore), Nahuel Di Pierro (basso).

Anna Bolena di Gaetano Donizetti torna in scena dall'8 al 17 giugno, dopo 20 anni di assenza, in un nuovo allestimento con la regia di Jetske Mijnsen e la direzione di Riccardo Frizza. Maria Agresta è impegnata nel ruolo del titolo, il volto e la voce di Giovanna Seymour sono quelli di Elīna Garanča e ad Xabier Anduaga è affidato il ruolo di Lord Riccardo Percy. *Anna Bolena* è una coproduzione internazionale tra Teatro di San Carlo, Dutch National Opera e Palau de les Arts Reina Sofía di Valencia.

La prima rappresentazione di *Anna Bolena* sarà dedicata alle celebrazioni del Centenario dalla nascita di Maria Callas (1923-2023). L'intera "Trilogia Tudor" di Donizetti, anticipata dal concerto *Le tre regine* nel 2022, sarà rappresentata al San Carlo nel corso di un triennio. Dopo *Anna Bolena*, andranno in scena infatti *Maria Stuarda* nel 2024 e *Roberto Devereux* nel 2025.

La bohème di Giacomo Puccini, con la regia di Emma Dante, torna al Lirico di Napoli dal 30 giugno al

7 luglio con la direzione di Francesco Lanzillotta e un cast che annovera nei panni di Mimì Diana Damrau e Selene Zanetti e in quelli di Rodolfo Vittorio Grigolo e Vincenzo Costanzo.

Il Balletto torna in scena dal 26 al 30 luglio 2023, per una serata intitolata *Nijinsky / Balanchine* che propone *Le sacre du printemps* di Igor Stravinskij, coreografia di Vaclav Nijinsky, ripresa da Millicent Hodson e Kenneth Archer, con scene e costumi di Nicholas Roerich, e nella seconda parte *Serenade* di Pëtr Il'ič Čajkovskij, coreografia di George Balanchine, costumi di Barbara Karinska. L'Orchestra del Teatro di San Carlo è guidata dal direttore musicale Dan Ettinger.

Primo titolo in cartellone dopo la pausa estiva, dal 12 al 28 settembre la produzione sancarlina di *Madama Butterfly* di Giacomo Puccini con la regia di Ferzan Ozpetek e la direzione di Dan Ettinger. Nel ruolo della protagonista Ailyn Pérez e Valeria Sepe, in quello di Pinkerton Saimir Pirgu e Vincenzo Costanzo. Marina Comparato sarà Suzuki ed Ernesto Petti Sharpless.

Inoltre il 23 settembre in forma di concerto verrà eseguita la rara *Beatrice di Tenda* di Vincenzo Bellini in occasione dei 190 anni dalla prima assoluta dell'opera. La direzione è affidata a Giacomo Sagripanti. Nel cast, accanto ad interpreti come Jessica Pratt (Beatrice), Andrzej Filończyk (Filippo) e Matthew Polenzani (Orombello) anche alcuni allievi dell'Accademia di Canto Lirico del Teatro di San Carlo.

Per la prima volta a Napoli e in coproduzione con il Teatro Massimo di Palermo andrà in scena sabato 7 e domenica 8 ottobre 2023 *Winter Journey*, opera di Ludovico Einaudi su libretto di Colm Tóibín e con la drammaturgia di Roberto Andò che firma anche la regia. Alla guida di Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo sarà Carlo Tenan. Tra gli interpreti vocali, Malia, Badara Seck, Jonathan Moore, Elle van Knoll. In scena anche gli allievi della scuola del Teatro Stabile di Napoli.

La Stagione Lirica si chiude con un nuovo allestimento di *Maometto II* di Gioachino Rossini, scritto per il San Carlo e rappresentato per la prima volta nel 1820. *Maometto II*, in scena dal 22 ottobre al 5 novembre, avrà la regia di Calixto Bieito (al suo debutto al San Carlo) e la direzione di Michele Mariotti. Tra gli interpreti vocali Dmitry Korchak (Paolo Erisso), Vasilisa Berzhanskaya (Anna), Varduhi Abrahamyan (Calbo), Li Danyang (Condulmiero), Roberto Tagliavini (Maometto II), Andrea Calce (Selimo).

Dal 12 al 16 novembre si conclude la Stagione di Balletto con un trittico intitolato *La Danza francese*

da Serge Lifar a Roland Petit che vede in locandina *Suite en blanc* di Édouard Lalo con la coreografia di Serge Lifar ripresa da Charles Jude, scene e costumi di Maurice Moulene, *L'Arlésienne* di Georges Bizet con la coreografia di Roland Petit ripresa da Luigi Bonino, scene di René Allio e costumi di Christine Laurent, e nella seconda parte *Jeune homme et la mort* di Johann Sebastian Bach con la coreografia di Roland Petit ripresa da Luigi Bonino, scene di Georges Wakhévitch, costumi di Jean Cocteau e Barbara Karinska. L'Orchestra del San Carlo è diretta per l'occasione da Philippe Beran.

Sabato 9 dicembre 2023 è prevista l'Inaugurazione della Stagione 2023/2024 con *Turandot* di Giacomo Puccini, nel nuovo allestimento con la regia del cineasta e produttore cinematografico statunitense James Gray, la direzione di Dan Ettinger e interpreti di chiara fama come Sondra Radvanovsky nel ruolo del titolo, Yusif Eyvazov in quello di Calaf e Rosa Feola nei panni di Liù.

La Stagione di Concerti

Anche la Stagione Sinfonica si trasferisce per tre concerti al Politeama. Il primo, in calendario venerdì 20 e domenica 22 gennaio 2023, vedrà Dan Ettinger, nuovo direttore musicale del Teatro di San Carlo dirigere l'Orchestra, il Coro e i solisti Diana Damrau, Edna Prochnik, Bernard Richter e Ludovic Tézier nella *Sinfonia n. 9* di Ludwig van Beethoven.

Lo stesso Ettinger sarà di nuovo sul podio dell'Orchestra del San Carlo e alla guida del pianista Alexander Malofeev, martedì 14 febbraio 2023, per dirigere il *Concerto n. 2 in do minore per pianoforte e orchestra, op. 18* di Sergej Rachmaninov e *Sheherazade, op. 35* di Nikolaj Rimskij-Korsakov.

Infine, venerdì 17 marzo Marco Armiliato dirigerà l'Orchestra e Giovanni Andrea Zanon, giovane talento del violino, in un programma che include l'*Ouverture* da *La sposa venduta* di Bedřich Smetana, il *Concerto in mi minore per violino e orchestra, op. 64* di Felix Mendelssohn-Bartholdy e la *Sinfonia n. 7 in re minore, op. 70* di Antonín Dvořák.

Pretty Yende torna al San Carlo assieme al pianista Michele D'Elia giovedì 6 aprile 2023. In locandina *"Exsultate, jubilate", mottetto, K. 165* di Wolfgang Amadeus Mozart e brani di Gioachino Rossini, Richard Strauss, Franz Liszt e Gaetano Donizetti.

Domenica 7 maggio sarà la volta di Anna Pirozzi e Freddie De Tommaso. Sul podio dell'Orchestra del San Carlo Giacomo Sagripanti. In programma sinfonie e arie da opere come *Il pirata* e *Norma* di

Vincenzo Bellini, e *Luisa Miller*, *Nabucco*, *Ernani*, *Don Carlo*, *Simon Boccanegra*, *I vespri siciliani* e *Un ballo in maschera* di Giuseppe Verdi.

Mercoledì 24 maggio è in programma il concerto *Opera(a)mare*, cori e canzoni di ambientazione marina eseguiti dal Coro del Teatro di San Carlo diretto da José Luis Basso e accompagnato al pianoforte da Vincenzo Caruso. Il concerto è stato concepito per la manifestazione “Procida capitale europea della cultura 2022”.

Il direttore Karel Mark Chichon e il chitarrista José Maria Gallardo sono i protagonisti del concerto di sabato 10 giugno 2023 con l’Orchestra del San Carlo. In locandina *Quattro Pasodobles* (con arrangiamento di Chichon): *Gallito* di Santiago Lope, *Suspiros de Espana* di Antonio Alvarez, *Gerona* di Santiago Lopez, *El Gato Montés* di Manuel Penella. A chiudere la prima parte del programma il *Concierto de Aranjuez per chitarra e orchestra* di Joaquin Rodrigo. Nella seconda parte *Prélude a l’après-midi d’un faune* di Claude Debussy e la suite *L’uccello di fuoco* (versione del 1919) di Igor Stravinskij.

