



TEATRO DI SAN CARLO

1737

BUDGET 2022

*Fondazione Teatro di San Carlo
in Napoli*

Fondazione di diritto privato

Sede Legale: Via San Carlo 98/F – 80132 Napoli

Codice Fiscale e Partita IVA: 00299840637

Rea numero 637619

Determinazione n. 117 del 04 febbraio 2022

Il Sovrintendente

Con i poteri riconosciutigli dallo Statuto della Fondazione Teatro di S. Carlo;

- visto il D. Lgs. n. 367/96 e successive modificazioni;
- visto l'art. 15 comma 1 lettera d) e l'art. 17 dello Statuto della Fondazione Teatro di San Carlo in Napoli;
- visto il Decreto del Ministero dei Beni e le Attività Culturali e del Turismo, datato 10 ottobre 2019, MIBAC-UDCM REP-DECRETI 10/10/19 N.462, con il quale viene nominato Sovrintendente il M° Stéphane Lissner con decorrenza dal 1 aprile 2020;
- visto lo Statuto della Fondazione Teatro di San Carlo in Napoli, approvato ai sensi dell'art. 10 del Decreto Legislativo 29 giugno 1996, n. 367 ed adeguato alle previsioni dell'art. 11 del Decreto-Legge 8 agosto 2013, n. 91, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 ottobre 2013, n. 112;
- visto il budget 2022, predisposto dagli Uffici Amministrativi, sulla base di indirizzi di gestione economica e finanziaria;

Tanto premesso, visto e considerato

DETERMINA

di fare proprio il Budget 2022 composto dal conto economico previsionale 2022, comparato con il preconsuntivo al 31/12/2021, e dalla Relazione di accompagnamento.

Il Sovrintendente
Stéphane Lissner



**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI
SUL CONTO ECONOMICO PREVENTIVO AL 31 DICEMBRE 2022**

***Al Consiglio di Indirizzo
della Fondazione Teatro di S. Carlo***

Abbiamo esaminato il conto economico preventivo al 31/12/2022 predisposto dal Sovrintendente, che evidenzia i seguenti dati:

Totale Ricavi	39.221.658
Totale Costi	38.516.289
Proventi ed Oneri Finanziari	190.278
Imposte	300.000
Risultato d'esercizio	215.091

Il nostro esame è consistito nel verificare, sulla base della ragionevolezza, che il Conto Economico preventivo in oggetto sia stato predisposto in coerenza con le assunzioni indicate dal Sovrintendente nella Nota a corredo al su indicato preventivo.

Nello svolgimento del nostro esame abbiamo fatto riferimento, ove applicabile, ai ricavi ed ai costi storicamente consuntivati negli esercizi precedenti.

Le principali assunzioni del budget 2022 sono:

- la “prudenza” nella determinazione delle voci di ricavo e costo e nel presupposto che la Fondazione continui ad operare in regime di normale attività;
- la necessità di assicurare, attraverso i protocolli di sicurezza, la salute nei luoghi di lavoro dei dipendenti nonché dei terzi e degli spettatori;
- il rispetto del principio di competenza temporale, che ha visto la contabilizzazione di risconti operati su contributi deliberati nel 2022;
- in base alla tipologia di ricavo e di costo ed alle informazioni conosciute alla data di redazione del presente documento. In particolare per i ricavi previsti si è tenuto conto di



Il Collegio dei Revisori dei Conti

quanto già comunicato dai Soci Regione, Città Metropolitana e Comune e per quel che riguarda il contributo FUS della sola quota ordinaria assegnata e liquidata negli ultimi tre

esercizi. Per la biglietteria sono stati previsti incassi in linea con l'ultimo anno pre pandemia (biglietti e abbonamenti) confortati dall'inizio dell'anno in corso che ha già superato tale dato.

- per quanto attiene il costo del personale le previsioni sono state stimate considerando un incremento del costo con la nuova dotazione organica pari a 8/12 del costo totale per le nuove assunzioni a tempo indeterminato, che è bilanciata con il decremento corrispondente del personale aggiunto. La pianta organica in previsione è in linea con quanto già relazionato ed approvato dal Ministero vigilante.

Ciò premesso il Collegio ritiene che il bilancio preventivo in oggetto sia stato redatto in coerenza con le su indicate assunzioni ed i relativi costi e ricavi siano stati stimati con criteri di ragionevolezza.

9 febbraio 2022

Per il Collegio dei Revisori

Il Presidente

Dott. Carlo Greco

VERBALE DEL CONSIGLIO DI INDIRIZZO

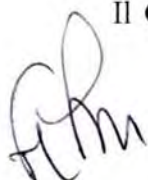
N° 64 DELLA SEDUTA DEL 28 FEBBRAIO 2022

Il giorno 28 febbraio 2022 alle ore 12.30, con inizio della seduta alle ore 13.15, si è riunito il Consiglio di Indirizzo della Fondazione Teatro di San Carlo, in presenza in Napoli, alla Via San Carlo n. 98/f presso la Sala della Sovrintendenza e a distanza, in videoconferenza, su piattaforma elettronica Cisco Webex – in base alle misure dettate dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 - secondo quanto previsto dall'art.16 comma 2 dello Statuto, per discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'ordine del giorno:

- 1) Approvazione del verbale n.63 relativo alla seduta del 14 gennaio 2022 e del 20 gennaio 2022;*
- 2) Approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2022;*
- 3) varie ed eventuali.*

A questo punto prende la parola il **Presidente** del Consiglio di Indirizzo **On.le Gaetano Manfredi** il quale, constatata che la odierna adunanza è stata regolarmente convocata per oggi in questo luogo ed ora mediante lettera inviata a mezzo posta elettronica, secondo quanto previsto dall'art. 16.2 dello Statuto della Fondazione e che risultano presenti per il Consiglio di Indirizzo, oltre ad esso Presidente, insediatosi ai sensi del D. Lgs. 367/1996 e secondo quanto previsto dall'art.11 commi 1 e 2 dello Statuto della Fondazione Teatro di San Carlo, il Sovrintendente Stéphane Lissner, la Dott.ssa Maria Luisa Faraone Mennella, il Dott. Alessandro Barbano, il Dott. Mariano Bruno - l'Avvocato Maurizio Borgo risulta assente – e presenti, per il Collegio dei Revisori, il Presidente Carlo Greco, la Dott.ssa Michela Guarino, il Dott. Roberto Cappabianca come si risulta dal foglio di presenza che viene acquisito agli atti, dichiara la seduta validamente costituita e, quindi, idonea a deliberare sugli argomenti all'ordine del giorno. Assistono alla riunione il Dott. Francesco Apicella, in qualità di Segretario Verbalizzante, e il Dott. Christian Iorio, in qualità di Assistente alla verbalizzazione, incaricati della redazione del presente verbale.

Il **Consiglio di Indirizzo** prende atto della PEC inviata dalla Regione Campania e ricevuta dalla



Fondazione TSC in data 25 febbraio 2022, alle ore 16.21, nella quale si chiedevano la correzione del Budget 2022 e delle relazioni del Sovrintendente e del Collegio dei Revisori, attività quest'ultima propedeutica per la partecipazione alla riunione del Consiglio di Indirizzo e per l'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2022. Il Consiglio ha parimenti verificato che gli uffici amministrativi della Fondazione Teatro di San Carlo hanno, nella stessa giornata del 25 febbraio 2022, risposto alla richiesta di chiarimenti e/o correzioni con lettera protocollo n° 20098, inviata tramite PEC alle ore 20:16 e con e-mail delle ore 17.26 (relativa all'inoltro del foglio "xls" verificato).

Alla luce di quanto asserito anche da parte del Collegio dei Revisori, il **Presidente** e i **Consiglieri** all'unanimità ritengono di dovere lasciare aperta la seduta e di riconvocarsi il giorno 7 marzo 2022 alle ore 15.00 per consentire al Consigliere Maurizio Borgo, nominato dalla Regione Campania, di prendere parte alla prosecuzione della riunione del Consiglio di Indirizzo.

Il Presidente, a questo punto, chiede ai Consiglieri se ci sono altre osservazioni o rilievi e, in assenza di ulteriori considerazioni, sospende la seduta alle ore 14.15.

VERBALE DEL CONSIGLIO DI INDIRIZZO

N° 64 DELLA SEDUTA DEL 28 FEBBRAIO 2022 SOSPESA E RIPRESA IN DATA 7 MARZO 2022

Il giorno 7 marzo 2022 alle ore 15.00, proseguendo la seduta sospesa in data 28 febbraio 2022, si è riunito il Consiglio di Indirizzo della Fondazione Teatro di San Carlo, in presenza in Napoli, alla Via San Carlo n. 98/f presso la Sala della Sovrintendenza e a distanza, in videoconferenza, su piattaforma elettronica Cisco Webex – in base alle misure dettate dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 - secondo quanto previsto dall'art.16 comma 2 dello Statuto.

A questo punto prende la parola il **Presidente** del Consiglio di Indirizzo **On.le Gaetano Manfredi** il quale, constatata che la odierna adunanza è stata regolarmente convocata per oggi in questo luogo ed ora mediante lettera inviata a mezzo posta elettronica, secondo quanto previsto dall'art. 16.2 dello Statuto della Fondazione e che risultano presenti per il Consiglio di Indirizzo, oltre ad esso Presidente, insediandosi ai sensi del D. Lgs. 367/1996 e secondo quanto previsto dall'art.11 commi 1

e 2 dello Statuto della Fondazione Teatro di San Carlo, il Sovrintendente Stéphane Lissner (in presenza da remoto), la Dott.ssa Maria Luisa Faraone Mennella (in presenza), il Dott. Alessandro Barbano (in presenza da remoto), l'Avvocato Maurizio Borgo (in presenza da remoto), il Dott. Mariano Bruno (in presenza) e, per il Collegio dei Revisori, il Presidente Carlo Greco (in presenza da remoto), la Dott.ssa Michela Guarino (in presenza da remoto), il Dott. Roberto Cappabianca (in presenza) come si evince dal foglio di presenza che viene acquisito agli atti, dichiara la seduta validamente costituita e, quindi, idonea a deliberare sugli argomenti all'ordine del giorno. Assistono alla riunione il Dott. Francesco Apicella, in qualità di Segretario Verbalizzante, e il Dott. Christian Iorio, in qualità di Assistente alla verbalizzazione, incaricati della redazione del presente verbale.

Il **Presidente**, a questo punto, introduce il **secondo argomento**, ovvero, *“Approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2022”* anticipandolo rispetto agli argomenti previsti all'Ordine del giorno

OMISSIS

Il **Consiglio di Indirizzo** dopo ampia e articolata discussione sul secondo argomento all'ordine del giorno, in assenza di ulteriori osservazioni e rilievi, sulla base della documentazione presentata e tenuto conto del parere favorevole del **Collegio dei Revisori**, all'unanimità dei presenti

DELIBERA

di approvare il bilancio di previsione per l'anno 2022, composto dal conto economico previsionale 2022, comparato con il preconsuntivo al 31/12/2021 e dalla relazione di accompagnamento, così come predisposti dal Sovrintendente, e ne autorizza la trasmissione del documento al Ministero Vigilante.