A seguire, venerdì 16 giugno Dan Ettinger dirigerà l’Orchestra e la giovane pianista virtuosa Alessandra Dovgan in un concerto che include il *Concerto n. 2 in fa minore per pianoforte e orchestra*, op. 21 di Fryderyk Chopin e la *Sinfonia n. 9 in mi minore*, op. 95 “*Dal Nuovo Mondo*” di Antonín Dvořák.

Mercoledì 21 giugno sarà ancora Ettinger alla guida dell’Orchestra del San Carlo e del violino solista Giuseppe Gibboni. In locandina il *Concerto in re maggiore per violino e orchestra*, op. 35 e la *Sinfonia n. 5 in mi minore*, op. 64 di Pëtr Il’ič Čajkovskij.

Giovedì 13 luglio Fabio Luisi dirigerà il pianista Alessandro Taverna e l’Orchestra del San Carlo. In programma il *Concerto n. 1 in mi bemolle maggiore per pianoforte e orchestra*, S. 124 di Franz Liszt e la *Sinfonia n. 6 in si minore*, op. 74 “*Patetica*” di Pëtr Il’ič Čajkovskij.

Dopo la pausa estiva Dan Ettinger torna sul podio giovedì 14 settembre per dirigere l’Orchestra di casa nella *Sinfonia n. 4 in mi bemolle maggiore “Romantica”* di Anton Bruckner.

Anna Netrebko ritorna al San Carlo venerdì 13 ottobre assieme al pianista Pavel Nebolsin per un programma su musiche di Glinka, Rachmaninov, Rimskij-Korsakov e Čajkovskij.

Dan Ettinger sarà nuovamente alla guida della sua Orchestra e del violinista tedesco Linus Roth

sabato 4 novembre. In programma il *Concerto in sol minore per violino e orchestra*, op. 67 di Mieczysław Weinberg e la *Sinfonia n. 3 in mi bemolle maggiore*, op. 55 “Eroica” di Ludwig van Beethoven.

Infine l’ultimo appuntamento della Stagione domenica 19 novembre vedrà sul podio la direttrice d’orchestra finlandese Susanna Mälkki che dirigerà il soprano Maria Agresta e la compagine orchestrale sancarlina in un concerto di arie di Beethoven (“*Ah, perfido!*”, *scena e aria per soprano e orchestra*, op. 65) e Felix Mendelssohn-Bartholdy (“*Infelice! Già dal mio sguardo*”, op. 94). Chiude il concerto la *Sinfonia n. 1 in re maggiore “Titano”* di Gustav Mahler.

Festival Pianistico del Teatro di San Carlo - II edizione

Dal 21 aprile al 3 maggio torna il Festival Pianistico, la cui formula ha particolarmente coinvolto il pubblico di Napoli, con sei appuntamenti in cui alterneranno al pianoforte interpreti di diverse generazioni e nazionalità. L’apertura è affidata alla portoghese Maria João Pires, per la prima volta al San Carlo, che venerdì 21 aprile eseguirà *Faschingsschwank aus Wien (Il carnevale di Vienna)*, op. 26, *Arabesque in sol maggiore*, op. 18 di Robert Schumann, *Pour le piano*, L. 95 di Claude Debussy, *Sonata in si bemolle maggiore per pianoforte*, D. 960 di Franz Schubert.

Sabato 22 aprile debutta al San Carlo il venticinquenne francese Alexandre Kantorow. In locandina la *Sonata n. 1 in do maggiore per pianoforte*, op. 1 di Johannes Brahms, *Dodici Lieder di Franz Schubert*, S. 558 di Franz Liszt, *Fantasia in do maggiore per pianoforte*, D. 760 “*Wanderer-Fantasie*” di Franz Schubert.

Giovedì 27 aprile sarà la volta della russa Yulianna Avdeeva, per la prima volta al San Carlo. In un programma che include *Quattro mazurche*, op. 41, *Scherzo n. 3 in do diesis minore*, op. 39, *Barcarola in fa diesis maggiore*, op. 60 e *Polonaise - Fantaisie in la bemolle maggiore*, op. 61 di Fryderyk Chopin, *Quattro preludi da Dieci preludi*, op. 23, *Sonata n. 2 in si bemolle minore per pianoforte*, op. 36 di Sergej Rachmaninov.

Il Festival prosegue con Filippo Gorini che venerdì 28 aprile eseguirà la *Sonata n. 31 in la bemolle maggiore per pianoforte*, op. 110 di Ludwig van Beethoven, *Otto Klavierstücke (Pezzi per pianoforte)*, op. 76 di Johannes Brahms e *Sonata in la maggiore per pianoforte*, D. 959 di Franz Schubert.

Protagonista del penultimo appuntamento, domenica 30 aprile, è il giovane Jean-Paul Gasparian che propone i *Préludes per pianoforte - Livre I* di Claude Debussy, la *Sonata n. 3 in fa diesis minore*, op. 23

di Aleksandr Skrjabin, *Polyphonic Sonata* e *Four Pieces (Prelude and Vagharshapat Dance, Impromptu, Capriccio)* di Arno Babajanian.

Sarà Arcadi Volodos, già apprezzato per la sua esibizione nella prima edizione, a chiudere mercoledì 3 maggio il Festival Pianistico con *Davidsbündlertänze, op. 6* di Robert Schumann e *Poemi, Preludi e Sonate* di Aleksandr Skrjabin.

Stagione di Musica da Camera - II edizione

Anche quest'anno i Professori d'Orchestra del Teatro di San Carlo, dopo il successo della scorsa edizione, saranno protagonisti di un nuovo ciclo di concerti dedicato alla Musica da Camera che li vedrà impegnati in diverse formazioni per dieci appuntamenti, una domenica al mese. In programma brani popolari di autori come Mozart, Schubert, Brahms, Beethoven, solo per citarne alcuni.

Le Tournée internazionali

Il Teatro di San Carlo torna a rivestire il ruolo di ambasciatore della cultura italiana nel mondo su quattro prestigiosi palcoscenici internazionali.

Domenica 18 dicembre 2022 nella sala Dvořák dell'Auditorium Rudolfinum di Praga, sede della Filarmonica Ceca, l'Orchestra del Massimo napoletano e gli allievi dell'Accademia di Canto Lirico del Teatro di San Carlo, diretti da Maurizio Agostini, eseguiranno un programma interamente incentrato su arie da opera e ouvertures dalle opere di Gioachino Rossini, Vincenzo Bellini, Gaetano Donizetti, Giuseppe Verdi.

Il 75° Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence accoglierà Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo domenica 16 luglio 2023 per *Otello* di Giuseppe Verdi con Michele Mariotti sul podio. Jonas Kaufmann sarà impegnato nel ruolo di Otello, Maria Agresta in quello di Desdemona e Ludovic Tézier nei panni di Iago. Giovanni Sala sarà Cassio, Carlo Bosi sarà Rodrigo, Alessandro Spina interpreterà Ludovico e Enkelejda Shkoka sarà Emilia.

Nell'autunno 2023 altri due appuntamenti di prestigio in Francia: lunedì 7 novembre 2023 la Philharmonie de Paris ospiterà l'Orchestra del Teatro di San Carlo e gli allievi dell'Accademia di Canto Lirico per un concerto di musiche dei maggiori compositori italiani; mercoledì 9 novembre sarà il Museo parigino del Louvre, nell'ambito della mostra "Capodimonte al Louvre", la cornice in cui l'Orchestra e gli allievi dell'Accademia eseguiranno la versione integrale dell'opera *Don Chisciotte* di Giovanni Paisiello (Napoli 1769).