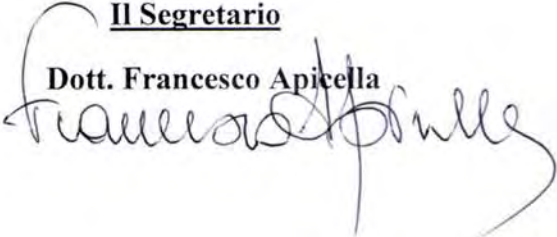
OMISSIS

Il **Presidente**, a questo punto, chiede ai Consiglieri se ci sono altre osservazioni o rilievi e, in assenza di ulteriori considerazioni, esauriti tutti i punti all'Ordine del Giorno dichiara chiusa la seduta alle ore 15.25.

Del che è verbale, confermato e sottoscritto.

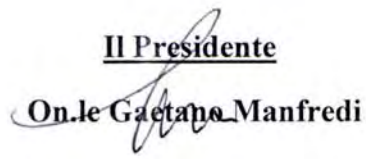
Il Segretario

Dott. Francesco Apicella



Il Presidente

On.le Gaetano Manfredi



RELAZIONE AL BUDGET 2022

Sommario

PREMESSA.....	3
RELAZIONE ARTISTICA ALLA PROGRAMMAZIONE DEL 2022.....	6
Gli spettacoli della Stagione 2022.....	7
Lo <i>streaming</i>	7
I nuovi eventi	7
Opere.....	8
Concerti	10
Il Festival pianistico.....	11
Musica da camera.....	12
Danza	12
Educational	13
Accademia	13
MARKETING E FUNDRAISING	14
I ricavi da Biglietteria	14
Il web come valore: il lancio di ON e il posizionamento social.....	14
Il sistema Community e il posizionamento del Teatro di San Carlo sui Social Media.....	15
Visite Guidate.....	15
Merchandising	16
Fundraising e Sponsoring.....	16
Educational	18
ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA INTERNAZIONALE.....	19
Costi Area Marketing, Educational e Ufficio Stampa	21
RELAZIONE TECNICA	21
CONCLUSIONI	25

PREMESSA

Nella presentazione del bilancio preventivo 2022, si avverte il dovere di sottolineare ai Soci l'estrema difficoltà di coniugare una sana e rigorosa gestione e un rilancio artistico progettuale con un rischio costante sulla voce entrate e con una pandemia che continua implacabile ad incidere nella nostra vita pubblica e privata.

La Fondazione, al 31 dicembre 2021, conta 294 dipendenti a tempo indeterminato e nei picchi di programmazione si contano circa 400 unità, tra personale aggiunto e artisti scritturati.

La Fondazione continua il percorso di consolidamento del proprio patrimonio iniziato nell'anno 2008 per il mancato conferimento da parte dei Soci sin dalla sua trasformazione da Ente in Fondazione. I maggiori debiti della Fondazione sono rappresentati dalla Pensione Aggiuntiva e dal debito contratto con lo Stato. Il Fondo pensioni è iscritto nel passivo dello Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2021 per € 20.508.992 con un esborso annuo, a favore degli aventi diritto, di circa € 1.600.000. Sulla Fondazione grava il mutuo contratto con il MEF, con un residuo al 31.12.2021 di Euro 20.268.724 (originario di 25.300.000), e con due rate semestrali che ammontano ad euro 953.578 l'anno.

Per quanto riguarda gli altri Soci Fondatori *ope legis*, si è proceduto a stimare i contributi con il criterio storico.

Consapevoli delle difficoltà del nostro Paese, e del nostro territorio in particolare, in relazione alla pandemia, siamo certi che i Soci tutti metteranno in atto ogni possibile sforzo per dare solidità e continuità alle attività del Teatro.

Il Teatro è talento, creatività, ma anche lavoro e garanzie. Il quadro normativo di riferimento, in questi ultimi anni, non ha tenuto conto delle peculiarità del settore spettacolo e nello specifico delle Fondazioni Lirico-Sinfoniche, determinando una ipertrofia normativa poco chiara e di difficile applicazione ad enti così particolareggiati che necessitano di interventi normativi specifici. Com'è stato già ampiamente messo in risalto da chi ci ha preceduto, abbiamo assistito ad un aggravarsi e ad un cronicizzarsi della precarizzazione in tutte le Fondazioni Lirico-Sinfoniche. Il funzionamento delle Fondazioni Lirico-Sinfoniche si fonda per la maggior parte sull'erogazione di contributi pubblici, nazionali e locali, la cui entità, principalmente in questo periodo, non è possibile stabile con certezza. Abbiamo appreso ufficialmente infatti solo ad inizio anno con lettera del 05/01/2022 prot. n.

PG/2022/0005943 a firma del Dirigente del settore Dott.ssa Rosanna Romano della riduzione dei contributi POC di 3.000.000 di euro oltre ad una rimodulazione del contributo sulla L. R. 5/2013 che ha portato a una decurtazione per euro 770.000. La capacità della Fondazione di impostare una gestione rigorosa e virtuosa che mantenga un attento equilibrio tra la qualità della produzione, ricavi e costi, con le difficoltà dovute all'applicazione delle disposizioni normative in materia di turnover hanno comportato una riduzione della propria dotazione organica.