I Lavori di restauro

Il Teatro di San Carlo avvia nuovi lavori di restauro. Grazie ad un finanziamento di 10 milioni di euro stanziati dal Ministero della Cultura, il Massimo napoletano, da sempre elemento simbolico della città, non solo monumento, ma luogo di produzione culturale, vedrà rinnovata la bellezza della propria sala, del velario del soffitto e della tela del Cammarano. In particolare sono previsti interventi di sostituzione del tavolato del palcoscenico e del parquet della sala, la revisione del sistema di aggancio delle poltrone di platea, il restauro dell'agremato, dell'intradosso e dell'estradosso dell'arco di boccascena, dell'orologio di proscenio, della fascia basamentale di platea, della balaustra della fossa orchestrale e della volta del passetto; si interverrà, inoltre, sull'impianto di riscaldamento e climatizzazione con una riqualificazione delle pompe di calore del Teatro, sull'impianto idrico antincendio e rilevazione fumi, su ascensori, montacarichi e sull'impianto elettrico con adeguamento della cabina di trasformazione esistente. L'intervento più complesso riguarda certamente il soffitto della Sala, caratterizzato dall'imponente Tela del Cammarano, oggetto di un recente intervento di restauro nel 2010, ma che attualmente presenta visibili distacchi della tela dal supporto, macchie, alterazioni cromatiche, e tracce di infiltrazioni di acque meteoriche localizzate in angolo sinistro verso l'arcone di boccascena. Per consentire lo svolgimento dei lavori, il Teatro di San Carlo, dunque, resterà chiuso dal 1° gennaio al 31 marzo 2023.

ON - Il Teatro delle Culture

L'offerta culturale della Stagione 2022/2023 del Teatro di San Carlo si arricchisce dei contenuti distribuiti da ON - Il Teatro delle Culture, prima piattaforma digitale di un teatro lirico in Italia, progetto programmato e finanziato dalla Regione Campania - Piano Operativo Complementare Regione Lirica 2020. ON - Il Teatro delle Culture ha la sua mission nella costruzione di uno spazio di innovazione sociale e di inclusione, offrendo un palcoscenico virtuale come nuovo campo di sperimentazione artistica. Nello stesso tempo, la Fondazione Teatro di San Carlo si propone con ON di valorizzare il patrimonio artistico e culturale di Napoli e della Campania. Il palinsesto include spettacoli d'opera, concerti e balletti distribuiti on demand, interviste ad artisti di fama mondiale, speciali dietro le quinte, grandi eventi trasmessi in esclusiva in live streaming e tesori d'archivio.

MARKETING E FUNDRAISING

I ricavi da Biglietteria

Il 2023 si presenta ancora come un anno di transizione rispetto al difficile momento vissuto dalla Fondazione a causa della Pandemia. Nonostante i positivi segnali registrati rispetto al riempimento delle sale - con un tasso medio di *occupancy* pari al 70% - nel 2022 il Teatro di San Carlo non è, infatti, riuscito a recuperare pienamente i risultati di botteghino raggiunti prima della crisi sanitaria del 2020. In aggiunta, la cancellazione di diversi spettacoli nel corso dell'anno, ha determinato ulteriori contrazioni delle voci di ricavo con conseguente ripercussioni sugli obiettivi previsti per il 2022.

Il *trend* previsto per l'anno in chiusura e la necessità di trasferire, a causa dei lavori alla Sala principale del Teatro, la programmazione del primo trimestre 2023 al Teatro Politeama ha, dunque, imposto alla Fondazione l'adozione di un atteggiamento ancora più prudente nella previsione dei futuri scenari di ricavo. Le principali criticità relative a questa sala riguardano, in primo luogo, la capienza: con i suoi 823 posti disponibili a replica, il Teatro Politeama presenta, infatti, una capienza inferiore rispetto al Teatro di San Carlo che si traduce in una disponibilità di circa 500 posti in meno a rappresentazione. Inoltre, la natura degli spazi di questa sala impone la necessità di proporre spettacoli d'opera esclusivamente in forma di concerto e spettacoli di danza con musica registrata, con l'inevitabile conseguenza della rimodulazione verso il basso dei prezzi dei biglietti. L'obiettivo dei ricavi da Biglietteria per il 2023 è stato, dunque, fissato a € 5.489.900 con 155 giornate di spettacolo, inclusi gli appuntamenti Educational, suddivise in 39 spettacoli di danza, 75 di opera e 41 concerti.

Il web come valore: il lancio di ON e il posizionamento social

Il 2020 ha visto l'avvio di un'importante attività di *streaming*, resasi certamente necessaria a seguito della pandemia da Covid 19, ma elemento fondante di una più ampia strategia che il Teatro di San Carlo ha deciso di intraprendere per il proprio futuro. Dal 2020, la Fondazione ha, infatti, sostenuto, con sempre maggior convinzione, importanti investimenti per dotarsi di competenze ed infrastrutture utili a rendere possibile la produzione di contenuti e istituire stabilmente modalità di fruizione dei propri eventi complementari a quelli realizzati in presenza. Le sperimentazioni avviate nel 2020, e proseguite nel 2021 e 2022, anno in cui è avvenuto il lancio della piattaforma *ON* - //

Teatro delle Culture (il 20 maggio 2022), hanno, infatti, confermato come lo *streaming* (ed il relativo *on demand*) siano un veicolo importantissimo per poter raggiungere coloro i quali - per ragioni geografiche ed economiche, oltre che sanitarie - sono impossibilitati a raggiungere il Teatro. Si tratta, quindi, di un canale di fruizione in piena coerenza con la funzione sociale svolta dal Teatro e che, anzi, consentirà di ampliarne ulteriormente la portata e creare nuovi strumenti per il CRM (Customer Relationship Management). Inoltre, la piattaforma *ON - Il Teatro delle Culture* è diventata un autentico spazio digitale di produzione e fruizione culturale che diversificherà maggiormente la proposta artistica del Teatro di San Carlo con proposte specifiche, concepite per questo mezzo.

Il sistema Community e il posizionamento del Teatro di San Carlo sui Social Media

Questa una veloce panoramica del posizionamento del Teatro di San Carlo sui principali Social Media:

- pagina fan ufficiale su Facebook: al 12.12.2022 “mi piace” 155.834; risultati attesi oltre 180.000 entro dicembre 2023;
- account ufficiale su Twitter: al 12.12.2022 follower 139.505; risultati attesi 150.000 entro dicembre 2023;
- account Instagram: al 12.12.2022 seguaci 60.000; risultati attesi 70.000 entro dicembre 2023;
- dagli ultimi mesi del 2022 il Teatro di San Carlo è, inoltre, presente su Tik Tok dove attualmente registra circa 1.500 follower con un trend in crescita.

Questo sistema ha tra le sue finalità, oltre che diffondere e comunicare in rete le attività e le iniziative promosse dalla Fondazione, quella di alimentare la Community del Teatro. Questa forma di “newsletter evoluta” (ovvero utilizzata con finalità sia comunicative che promozionali) conta ad oggi circa 60.000 iscritti profilati e segmentati per la veicolazione mirata delle diverse iniziative che la Fondazione conduce durante tutta la Stagione.

Visite Guidate

Nel 2022, l’attività delle visite guidate ha beneficiato del forte interesse dei turisti che hanno affollato la città di Napoli. Infatti, nonostante le ripetute sospensioni e chiusure dovute al Covid nei primi mesi dell’anno, al 30.11.2022 sono stati registrati 60.435 visitatori per € 463.649 di ricavo, superando anche gli obiettivi per il 2022 fissati a € 400.000. Sul mese di dicembre 2022, complici anche i flussi legati alle Festività Natalizie, sono, infatti, previsti ulteriori incrementi nel livello dei ricavi.

Nonostante questi risultati, date le attese chiusure del Teatro di San Carlo previste per il primo trimestre dell'anno, per il 2023 si è preferito adottare un atteggiamento prudente e confermare come previsione di ricavo il valore di € 460.000.

Si prevede anche di continuare ad attivare ulteriori convenzioni specifiche con agenzie turistiche e compagnie crocieristiche attive su Napoli e la sottoscrizione di accordi con agenzie di congressi, aziende e clientela business. Il Teatro diffonderà l'iniziativa anche presso il pubblico locale con un'intensa attività di promozione.

Non sono escluse iniziative in *streaming* come tour virtuali e visite speciali del "dietro le quinte" sempre in modalità "a distanza".

Merchandising

Per il 2023, il Teatro di San Carlo conferma i risultati del 2022 rispetto alle performance dello shop: si attendono, infatti, circa € 10.000 di ricavi complessivi.

Fundraising e Sponsoring

Consapevole della necessità di aumentare le proprie sinergie con i sostenitori privati, siano essi imprese o singoli donatori, la Fondazione Teatro di San Carlo ha perfezionato la propria strategia di fundraising, anche con l'obiettivo di differenziare le fonti di approvvigionamento di risorse e utili alla gestione e al sostegno di progetti specifici in favore del territorio e della sua comunità. In particolare, per il 2023, con l'ingresso di nuovi sponsor come il Gruppo UniCredit, la rinnovata sinergia con le aziende partner del progetto *Concerto d'Imprese*, con altri sponsor che hanno deciso di rinnovare l'impegno a favore della Fondazione, oltre alle erogazioni liberali attraverso lo strumento dell'*ArtBonus*, si prevede di incrementare i ricavi da sponsorizzazioni e da contributi da privati con l'obiettivo di raggiungere una cifra complessiva di oltre € 1.000.000. Un ruolo importante avranno anche le sponsorizzazioni tecniche che consentiranno alla Fondazione di abbattere parte dei propri costi operativi attraverso la fornitura diretta di beni e servizi da parte degli sponsor.

Rispetto alla definizione del bilancio previsionale, gli obiettivi di raccolta fondi stimati per il 2023 sono stati confrontati e verificati con i risultati dell'anno precedente in termini di:

1. monitoraggio costante dei partner per evitare dispersioni;
2. strategie istituzionali al fine del consolidamento degli sponsor acquisiti e ricerca di nuovi interlocutori;

3. riflessioni sulle modalità di raccolta analizzando la possibilità di introdurre sistemi che aiutino le aziende ed i privati con formule di pagamento personalizzate;
4. fidelizzazione delle aziende e gli aderenti già esistenti attraverso:
 - a. il lavoro costante di fidelizzazione dei sostenitori in genere attraverso il contatto diretto con coloro che intervengono alle manifestazioni e agli eventi;
 - b. il supporto del settore relazioni istituzionali per la gestione del rapporto di partnership.

Raccolta Fondi - I programmi di sostegno

Nell'ambito delle proprie modalità di raccolta fondi, il Teatro di San Carlo ha introdotto nuovi strumenti di *fundraising*, con particolare attenzione alle possibilità offerte dall'utilizzo delle nuove tecnologie. Nello specifico, è stato introdotto un programma di *crowdfunding* volto alla raccolta di donazioni "dal basso" attraverso il sito web del Teatro. Il programma SOSTIENI IL FUTURO DELL'OPERA, DELLA DANZA E DEI CONCERTI è il format concepito dal Teatro per la propria attività di *crowdfunding* e continuerà anche nel 2023.

Si sta inoltre riflettendo sulla gestione di ulteriori progetti per il 2023, che potrebbero essere oggetto di nuove partnership, ma anche attività che riguardano i progetti formativi e/o eventi fuori stagione (vedi, ad esempio, Officine San Carlo a Vigliena, gli appuntamenti extra, i grandi eventi, le attività Educational).

Raccolta Fondi - I programmi di membership

Una grande "lobby" di carattere sentimentale è nata in questi anni dalla sottoscrizione della Carta Oro, Carta Platino, Carta Oro Internazionale.

I Soci sono sostenitori del San Carlo che a titolo personale si sono sentiti di riaffermare un vincolo di appartenenza al Teatro.

Persone da sempre vicine al nostro Teatro hanno sottoscritto la Card, segno distintivo di chi ama e segue con amore l'attività del Massimo napoletano. La passione per il Teatro ha avuto modo di accrescersi attraverso attività "privilegiate" come gli incontri con gli artisti, le visite nei laboratori della sartoria, della scenografia, della sala trucco, una partecipazione dietro le quinte di tutto quanto avviene in Teatro e un'accoglienza sempre attenta a cogliere nuove esigenze e necessità.

Nel concludere, si evidenzia l'assoluta necessità di mantenere ed implementare i risultati raggiunti negli ultimi anni, attraverso una strategia Istituzionale rafforzando sempre più un modello teatrale che ha grandi potenzialità.

Altri Ricavi - Concessione in uso temporaneo degli spazi

Tra le linee di ricavo “altre”, una voce importante è costituita dai ricavi per lo sfruttamento economico degli spazi del Teatro (non solo la Sala principale, ma anche il Salone degli Specchi o il Cafè Teatro San Carlo) per eventi privati e attività convegnistiche. I lavori alla Sala principale del Teatro previsti per il primo trimestre del 2023 avranno, certamente, un impatto sulle previsioni di ricavo per queste attività. Tuttavia, forte dei positivi risultati registrati nel 2022, la Fondazione si attende per il 2023 ricavi per € 300.000 cui si aggiungono quelli per il fitto ramo d’azienda per circa € 84.000.

Educational

Il 2022 ha visto un graduale ritorno alla normalità dopo l’emergenza Covid 19 che ha significativamente colpito tutte le attività del Teatro di San Carlo, Stagione Educational compresa. L’investimento di competenze e risorse nelle attività di *streaming* e formazione a distanza iniziato nel 2020 e proseguito poi nel 2021 ha consentito una continuità nei rapporti con il pubblico delle scuole e dei giovani in generale. Nel 2022 riprendono, quindi, le attività in presenza sia per quanto riguarda gli spettacoli che i progetti Educational. Nella prima metà dell’anno tornano gli spettacoli rivolti alle scuole con la riduzione di *Tosca* e del balletto *Romeo e Giulietta*. Tra novembre e dicembre si conclude poi la VII edizione del progetto Scuola InCanto dedicato a *La Cenerentola* di Rossini, che vede in questa edizione il ritorno dei bambini in palcoscenico e circa 9.000 presenze tra studenti, docenti e famigliari. Il MeMUS inizia il suo 2022 con lo speciale Canta con Me...MUS! nella special edition dedicate alle Festività per poi proseguire con un nuovo progetto, svoltosi da marzo a giugno, dedicato a Rodari Suoni, parole...fantasia!, laboratorio di avvicinamento al canto e alle arti in generale dedicato ai bimbi dai 3 ai 12 anni, che ha riscosso un notevole successo con circa 120 adesioni tra bambini e genitori.

Proseguono nel 2022 anche gli appuntamenti previsti per il PCTO, con circa 600 adesioni da parte di Licei Musicali, Classici e Linguistici. Per l’a.s. 2022/2023 è prevista la nuova edizione del percorso intitolato Blue Project, con un incremento delle adesioni di circa il 15%.

Sempre di grande interesse per le famiglie, gli appuntamenti degli spettacoli for families, come le riduzioni di *Tosca* e de *Il lago dei cigni*, programmate per il 2022. Si valuterà, compatibilmente con la programmazione dettata dallo stato dei lavori di ristrutturazione, la possibilità di inserire

ulteriori appuntamenti di questo tipo anche per l'anno 2023.

Una costante per il 2022, e in programma anche per il 2023, l'attività della Scuola di Ballo e dei Laboratori del Coro di Voci Bianche e della Propedeutica al Coro di Voci Bianche del Teatro di San Carlo.

Per il 2023 si ha in piano di riprendere in presenza il corso di formazione per i docenti riconosciuto dal Miur Raccontare la Musica e la Danza e il laboratorio dedicato agli studenti delle scuole superiori All'Opera All'Opera LAB, con una previsione di iscrizioni rispettivamente di 120 docenti e circa 500 studenti.

Gli spettacoli in programma al mattino dedicati alle scolaresche riprenderanno, per l'a.s. 2022/2023, nel mese di febbraio al Politeama con uno spettacolo di danza intitolato *Da Petipa e l'oriente ai giovani coreografi* per il quale si prevedono circa 750 presenze, dato certamente influenzato dalla variazione di Sala. Debutterà poi al San Carlo nel 2023 il format Dialoghi Sinfonici, concerto didattico altamente interattivo che prevede il coinvolgimento degli studenti in sala da parte del Direttore d'Orchestra in un "dialogo" continuo tra i musicisti in palcoscenico e il pubblico; lo spettacolo è in programma nel mese di maggio e si prevedono circa 1.100 presenze a recita.

Si prevede poi un ulteriore spettacolo di danza al Teatro di San Carlo nel novembre 2023 dal titolo *La danza francese da Serge Lifar a Roland Petit*. Il progetto Scuola InCanto, nell'a.s. 2022/2023, giungerà al San Carlo alla sua VIII edizione con il titolo *Il flauto magico*. Questa iniziativa rappresenta un momento centrale della nostra attività per le scuole essendo un progetto articolato che inizia le sue attività a gennaio con la formazione dei docenti e prosegue nel corso dell'anno con la preparazione degli studenti presso le loro scuole, culminando poi con le rappresentazioni dell'opera sul palcoscenico del nostro Massimo, rappresentazione nelle quali gli studenti, alla presenza di genitori e famigliari, sono coinvolti attivamente. Sono previste 20 recite nella primavera 2023 con una previsione di circa 24.000 presenze.