Infatti i settori interessati dalla nuova dotazione organica sono quelli maggiormente colpiti dalla reiterazione dei contratti a termine. In tali settori, nel tempo, si è registrata la proliferazione di contenziosi e, in alcuni casi, un ridimensionamento alla dotazione stessa. Attraverso la nuova proposta di dotazione presentata ai Ministeri Vigilanti (MIC e MEF) si tenderà a una graduale stabilizzazione del personale con la trasformazione dei contratti a tempo determinato in contratti a tempo indeterminato, ottenendo, così, un'integrazione di risorse umane *in primis* nei settori artistici ma anche nel personale dei settori tecnici e amministrativi. Prima del Piano di Risanamento, la dotazione organica approvata dal Ministero dei Beni Culturali prevedeva 434 unità; con il Piano di Risanamento del 2014, la pianta organica è stata ridotta a 374 unità e che, con la nuova proposta di dotazione si prevede, a seguito di autorizzazione dei competenti Ministeri, un incremento dell'organico a 392 unità.

Il Piano di Risanamento e l'intera attività della Fondazione sono stati sottoposti, anche in questo periodo di Covid, oltre al controllo trimestrale del Commissario Straordinario di Governo per le Fondazioni Lirico-Sinfoniche, Dott. Marco Amoruso, ad un controllo più serrato da parte dello stesso con continue verifiche e monitoraggi al fine di controllare la tenuta dei piani di risanamento per evitare la dispersione dei risultati raggiunti fino alla situazione pre-Covid.

L'attività del 2022 è stata impostata sulle linee ormai consolidate del piano industriale e sulla eventuale produzione dell'attività artistica che i DPCM ci consentiranno di realizzare.

Saranno determinanti i seguenti impegni economici:

1. ***L'impegno della Regione Campania***, che ha subito una notevole contrazione. Il progetto artistico "Regione Lirica 2022", in attesa della formalizzazione degli atti a valere sui Fondi POC 2022, quota per l'anno 2022 per **€ 2.000.000**. Anche le risorse stanziare per l'anno 2022 sulla Legge Regionale n. 5/2013 si sono ridotte ad **€ 5.000.000**. La rimodulazione effettuata per

- 3.770.000** di euro comporterà inesorabilmente un ridimensionamento dell'attività programmata ipotizzando, ad esempio, opere liriche in forma concertante;
2. ***La continuità dell'intervento del Comune di Napoli*** che oltre al contributo annuale concorre, attraverso la Napoli Servizi, nella risoluzione dell'importante e oneroso problema della vigilanza diurna e del presidio notturno al Teatro di San Carlo, fondamentale al fine di tutelare il Teatro - patrimonio dell'Unesco -, così come il pagamento degli oneri da parte del Comune dei canoni di fitto per il deposito delle scenografie e dei costumi di proprietà del Teatro;
 3. ***L'impegno del Sindaco attraverso la Città Metropolitana di Napoli nel Consiglio*** di aumentare il contributo annuale alla gestione;
 4. ***La sensibilizzazione e l'intervento di Soci Privati***. Nella speranza che progetti come "Concerto d'Imprese", sostenuto da un gruppo di eccellenze imprenditoriali del territorio campano, possano implementarsi con ulteriori interventi di sostegno anche attraverso lo strumento dell'Art-Bonus;
 5. ***Il controllo di gestione***, che questa Fondazione persegue, dal 2007, e migliora con interventi sulla tecnologia e investendo in software che possano dare risposte al management sempre più puntuali e tempestive;
 6. ***Il contenimento dei costi del personale;***
 7. ***Il contenimento dei costi generali;***
 8. ***La ricerca di nuove forme di linguaggi*** e relative fonti di reddito implementando le attività di MeMUS, Museo e Archivio Storico del Teatro San Carlo, dei Laboratori Artistici di Vigliena, e una nuova linea di *merchandising* "San Carlo" e uno spazio on demand che permette l'acquisto di contenuti di tutte le produzioni realizzate in streaming e di produzioni degli anni passati;
 9. ***Il radicarsi sempre di più della Fondazione sul territorio*** con progetti educational per tutte le fasce di età in streaming con lo sviluppo e la continuità dell'attività formativa della Scuola di Ballo e del Coro di Voci Bianche;
 10. ***Realizzazione piattaforma TIM per lo streaming*** - La Fondazione Teatro di San Carlo di Napoli ha espletato, grazie al contributo della Regione Campania nell'anno 2020, una gara europea a procedura aperta per l'affidamento della progettazione esecutiva, fornitura, posa in opera, messa in funzione e calibrazione di una INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA e

PIATTAFORMA DI SERVIZI per la produzione, lavorazione, distribuzione di video in modalità live e on demand (VOD), in qualità broadcast 4k per la produzione e FULL HD per la distribuzione, oltre alla realizzazione di portale web e app necessarie alla presentazione, fruizione e acquisto dei contenuti. Tale procedura è stata affidata a Telecom SPA. L'affidamento, dunque, prevede la realizzazione di un'infrastruttura dedicata al Teatro di San Carlo che permetterà di gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione, distribuzione dei video. Nel servizio è altresì prevista una fase di formazione e di assistenza all'avvio del sistema per l'utilizzo della strumentazione e della piattaforma di editing video al fine di porre gli operatori dell'Amministrazione nelle condizioni di poterne sfruttare appieno tutte le funzionalità. Il progetto dovrebbe essere completato entro il 30 giugno 2022.