Il Teatro ha poi intenzione di dare continuità, anche per il 2023, ai laboratori dedicati ai più piccoli e alle loro famiglie già in programma al MeMUS nel 2022: proseguiranno quindi gli appuntamenti di Canta con Me...MUS!, laboratorio di avvicinamento al canto dedicato ai bimbi dai 3 ai 12 anni, sia nella sua versione abituale che nelle special edition dedicate alle Festività.

Il Coro di Voci Bianche, diretto da Stefania Rinaldi, sarà poi impegnato in diversi concerti, in particolare dedicati alle famiglie.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA INTERNAZIONALE

Premessa

Nel 2022, grazie ad una programmazione che vede la continua presenza in cartellone dei più grandi artisti di fama internazionale, ormai stabilmente ospiti del Teatro di San Carlo, sono diverse le testate giornalistiche europee e d'oltreoceano, oltre alle principali agenzie di stampa internazionali, che hanno voluto dedicare alla Fondazione Teatro di San Carlo, servizi, articoli e segnalazioni.

In particolare, hanno dato spazio alle attività della Fondazione, tra gli altri, l'agenzia di stampa statunitense *Associated Press*, le Tv *Nbc news* (Usa), *Rtve* (Spagna), *Euronews* e i quotidiani *Financial Times*, *Le monde*, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Die Welt*, solo per citarne alcuni.

Le principali strategie di comunicazione per il 2023

La Fondazione si propone il consolidamento e l'implementazione dei risultati raggiunti con la stampa estera nell'anno precedente, puntando sul rafforzamento dei rapporti con le principali redazioni giornalistiche di Francia, Germania, Gran Bretagna, Spagna, Usa, Canada, Sud America.

Decisiva in tal senso risulta essere l'individuazione delle specificità di ogni testata o contatto, in modo da intraprendere azioni particolarmente mirate e orientate al risultato.

Oltre ad inviare via e-mail e *ad personam* i comunicati stampa ad una mailing list selezionata, è necessario instaurare un rapporto diretto con gli addetti ai lavori informando singolarmente, attraverso *call* specifiche, i giornalisti che firmano le pagine e le rubriche dedicate alla cultura e agli spettacoli, ed inviando loro materiale preparato su misura, testi e immagini.

Piano di Comunicazione Stagione Artistica

Nel seguente Piano sono indicate nello specifico le azioni da intraprendere per la comunicazione con la stampa estera circa gli spettacoli e le iniziative programmate dal Teatro di San Carlo per il 2023.

Il Piano di Comunicazione individua un crono-programma di interventi per ogni singolo spettacolo con *appeal* internazionale, per esaltarne le specificità attraverso iniziative mirate; pertanto, il Piano si concentra in particolare su quegli eventi che rappresentano le cosiddette "eccellenze" o "punti di forza" della programmazione artistica sancarlina.

Per tutti i principali appuntamenti della Stagione Lirica, di Balletto e Sinfonica, è prevista in sintesi una comunicazione incentrata per lo più sulle presenze di direttori e di solisti di fama internazionale, attraverso un'azione scandita da:

- segnalazioni della notizia per cartelloni delle riviste specializzate e tv;
- interviste e/o approfondimenti con riviste specializzate e tv;
- lancio del comunicato per i quotidiani;
- interviste e/o approfondimenti con i quotidiani;
- invito dei critici internazionali e organizzazione delle ospitalità;
- fotogallery e video di backstage per web e agenzie di stampa;
- realizzazione della Rassegna Stampa.

Costi Area Marketing ed Educational e Dipartimento Editoria e Comunicazione

I costi legati alle attività di vendita, promozione e comunicazione del Teatro sono generati dal lavoro sinergico delle aree Marketing ed Educational e del Dipartimento Editoria e Comunicazione. Nello specifico, questi dipartimenti svolgono il delicato compito di intessere relazioni con il pubblico (attuale e futuro) e con i donatori della Fondazione, oltre che con i media, sia a livello nazionale, che internazionale. Tali attività determinano, annualmente, l'insorgere di costi specifici legati ai servizi di vendita (dalla biglietteria, al customer service, ai costi per gli oneri SIAE), al commerciale (con particolare attenzione ai costi di pubblicità, sia online che offline), ma anche alla comunicazione e alla produzione di contenuti (sia di tipo editoriale, incluso l'audiovisivo - che, in parte alimenta la piattaforma ON - Il Teatro delle Culture - sia legati alla didattica).

Trattandosi di costi discrezionali, il criterio di definizione, anche per il 2023, di tali voci è stato quello storico, rettificato in base alla specifica natura della nuova programmazione, da una parte, e alla necessità, dall'altra, di ottimizzare l'uso delle risorse di budget per la realizzazione dei ricavi - in particolare quelli di biglietteria - attesi.

Queste le principali voci di costo inserite nel bilancio previsionale 2023:

- spese di comunicazione e pubblicità (€ 235.000);
- spese tipografiche (€ 47.000);
- spese di manutenzione sito internet (€ 21.110);

- personale per attività di sala, visite guidate, biglietteria (€ 417.804);
- oneri SIAE (€ 300.000);
- attività di Ufficio Stampa internazionale (€ 13.320).

RELAZIONE TECNICA

Nel presente documento è stata esposta anche una situazione pre-consuntiva al 31 dicembre 2022 che conferma il raggiungimento del risultato positivo previsto.

Il pre-consuntivo 2022 è il risultato di un'attenta politica di monitoraggio dei costi. La Fondazione ha raggiunto l'obiettivo del pareggio del bilancio nonostante le difficoltà del periodo confermando il risultato positivo previsto dal piano.

Il Valore della Produzione del pre-consuntivo 2022 ammonta ad **€ 38.564.221**. Nel budget 2023 viene previsto, rispetto al budget 2022, un incremento del valore della produzione di **€ 889.563** dovuto prevalentemente ad un aumento dei ricavi per contributi.

I Costi della Produzione, nel pre-consuntivo 2022, ammontano ad **€ 38.518.604**. Nel budget 2023 i costi della produzione prevedono, rispetto al budget 2022, un incremento netto di **€ 1.457.128** dovuto prevalentemente all'incremento del costo del personale per la nuova dotazione organica.

Si evidenzia che anche il budget 2023 è stato predisposto confermando e proseguendo sulle linee tracciate dal prolungamento del piano di risanamento per gli anni 2017 e 2018.

L'impostazione di cui sopra è stata integrata dalla raccolta dei dati economici formulati da ogni responsabile di settore, tenendo conto della produzione artistica prevista per l'esercizio 2023 e programmata dalla Sovrintendenza. Dopo un'attenta verifica, rimodulazione e approvazione diventeranno *budget* settoriali.

Tali *budget* settoriali saranno da considerarsi limiti di spesa per i relativi responsabili, con l'indicazione di effettuare ulteriori risparmi, naturalmente, ove sia possibile ed in base all'evoluzione dell'attività.

I principali criteri adottati per la redazione del presente documento sono:

- la "prudenza" nella determinazione delle voci di ricavo e costo;
- il rispetto del principio di competenza temporale;

- e, in base alla tipologia di ricavo e di costo, alle informazioni conosciute alla data di redazione del presente documento, quelli del dato certo - ove disponibile se formalizzato -, in alternativa del metodo storico e della mensilizzazione dei costi rilevati.

VALORE DELLA PRODUZIONE

Il valore della produzione ammonta a **€ 40.111.221**.

I ricavi caratteristici ammontano a **€ 8.904.900** e i ricavi accessori stimati ammontano ad **€ 1.856.000** Contributi Soci Fondatori e Sostenitori e altri.