RELAZIONE ARTISTICA ALLA PROGRAMMAZIONE DEL 2022

Nonostante l'emergenza da COVID-19 continui a richiedere sforzi incessanti sia dal punto di vista collettivo che individuale per ridefinire lo spazio di interazione tra l'uomo e l'ambiente sulla fondamentale base del concetto di sicurezza che in questi ultimi due anni ha acquisito un valore fondamentale per la salvaguardia della comunità, l'attività della Fondazione è regolarmente ripresa nel mese di ottobre 2021 con la messinscena di ben due inaugurazioni, la prima, *La bohème*, nuovo allestimento con la regia di *Emma Dante* e la direzione d'orchestra del nostro Direttore Musicale *Juraj Valčuha* simbolicamente riferita alla stagione '20-'21 e la seconda, ad apertura della stagione lirica e di balletto 2021/2022, andata in scena il 21 novembre 2021 alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, con il nuovo allestimento dell'*Otello* di Giuseppe Verdi, in coproduzione con il Teatro Massimo di Palermo per la regia di *Mario Martone* con le scene di *Margherita Palli*, la direzione d'orchestra di *Michele Mariotti* e magistralmente interpretato da *Jonas Kaufmann*, *Maria Agresta* e *Igor Golovatenko*, rispettivamente nei ruoli di Otello, Desdemona e Iago. È importante poi menzionare che nell'autunno dell'anno 2021 la Fondazione Teatro di San Carlo ha inaugurato le attività dell'Accademia di Canto Lirico del Teatro di San Carlo con un percorso didattico destinato a giovani talenti del canto lirico italiano e internazionale, Docente principale e Testimonial del Corso è il soprano Mariella Devia che assieme al Direttore dell'Accademia Ilias Tzempetonidis si occuperanno del primo biennio accademico 2021/2023. L'Accademia, si propone di formare e

perfezionare giovani talenti della lirica, offrendo l'opportunità di formarsi artisticamente e sviluppando le caratteristiche essenziali per intraprendere un percorso lavorativo da cantante lirico professionista. È con questi tre nuovi progetti inaugurali che la Fondazione esprime la propria volontà a ribadire i teatri quali luoghi di riunione per vocazione ma, soprattutto, osservatori sociali sulla percezione collettiva ed emotiva, di eventi e congiunture storiche, che restituiscano un metro di valutazione del rapporto causa-effetto determinante nell'attuale momento storico-sociale che attraversiamo e che tramite le azioni minime individuali veicolate dai provvedimenti del governo richiede a ciascuno una responsabilità.

Sulla base di questa consapevolezza condivisa, la Direzione Artistica ha organizzato la programmazione dell'anno 2022 nel rispetto delle disposizioni sul distanziamento sociale imposte per decreto legislativo. Consci delle evoluzioni anche inattese che il quadro epidemiologico può subire a livello globale s'illustra di seguito una programmazione e un piano di azione delineato sulle informazioni attualmente a disposizione della Fondazione, nella speranza che possano essere confermati ed eseguiti per intero, in forza del miglioramento della situazione sanitaria internazionale.

Gli spettacoli della Stagione 2022

Oltre il proseguire dell'attività in streaming grazie all'inaugurazione della nostra piattaforma, il Teatro di San Carlo ha programmato nell'ambito della stagione 2021/2022, con riferimento all'anno 2022, 14 titoli lirici con un totale di 68 recite, 5 titoli di balletto con 28 recite, 14 concerti sinfonici, un festival pianistico con 6 appuntamenti a cura dei più grandi pianisti del momento, una stagione da cameristica con 8 appuntamenti interpretati dall'Orchestra del Teatro di San Carlo e una stagione educational con 2 titoli di opera e 2 titoli di balletto per un totale di 10 rappresentazioni dedicate ai più piccoli.

Lo streaming

A partire dall'anno 2022 lo *streaming* diventerà parte integrante della vita del nostro Massimo, in vista del lancio della piattaforma *Teatro San Carlo Digital Opera House* prevista per l'inverno 2022.

I nuovi eventi

La situazione epidemiologica internazionale che ha determinato la sospensione delle attività in presenza ha, inoltre, comportato un rinvio al 2022 dell'evento di rilievo internazionale *7 Deaths of Maria Callas* dell'artista Marina Abramović, progetto previsto all'interno di Regione Lirica e già

ampiamente in fase di realizzazione, con costi di coproduzione e allestimento già in parte sostenuti dalla Fondazione, ispirato e dedicato a Maria Callas e alle eroine dell'opera lirica interpretate dal celebre soprano durante la sua carriera. Lo spettacolo andrà in scena nel mese di maggio del 2022 e vedrà al fianco di Marina Abramović artiste di calibro internazionale interpretare le arie delle maggiori opere interpretate dalla Divina, vedremo pertanto *Kristine Opolais* nel ruolo di Madama Butterfly, *Nino Machaidze* in quello di Desdemona, *Roberta Mantegna* come Norma e *Zuzana Markova* in Lucia di Lammermoor. Lo spettacolo ideato da Marina Abramović con musiche di Marko Nikodijević è frutto di una coproduzione internazionale con la Bayerische Staatsoper, Deutsche Oper Berlin, Greek National Opera Athens, Liceu de Barcelona e Opéra National de Paris.

Opere

Tornano in cartellone quest'anno tre dei compositori maggiormente legati al Teatro di San Carlo, Gaetano Donizetti, Vincenzo Bellini e Gioachino Rossini.