I contributi dei Soci Fondatori ammontano ad **€ 24.125.253** e sono stati indicati sulla base degli impegni formalizzati oppure in assenza di formalizzazione sul criterio storico. Tra questi va evidenziato che il Comune di Napoli ha stanziato per gli anni 2022 - 2023 - 2024 in favore della Fondazione un contributo pari ad € 1.000.000 per ciascun esercizio. Come da indicazioni ricevute dall'Ente il Teatro ha esposto € 600.000 nei ricavi da contributi e € 400.000 a fronte del credito vantato nei confronti del Comune per le annualità 2020-2021. Se a tale importo vengono sommati **€ 2.000.000** relativi ai fondi PAC e classificati nei ricavi caratteristici l'importo complessivo risulterà pari ad **€ 26.125.253**. A questi contributi si aggiunge il risconto del contributo in conto investimenti, per **€ 1.746.068**, ricevuto negli anni precedenti per i lavori di ristrutturazione del Teatro e **€ 1.628.000** riferito al risconto relativo al contributo di **€ 3.000.000** ricevuto dalla Città Metropolitana di Napoli, nell'anno 2021, per sostenere la nuova dotazione organica del Corpo di Ballo e del Coro. Si fa presente che l'importo di **€ 1.628.000** è stato calcolato considerando che la nuova dotazione organica è stata approvata nel corso dell'esercizio 2022 e i bandi per le assunzioni a tempo indeterminato sono avvenute nel corso dello stesso anno e si completeranno nell'anno 2023. Si è stimato, quindi, un incremento del costo del personale in corrispondenza del quale si è imputato il contributo pro-quota a ricavo.

I **contributi dei Soci Sostenitori** ammontano ad **€ 1.051.000**, determinati in base al criterio storico e ad accordi sottoscritti. Oltre questi contributi è stato iscritto un ulteriore ricavo per **€ 800.000** a fronte di un progetto formativo finanziato dall'ANPAL per le attività da effettuarsi nel corso dell'anno 2023.

COSTI DELLA PRODUZIONE

I costi della produzione stimati ammontano ad **€ 39.973.417**. Di seguito vengono indicate le principali voci di costo relative alla produzione:

Costi per la produzione artistica

Ammontano a € 10.917.255 così ripartiti:

- Scritturati € 7.626.577 comprensivo degli oneri contributivi
- Allestimenti € 3.290.678 composto da:
 - acquisti per materiali € 1.323.400;
 - noleggi € 1.501.928;
 - trasporti e facchinaggio € 465.350.

Costi del Personale

Comprendono anche gli oneri previdenziali a carico della Fondazione e l'adeguamento del TFR e ammontano ad € 20.999.194 di cui le principali voci ammontano ad € 18.732.282 (personale a tempo indeterminato) ed € 1.181.002 (riferito a personale con contratto a termine), € 400.000 per il premio INAIL, € 685.910 per buoni pasto riconosciuti ai lavoratori.

Altri Costi

Ammontano ad € 450.202 e sono relativi agli oneri diversi di gestione.

Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti stimati si attestano a € 2.450.000 e sono compensati per circa € 1.746.068 dalle quote dei contributi ricevuti in conto investimento, tali quote sono state iscritte tra i ricavi, pertanto l'importo netto da considerarsi ammonta ad € 703.932.

Accantonamenti

Sono stati accantonati prudenzialmente € 90.000 per rischi potenziali legati ai contenziosi. In sede previsionale non sono previsti ulteriori accantonamenti, considerando che il fondo rischi risulta ampiamente capiente.

GESTIONE FINANZIARIA

L'importo degli oneri finanziari è pari ad € 183.457, considerato l'applicazione di sempre minori interessi passivi.

IMPOSTE

Le imposte sull'esercizio sono state stimate per un importo pari ad € 300.000.

CONCLUSIONI

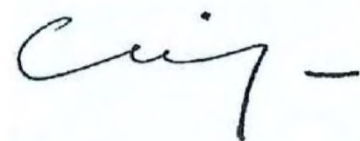
Nella presente relazione vanno evidenziate e ribadite le seguenti criticità nell'area dei ricavi:

Il Budget 2023, presentato in sostanziale pareggio, evidenzia la criticità connessa alla concretizzazione degli impegni economici - attualmente in itinere - da parte dei Soci. Si può affermare che il preconsuntivo 2022 e il budget 2023 **rappresentano potenzialmente il quattordicesimo e il quindicesimo anno consecutivo di equilibrio economico**, risultato ottenuto grazie ad un costante e lungo lavoro di contenimento dei costi, nonostante la riduzione dei c.d. ricavi caratteristici e il difficile periodo post pandemia.

Questa situazione di equilibrio economico ha permesso alla Fondazione di programmare la propria attività e con la ripatrimonializzazione, grazie all'efficace intervento del MIC, di risolvere i problemi strutturali che gravavano sul Teatro dall'anno della sua trasformazione da Ente in Fondazione, connessi principalmente alla mancanza di un patrimonio disponibile. La Fondazione, per continuare ad avere autonomia sotto l'aspetto finanziario, dovrà poter contare su un **flusso di cassa costante**, per evitare di ritornare a vivere l'affanno quotidiano per reperire mensilmente le disponibilità liquide necessarie per la sua gestione ordinaria. Va sottolineato comunque che, ad oggi, la Fondazione è riuscita a non ricorrere alle anticipazioni bancarie grazie ad una buona gestione e grazie al flusso regolare di liquidazione dei contributi sia alla gestione che al patrimonio dello Stato.

Il Sovrintendente

Stéphane Lissner



CONTI	Conti Economici			
	Bilancio 2021	Budget 2022	Preconsuntivo al 31/12/2022	Budget 2023
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:				
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni:				
Vendita biglietti	€ 2.021.339	€ 6.794.545	€ 4.206.544	€ 5.489.900
Quota abbonamenti	€ 329.060	€ -	€ 1.151.130	€ -
Vendita libretti di sala	€ 13.165	€ 55.000	€ 44.837	€ 25.000
Sponsorizzazioni su produzioni	€ 331.375	€ 585.000	€ 125.000	€ 1.035.000
Sponsorizzazioni su stagione	€ -	€ -	€ 250.000	€ -
Ric.x Royalties e dir.di immag.	€ 21.200	€ -	€ -	€ -
Ricavi Tournée e manif. Fuori sede	€ -	€ 150.000	€ -	€ 350.000
Ricavi vendita ns. spettacoli	€ 86.701	€ 350.000	€ 29.800	€ -
Vendita Bigl/Abb Streaming	€ 3.555	€ -	€ -	€ -
Vendita Piattaforma ON	€ -	€ -	€ 978	€ 5.000
Produzioni con Cofinan.to PAC	€ 5.000.000	€ 2.000.000	€ 2.000.000	€ 2.000.000
TOTALE 1	€ 7.806.394	€ 9.934.545	€ 7.808.289	€ 8.904.900
5) Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio:				
Pubblicità su programmi	€ 3.500	€ 20.000	€ -	€ 20.000
Canoni bouvette	€ 3.934	€ 7.860	€ 8.590	€ 12.000
Ricavi per affitti rami d'azienda	€ 9.000	€ 84.000	€ 60.000	€ 84.000
Ricavi da merchandising	€ 71	€ -	€ -	€ -
Altre sponsorizzazioni	€ -	€ 50.000	€ -	€ 155.000
Ricavi dello shop	€ 3.337	€ 50.000	€ 15.955	€ 10.000
Rimborsi vari	€ 12.907	€ -	€ 2.936	€ -
Visite guidate Teatro	€ 275.157	€ 600.000	€ 567.118	€ 460.000
Visite Memus	€ 1.972	€ -	€ 1.582	€ -
Locazione Teatro e Foyer	€ 165.751	€ 450.000	€ 266.305	€ 300.000
Ric.x Royalties e dir.di immag.	€ 24.331	€ 9.000	€ 35.954	€ 30.000
Arrotondamenti e Abbuoni	€ 110	€ -	€ 9	€ -
Nolo materiali teatrali	€ 33.800	€ 50.000	€ 51.000	€ 50.000
Altri ricavi	€ 114.944	€ -	€ 373.325	€ 250.000
Coproduzioni allestimenti	€ -	€ 180.000	€ -	€ 200.000
Vendita gadgets	€ 2.095	€ -	€ 1.475	€ -
Ricavi della scuola di danza	€ 293.241	€ 400.000	€ 152.745	€ 250.000
Ricavi coro voci bianche	€ 8.956	€ 50.000	€ 8.926	€ 20.000
Corsi di formazione	€ 3.400	€ -	€ -	€ -
Ricavi Accademia	€ 13.166	€ -	€ -	€ -
Cene di Gala	€ -	€ 30.000	€ 15.000	€ 10.000
Vendita riproduzioni archivi	€ 2.286	€ -	€ -	€ 5.000
sub totale a	€ 971.959	€ 1.980.860	€ 1.560.921	€ 1.856.000
Ministero Beni Culturali	€ 14.665.094	€ 13.200.000	€ 14.097.722	€ 13.200.000
Comune di Napoli	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000
Regione Campania	€ 5.770.000	€ 5.000.000	€ 5.019.997	€ 5.000.000
Città Metropolitana di Napoli	€ 2.325.253	€ 4.825.253	€ 5.325.253	€ 5.325.253
Città Metropolitana di Napoli- Progetto Danza	€ -	€ -	€ 814.000	€ 1.628.000
Contributo Mibac VVFF	€ 64.010	€ 60.000	€ 58.610	€ 64.000
Contr. c/investimenti	€ 1.746.068	€ 2.300.000	€ 1.746.068	€ 1.746.068
Contr. alla gestione ANPAL	€ 1.207.290	€ -	€ 700.000	€ 800.000
Banca Intesa	€ -	€ 100.000	€ -	€ 200.000
Contributo Tasto S.Carlo	€ -	€ -	€ 1.960	€ -
Contributo Art bonus	€ 512.035	€ 650.000	€ 441.400	€ 335.000
Unione degli Industriali	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ -
Carta Platino	€ -	€ 56.000	€ 5.000	€ -
Donazioni su PayPal	€ 290	€ -	€ -	€ 2.000
Altri contributi- Concerto d'Impresa	€ 425.127	€ 495.000	€ 365.000	€ 450.000
sub totale b	€ 27.335.167	€ 27.306.253	€ 29.195.011	€ 29.350.321
TOTALE 5	€ 28.307.126	€ 29.287.113	€ 30.755.932	€ 31.206.321
TOTALE A	€ 36.113.520	€ 39.221.658	€ 38.564.221	€ 40.111.221