Nel mese di gennaio è infatti prevista Lucia di Lammermoor, scritta dal compositore bergamasco per il Teatro di San Carlo nel 1835 e riproposta nel fortunato allestimento di *Gianni Amelio*, sul podio il M° *Carlo Montanaro* con un cast di giovani e affermati talenti internazionali quali *Nadine Sierra* nel ruolo del titolo e *Pene Pati* con *Alexandros Stavrakakis* entrambi al loro debutto nel Massimo partenopeo. Seguiranno due opere in forma di concerto: La sonnambula di Vincenzo Bellini, con *Jessica Pratt* e lo spettacolo "Le tre regine" con *Sondra Radvanovsky* ad interpretare Maria Stuarda, Anna Bolena ed Elisabetta I, tre fra le donne più celebrate della storia inglese nei finali delle opere composte da Gaetano Donizetti: Maria Stuarda, Anna Bolena e Roberto Devereux. La stagione prosegue nel mese di febbraio con la messa in scena dell'Aida di Giuseppe Verdi con la storica regia di *Mauro Bolognini*, già programmata al Teatro di San Carlo nella stagione 2020, senza esito a causa dell'emergenza epidemiologica e ora riproposta con un cast stellare: *Anna Netrebko* nel ruolo di Aida, *Ekaterina Gubanova* in quello della rivale Amneris, *Yusif Eyvazov* come Radamès e con *Nicolas Testé* e *Franco Vassallo* rispettivamente nei ruoli di Ramfis e Amonasro.

Si continua nei mesi di marzo, aprile e maggio con due produzioni di successo del Teatro di San Carlo: Così fan tutte con la regia di *Chiara Muti* e Tosca di Giacomo Puccini la cui regia è firmata da *Edoardo De Angelis* e la presenza di Jonas Kaufmann.

Così fan tutte, spettacolo in coproduzione con la Staatsoper di Vienna, rivivrà sul palcoscenico del Teatro fra marzo e aprile, sul podio il Maestro *Dan Ettinger* alla guida di un cast giovane e italiano; segue fra la fine del mese di aprile e l'inizio di maggio l'opera *Tosca* di Giacomo Puccini le cui scene sono curate da *Mimmo Paladino*, con i costumi di *Massimo Cantini Parrini*. Nel ruolo di Floria Tosca il soprano ucraino *Oksana Dyka*, molto attesi i debutti nel ruolo di artisti di calibro internazionale quale *Ildar Abdrazakov* come Barone Scarpia e *Piero Pretti* come Cavaradossi, la direzione d'orchestra è affidata al M° *Juraj Valčuha*, nostro Direttore Musicale dal 2016. Il mese di giugno vedrà per la prima volta sul palcoscenico napoletano un'opera a firma del grande regista australiano *Barrie Kosky*, sarà infatti ospite l'Evgenij Onegin di Pëtr Il'ič Čajkovskij nell'allestimento della Komische Oper Berlin, l'opera sarà diretta dal Maestro *Fabio Luisi*, nel cast *Elena Stikhina*, *Maria Barakova*, *Alexander Tsymbalyuk* al loro debutto sul palcoscenico del Teatro di San Carlo, accompagnati dal gradito ritorno di *Monica Bacelli*, *Artur Rucinski* e *Michael Fabiano*. Per l'estiva del mese di luglio tornano due allestimenti molto amati dal pubblico: *Il barbiere di Siviglia* di Gioachino Rossini nello storico allestimento di *Pippo Crivelli* con le scene di *Lele Luzzati* e i costumi di *Santuzza Calì* e *La traviata* con la regia di *Ferzan Ozpetek*, le scene di *Dante Ferretti* e i costumi di *Alessandro Lai*; sarà il Maestro *Riccardo Frizza* a dirigere l'opera di Rossini che vede fra gli interpreti *Alexandra Kurzak*, *Xabier Anduaga*, *Carlo Lepore* e *Davide Luciano*, mentre nel cast de *La traviata* si alterneranno il soprano sudafricano *Pretty Yende* con la campana *Rosa Feola* e nel ruolo di Alfredo *Francesco Demuro* con *Yijie Shi*. Il ruolo del padre Giorgio Germont è affidato al grande baritono spagnolo *Carlos Alvarez* per la prima volta al San Carlo.

Dopo la pausa estiva la stagione ripartirà nel mese di settembre con *I puritani* di Vincenzo Bellini, spettacolo anch'esso previsto nell'anno 2020 con la regia di *Emilio Sagi* e ora riproposto con l'affermatissima e talentuosa *Lisette Oropesa* ad interpretare Elvira. Fra la fine del mese di settembre e l'inizio del mese di ottobre ritornerà al San Carlo l'applauditissimo mezzosoprano *Anita Rachvelishvili* con al fianco il tenore americano *Brian Jagde* impegnati nell'opera di Camille Saint-Saëns *Samson et Dalila*. Chiude la stagione 2022 il *Tristan und Isolde* di Richard Wagner nell'allestimento di *Lluís Pasqual* con scene di *Ezio Frigerio* e costumi di *Franca Squarciapino*. Nei ruoli dei protagonisti *Stuart Skelton* e *René Pape* al loro debutto sul palcoscenico del Teatro di San

Carlo e *Nina Stemme* nel ruolo di Isolde.

Ad apertura della stagione 2022/2023, nel mese di dicembre 2022, è prevista l'Inaugurazione di Stagione con Don Carlo di Giuseppe Verdi, nel nuovo allestimento con la regia di *Claus Guth* e interpreti di chiara fama come *Elīna Garanča* nel ruolo della principessa Eboli, *Ludovic Tézier* come Rodrigo, il Don Carlo di *Matthew Polenzani* e l'Elisabetta di *Ailyn Perez*.