CONTI	Conti Economici			
	Bilancio 2021	Budget 2022	Preconsuntivo al 31/12/2022	Budget 2023
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:				
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci:				
Acq. mat.li di consumo scenografia	€ 28.487	€ 163.000	€ 32.804	€ 495.500
Falegnameria	€ 3.833	€ 98.000	€ 2.994	€ 10.700
Macchinisti	€ 33.428	€ 81.000	€ 70.655	€ 70.900
Elettricisti e Fonici	€ 70.746	€ 29.000	€ 75.292	€ 27.050
Attrezzisti	€ 20.898	€ 55.000	€ 34.152	€ 78.250
Sartoria e costumi	€ 42.157	€ 58.500	€ 132.917	€ 335.500
Trucco-Strucco	€ 15.900	€ 20.700	€ 41.171	€ 15.500
Calzoleria	€ 43.714	€ 94.750	€ 88.167	€ 85.200
Altri acquisti di reparto	€ 24.424	€ 88.950	€ 20.717	€ 111.800
Vestiaro e divise	€ 72.354	€ 35.000	€ 26.509	€ 30.000
Materiale musicale	€ 21.287	€ 10.000	€ 17.258	€ 20.000
Acquisto prodotti per Merchandising	€ 524	€ -	€ 10.650	€ 5.000
Acquisto Allestimenti scenici	€ 15.600	€ 50.000	€ -	€ 38.000
TOTALE 6	€ 393.351	€ 783.900	€ 553.286	€ 1.323.400
7) Per servizi:				
Compagnie di canto	€ 2.521.888	€ 6.709.557	€ 6.073.693	€ 6.765.993
Competenze Accademia	€ 11.494	€ 125.000	€ 51.171	€ 125.000
Oneri contributivi	€ 409.442	€ 846.843	€ 841.961	€ 860.584
Prestazioni Fisse Dotazione Organica	€ 651.585	€ 999.840	€ 745.591	€ 999.840
Compensi Prof.li Agg.ti	€ 270.575	€ 276.960	€ 159.135	€ 276.960
Compensi Prof.li Accademia	€ 61.100	€ 78.000	€ 217.188	€ 78.000
Contributi Prest. Prof.li	€ 8.052	€ 55.000	€ 93.102	€ 100.000
Acq. Materiali di Manut.ne e Sicurezza	€ 263.867	€ 46.550	€ 251.939	€ 31.500
Sovrintendenza	€ -	€ 10.000	€ -	€ 10.000
Compenso /Spese Lissner	€ 2.507	€ -	€ 5.390	€ -
Revisori dei conti	€ 29.990	€ 30.000	€ 29.665	€ 30.000
Costi per Coproduzioni	€ 3.500	€ -	€ 15.580	€ -
Consulenze Tecniche	€ 16.492	€ 39.250	€ 20.746	€ 27.000
Consulenze Legali e Amministr.	€ 359.107	€ 379.000	€ 301.790	€ 200.000
Gestione e manut. Software	€ 65.672	€ 60.000	€ 65.519	€ 22.500
Forniture idriche	€ 38.582	€ 50.000	€ 26.504	€ 40.000
Fornitura energia elettrica	€ 404.111	€ 400.000	€ 241.084	€ 400.000
Fornitura metano	€ 45.889	€ 30.000	€ 107.084	€ 110.000
Forniture telefoniche	€ 170.373	€ 150.000	€ 177.221	€ 150.000
Servizi postali	€ 954	€ 4.000	€ 556	€ 4.000
Servizio pulizia	€ 538.897	€ 450.000	€ 478.089	€ 450.000
Assicurazioni	€ 227.422	€ 220.000	€ 234.930	€ 220.000
Inserzioni giornali ecc.	€ 29.456	€ 60.000	€ 21.908	€ 10.000
Stampa e affissione manifesti	€ 9.419	€ 20.000	€ 16.216	€ 10.000
Sp. per saggi e progr. di sala	€ 2.972	€ 13.500	€ 3.643	€ 13.500
Trasp.to facchinaggio no allest.	€ 62.786	€ 334.134	€ 341.386	€ 465.350
Trasporti Allestim.ti scenici	€ 54.930	€ -	€ 43.631	€ -
Serv. e materiale fotograf.	€ 143.498	€ 172.000	€ 104.759	€ 80.000
Prestazioni varie su produz.ni	€ 40.764	€ -	€ 57.436	€ -
Concorsi e audizioni	€ 52.474	€ 10.000	€ 41.938	€ -
Manutenzione ordinaria	€ 313.064	€ 543.400	€ 412.717	€ 380.000

CONTI	Conti Economici			
	Bilancio 2021	Budget 2022	Preconsuntivo al 31/12/2022	Budget 2023
Manut. strumenti musicali	€ 29.403	€ 15.000	€ 22.713	€ 15.000
Lavanderia	€ 19.606	€ 91.000	€ 116.690	€ 101.500
Tesoreria e POS	€ 14.344	€ 20.000	€ 13.822	€ 20.000
Commissioni paypal	€ 281	€ -	€ -	€ -
Hostess	€ 192.003	€ 252.452	€ 340.861	€ 188.689
Trasporto masse artistiche	€ 16.947	€ -	€ 35.504	€ -
Prestazioni e Servizi vari	€ 365.654	€ -	€ 421.307	€ -
Sovratitoli e Traduzioni	€ 13.572	€ 39.900	€ 26.178	€ 34.100
Guardia medica	€ 29.615	€ 20.000	€ 33.194	€ 20.000
Adempimenti D.L. 81/08	€ 9.653	€ 13.000	€ 2.887	€ 13.000
Biglietteria automatizzata	€ 27.757	€ 99.315	€ 32.826	€ 129.115
Serv. vigilanza antincendio	€ 86.796	€ 160.700	€ 228.024	€ 108.000
Parrucchiera e Trucco	€ 11.000	€ 79.000	€ 26.794	€ 62.500
Pubblicità e propaganda	€ 163.223	€ 254.200	€ 239.260	€ 225.000
Visite Guidate e Foyer	€ 32.846	€ 100.000	€ 25.943	€ 100.000
Progetti Art Bonus	€ 84.619	€ -	€ 130.900	€ -
Promozione program. Scuole	€ 20.000	€ -	€ 12.000	€ -
Servizio di vigilanza	€ 29.826	€ 40.000	€ 27.377	€ 40.000
Pedaggi Autostradali	€ 25	€ -	€ -	€ -
Servizio smaltimento rifiuti	€ 19.332	€ 50.000	€ 21.657	€ 19.332
Canone rassegna stampa	€ -	€ 9.120	€ 9.120	€ 9.120
Spese grafica e design	€ 6.966	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Viaggi e trasf. dipend.ti	€ 5.332	€ 5.000	€ 4.798	€ 5.000
Spese vertenze giudiziarie	€ 55.771	€ 60.000	€ 63.286	€ 60.000
Manut. Sito INTERNET	€ 21.110	€ 70.000	€ 6.456	€ 21.110
Tipografia	€ 19.621	€ 47.000	€ 73.482	€ 47.000
Corsi di formazione	€ 16.900	€ 30.000	€ 77.697	€ 30.000
Spese per merchandising	€ -	€ 30.000	€ 8.950	€ 30.000
Costi per lo shop	€ -	€ -	€ 5.553	€ -
Prest.ni e servizi piattaforma ON	€ -	€ -	€ 15.240	€ -
TOTALE 7	€ 8.103.063	€ 13.608.721	€ 13.214.088	€ 13.148.693
8) Per godimento beni di terzi:				
Nolo costumi	€ 42.940	€ 184.000	€ 130.549	€ 110.800
Nolo parrucche	€ 4.515	€ 46.500	€ 23.973	€ 31.000
Nolo calzature	€ 5.100	€ 36.300	€ 15.425	€ 20.500
Nolo attrezzi e arredi di scena	€ -	€ 41.500	€ 47.127	€ 2.500
Nolo attrezzature tecniche	€ -	€ 30.000	€ -	€ 64.000
Nolo allestimento scenico	€ 227.320	€ 40.500	€ 275.630	€ 120.000
Nolo video-luci	€ 171.620	€ 53.500	€ 132.278	€ 56.500
Nolo fonica	€ 159.690	€ 83.000	€ 6.982	€ 130.500
Nolo strumenti	€ 15.920	€ 10.000	€ 10.745	€ 39.331
Nolo musiche e spartiti	€ 20.581	€ 53.176	€ 38.858	€ 25.000
Compensi Diritti d'Autore	€ 110.520	€ 434.500	€ 282.890	€ 377.120
SIAE - nolo musiche	€ 29.397	€ 300.000	€ 175.212	€ 300.000
Nolo sede teatrale alternativa	€ -	€ -	€ 26.000	€ 150.000
Altri noli	€ 43.860	€ 57.500	€ 20.728	€ 36.000
Canoni leasing	€ 33.000	€ 36.000	€ 30.360	€ 30.000
Locazione deposito materiali	€ -	€ 8.251	€ 8.677	€ 8.677
TOTALE 8	€ 864.464	€ 1.414.727	€ 1.225.435	€ 1.501.928