Concerti

La stagione sinfonica nel mese di gennaio vede due appuntamenti, il primo guidato dal M° *Henrik Nánási* con un programma di Béla Bartók, e Ludwig van Beethoven, il secondo dedicato alla giornata della memoria con il concerto "Il tempo della Fine. Quattro vite nell'apocalisse di Görtlitz" che vede eseguire Olivier Messiaen, con Quatuor pour la fin du temps per violino, violoncello, clarinetto e pianoforte.

La stagione proseguirà nel mese di marzo con il recital di *Pretty Yende* che presenterà celebri arie tratte da opere di Bellini e Donizetti e un concerto sinfonico che vedrà il Maestro *Dan Ettinger* alla guida dell'Orchestra del Teatro di San Carlo con un programma tutto mozartiano.

Il mese di aprile vede protagonista l'orchestra guidata dal M° *Valčuha* che eseguirà Les Océanides di Jean Sibelius e il Concerto per trombone di James MacMillan, interpretato dal solista *Jörgen van Rijen* per la prima volta a Napoli. Il Coro, che dal mese di maggio dello scorso anno è guidato dal Maestro *José Luis Basso*, sarà invece protagonista nel mese di giugno con l'esecuzione di Vier Gesänge per coro femminile, Liebeslieder-Walzer per coro e pianoforte a quattro mani, entrambe composte da Johannes Brahms, e il Requiem di Gabriel Fauré.

Dal 23 al 25 giugno sono in programma le quattro sinfonie di Johannes Brahms eseguite dall'Orchestra del Teatro di San Carlo sotto la bacchetta del Maestro *Fabio Luisi*.

In locandina nel mese di luglio un programma che contempla Alborada del gracioso di Maurice Ravel, Noches en los Jardines de España di Manuel de Falla e Fontane di Roma di Ottorino Respighi, il concerto diretto da *Juraj Valčuha* vede esibirsi per la prima volta al San Carlo il pianista *Javier Perianes*.

Attesissimo il debutto a Napoli nel mese di settembre del M° *Mark Elder* alla guida dell'Orchestra del Massimo napoletano con l'esecuzione della Sinfonia n. 8 in Sol maggiore, "Inglese" di Antonín

Dvořák, Scherzo fantastique di Josef Suk e Jeu de cartes di Igor Stravinskij.

Giovedì 15 settembre prosegue il progetto dell'esecuzione delle Cantate per San Gennaro in occasione delle celebrazioni per la festa del Santo Patrono della città di Napoli: Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo diretti dal Maestro *José Luis Basso* eseguiranno infatti Cantata per San Gennaro di Pasquale Cafaro, composta nel 1775 e raramente eseguita.

Il San Carlo avrà il piacere di accogliere, il 22 settembre 2022, il soprano *Olga Peretyatko* accompagnata al pianoforte dalla pianista *Elena Bashkirowa* con canzoni di Michail Glinka e Sergej Rachmaninov, Cinque Lieder sulle poesie di Anna Akhmatova di Sergej Prokof'ev e, nel finale, Sette romanze sulle poesie di Alexander Blok di Dmitrij Šostakovič.

La stagione sinfonica si chiuderà con due appuntamenti di grande rilevanza che vedono il debutto al San Carlo di due direttori di fama internazionale: *Ingo Metzmacher* che eseguirà un programma dedicato all'Italia con il Pulcinella di Igor Stravinskij e a seguire la Sinfonia "Italiana" di Felix Mendelssohn-Bartholdy e *James Gaffigan* che interpreterà brani di Fauré, Respighi e Mozart.

Il Festival pianistico

Dall'incontro fra Sigismund Thalberg e Beniamino Cesi prese avvio, nella seconda metà dell'Ottocento, il fenomeno designato come Scuola pianistica napoletana, che anche grazie all'eccellenza del Conservatorio di San Pietro a Majella ha formato nel corso di due secoli schiere di pianisti e pianiste le cui carriere hanno avuto spesso respiro internazionale. Memore di questa grande tradizione il Teatro di San Carlo inaugura quest'anno il Festival pianistico, che ospiterà nei mesi di aprile e maggio sei fra i più grandi pianisti del mondo della musica classica, sarà infatti *Daniel Barenboim* ad inaugurare il Festival il 22 aprile, seguito dalla giovanissima *Alexandra Dovgan* il 23 aprile che eseguirà brani di Ludwig van Beethoven, Robert Schumann e Fryderyk Chopin. Il giorno successivo avverrà il debutto a Napoli di *Beatrice Rana* con composizioni per pianoforte di Fryderyk Chopin, Claude Debussy e Igor Stravinskij.

Attesissimo dal pubblico napoletano il debutto sul palcoscenico del Teatro San Carlo della star internazionale *Yuja Wang* con il recital del 28 aprile. Seguiranno i concerti di *Bertrand Chamayou* con un programma dedicato a Franz Liszt, *Rafal Blechacz* con l'esecuzione di brani che spaziano da Johann Sebastian Bach a Ludwig van Beethoven passando per César Franck e Fryderyk Chopin.

Il Festival si conclude il 5 maggio con un recital di *Benjamin Grosvenor* che interpreterà Preludio Corale e Fuga in si minore di César Franck, Kreisleriana di Robert Schumann, Iberia di Isaac Albéniz, per concludersi con l'esecuzione Jeux d'eau e La Valse di Maurice Ravel.