CONTI	Conti Economici			
	Bilancio 2021	Budget 2022	Preconsuntivo al 31/12/2022	Budget 2023
9) Per il personale:				
Retribuz. Pers.le Fisso	€ 12.121.011	€ 13.161.943	€ 11.999.433	€ 14.232.169
Retribuz. Pers.le Agg.to	€ 1.228.625	€ 134.433	€ 1.183.909	€ 935.043
Contributi Pers.le Fisso	€ 3.099.408	€ 4.070.072	€ 4.070.072	€ 3.590.443
Contributi Pers.le Aggiunto	€ 348.145	€ 43.286	€ 305.699	€ 215.773
Buoni pasto	€ 408.379	€ 600.000	€ 404.348	€ 685.910
Contributo INAIL	€ 92.673	€ 356.536	€ 356.536	€ 400.000
Accantonamento TFR Pers.le Dip.te	€ 902.478	€ 965.317	€ 965.317	€ 909.670
Accantonamento TFR Pers.le Agg.	€ 57.512	€ 25.058	€ 18.226	€ 30.186
TOTALE 9	€ 18.273.392	€ 19.356.645	€ 19.303.540	€ 20.999.194
10) Ammortamenti e svalutazioni:				
Ammortamenti immateriali	€ 1.796.278	€ 1.800.000	€ 1.800.000	€ 1.800.000
Ammortamenti materiali	€ 756.925	€ 650.000	€ 650.000	€ 650.000
TOTALE 10	€ 2.553.202	€ 2.450.000	€ 2.450.000	€ 2.450.000
11) Variazione delle rimanenze di mat.prime, sussid. Consumo e merci				
Rim.ze iniziali merci x merchandising	€ -	€ -	€ 20.000	€ 30.000
Rimanenze merci x merchandising	€ -	€ 30.000	€ 30.000	€ 20.000
TOTALE 11	€ -	-€ 30.000	-€ 10.000	€ 10.000
12) Accantonamenti per rischi				
Accantonamento rischi generici	€ 5.218.149	€ 500.000	€ 1.200.000	€ 90.000
TOTALE 12	€ 5.218.149	€ 500.000	€ 1.200.000	€ 90.000
14) Oneri diversi di gestione:				
Spese di rappresentanza	€ 32.229	€ 70.000	€ 24.497	€ 40.000
Bollati e bolli e vidim. libri sociali	€ 1.301	€ 4.000	€ 2.455	€ 1.300
Contributo AGIS ed associat.	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000
Imposta di Registro	€ 947	€ -	€ 409	€ 500
Contributo Unione Industriali	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ -
Tributi locali ed altri tributi	€ -	€ 52.000	€ 52.000	€ 52.000
Altri oneri di gestione	€ 144.522	€ 100.000	€ 176.464	€ 160.000
San Carlo per il Sociale	€ 8.907	€ -	€ 42.647	€ 8.907
Sopravvenienze passive gestionali	€ 1.031	€ -	€ 15.955	€ -
IVA indetr. le posti d'obbligo	€ 23.589	€ 40.000	€ 15.342	€ 40.000
IVA indetr. le per pro-rata	€ 70.324	€ 105.000	€ 187.121	€ 105.000
Arrotond.ti e abbuoni passivi	€ 1	€ -	€ 7	€ -
IMU Appartamento Pal. Cavalcanti	€ 5.295	€ 5.295	€ 5.295	€ 5.295
Stampati e cancelleria	€ 23.733	€ 20.000	€ 23.408	€ 20.000
Riviste e quotidiani	€ 1.201	€ -	€ 655	€ 1.200
TOTALE 14	€ 349.080	€ 432.295	€ 582.255	€ 450.202
TOTALE B	€ 35.754.701	€ 38.516.289	€ 38.518.604	€ 39.973.417
DIFFERENZA TRA VALORI E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	€ 358.819	€ 705.369	€ 45.617	€ 137.804

CONTI	Conti Economici			
	Bilancio 2021	Budget 2022	Preconsuntivo al 31/12/2022	Budget 2023
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15) Proventi da partecipazioni:				
Proventi da dividendi	€ 5	€ -	€ 5	€ -
TOTALE 15	€ 5	€ -	€ 5	€ -
16) Altri proventi finanziari:				
proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e di quelli da controllanti;				
Interessi attivi bancari	€ 11.453	€ -	€ 148	€ -
TOTALE 16	€ 11.453	€ -	€ 148	€ -
17) Interessi passivi e altri oneri finanziari, con separata indicazione di quelli verso imprese contr. e coll. e verso controllanti:				
Int. passivi banche e div.	€ 23.226	€ 65.000	€ 35.382	€ 65.000
Interessi pass. Mutuo Mibact/Mef	€ 104.529	€ 100.278	€ 104.529	€ 96.006
Interessi per ravved. operoso	€ -	€ -	€ 504	€ -
Spese bancarie ed altri oneri	€ 22.451	€ 25.000	€ 22.617	€ 22.451
TOTALE 17	€ 150.206	€ 190.278	€ 163.031	€ 183.457
17- bis) Utili e perdite su cambi				
Perdite su cambi				
TOTALE 17 bis				
TOTALE C	-€ 138.749	-€ 190.278	-€ 162.878	-€ 183.457
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:				
20) Proventi, con separata indicaz. delle plusval. da alienazione i cui ricavi non sono iscrivibili al n. 5 - recupero spese gest. e varie;				
Sopravvenienze attive e gestionali	€ 230.525	€ -	€ 919.807	€ 400.000
TOTALE 20	€ 230.525	€ -	€ 919.807	€ 400.000
21) Oneri				
Sopravvenienze pass. straord.	€ 4.712	€ -	€ 5.778	€ -
Soprat. per ravvedimento op.	€ 9	€ -	€ -	€ -
TOTALE 21	€ 4.722	€ -	€ 5.778	€ -
TOTALE E	€ 225.803	€ -	€ 914.029	€ 400.000
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B +/- C +/- D +/- E)	€ 445.873	€ 515.091	€ 796.768	€ 354.347
22) Imposte sul reddito dell'esercizio (IRAP)	-€ 396.501	-€ 300.000	-€ 396.501	-€ 300.000
23) Utile o perdita dell'esercizio	€ 49.372	€ 215.091	€ 400.267	€ 54.347