Musica da camera

A partire dalla stagione 2021/2022 la stagione sinfonica sarà affiancata da una ricca rassegna di musica da camera affidata all'Orchestra del Teatro. Il debutto della stagione cameristica è avvenuto nel mese di novembre del 2021. Per l'anno 2022 sono otto gli appuntamenti previsti con una cadenza mensile: nel mese di gennaio il Quartetto d'archi del Teatro di San Carlo presenta un programma con Franz Schubert e Maurice Ravel, a febbraio i fiati del Teatro di San Carlo si esibiranno con le Serenate nr. 11 e nr. 12 di Wolfgang Amadeus Mozart e l'ottetto di Carl Reinecke. Dopo il gruppo di archi del mese di marzo che porterà in scena i quartetti di Johannes Brahms, il mese di aprile prevede un concerto con gruppo composto da archi, legni e arpa dove verranno eseguite musiche di Ropartz, Ravel e Debussy. Conclude questa prima parte della rassegna il concerto del mese di maggio a cura della sezione dei fiati con un programma che spazia tra Ibert, Hindemith, Ligeti e Nielsen.

La rassegna riaprirà nel mese di settembre con clarinetto, violoncello e pianoforte interpreti del Trio n. 4 in si bemolle maggiore di Ludwig van Beethoven seguiti dal Trio di Johannes Brahms e quello di Nino Rota. Si prosegue nel mese di ottobre con archi e oboe in un programma con brani di Mozart, Händel, Halvorsen, Paganini e Vivaldi. Conclude nel mese di novembre un concerto tutto dedicato a Franz Schubert con l'ottetto per fiati e archi, D.803.

Danza

Il nuovo Direttore del Balletto *Clotilde Vayer*, insediatasi nel maggio del 2021 alla guida del Balletto del Teatro di San Carlo, propone una stagione all'insegna dei grandi coreografi da MacMillan a Forsythe. La stagione di Balletto si apre con la messinscena nel mese di gennaio 2022 del balletto Il lago dei cigni, coreografia di *Patrice Bart*, scene e costumi di *Luisa Spinatelli* con la direzione d'orchestra di *Benjamin Shwartz* entrambi al loro debutto a Napoli. Dal 05 al 10 marzo 2022 andrà in scena il dittico I Maestri del XX Secolo con l'esecuzione delle coreografie Concerto di *Kenneth MacMillan* e Theme and Variations di *George Balanchine*, l'orchestra dal vivo sarà guidata da *Hilari Garcia*. Nel mese di maggio il balletto interpreterà Romeo e Giulietta di Sergej Prokof'ev con la coreografia di *Kenneth MacMillan* e l'allestimento del Birmingham Royal Ballet, scene e costumi di

Paul Andrews, sul podio il Maestro *Vello Pähn*. Nell'autunno del 2022 il Teatro ospiterà *Hans van Manen* con 5 Tangos su musiche di Astor Piazzolla e *William Forsythe* con *In the Middle, Somewhat Elevated* su musiche di Thom Willems, coreografie entrambe interpretate dal nostro Corpo di Ballo. Il lago dei cigni di *Patrice Bart* tornerà poi in scena nel mese di dicembre 2022 come balletto di Natale a conclusione della stagione.

Educational

In merito agli spettacoli realizzati in forma divulgativa e con durata inferiore che guidano una Stagione Educational per i più piccoli, già ricca di eventi che verranno meglio specificati nel capitolo dedicato più avanti, si ricordano: *Aida* e *Tosca* per le scuole per quanto riguarda la stagione operistica, *Il lago dei cigni for families* e *La Bella* per le scuole per il balletto.

Accademia

Sono dodici i giovani cantanti provenienti dall'Italia e dall'estero che hanno superato le selezioni e hanno cominciato i corsi di perfezionamento della nuova Accademia per cantanti lirici del Teatro di San Carlo.

Docente principale e testimonial del Corso Mariella Devia, accanto a lei, tutti i principali interpreti vocali protagonisti della Stagione 2021/2022 del Teatro di San Carlo terranno delle masterclass per l'Accademia.

Le attività formative sono incentrate sul repertorio del Settecento napoletano e del Belcanto e si propongono di garantire la trasmissione della tradizione lirica italiana alle giovani generazioni.

Obiettivo primario dell'Accademia è infatti plasmare giovani talenti e affinarne le capacità interpretative.

Il Lirico di Napoli è particolarmente attento al tema della formazione legata non solo al mondo dell'Opera e del Balletto, ma anche in generale a tutti i mestieri del palcoscenico. Come Teatro pubblico infatti la Fondazione ha il dovere e la responsabilità di trasmettere alle giovani generazioni il patrimonio musicale del Settecento napoletano e del Belcanto. Infine valorizzare i talenti e contribuire a formare una nuova generazione di artisti per il palcoscenico del futuro è essenziale per un Teatro con la storia e la vocazione internazionale del San Carlo, particolarmente avendo al fianco in questo cammino un'artista come Mariella Devia, simbolo dell'eccellenza della tecnica vocale e del belcanto.

MARKETING E FUNDRAISING

I ricavi da Biglietteria

La difficile situazione epidemiologica, che ha interessato con i suoi effetti le attività della Fondazione per il biennio 2020-2021, avrà certamente delle ricadute importanti anche per l'anno 2022.

Tuttavia, l'evolversi dello scenario di riferimento - grazie, in modo particolare, ai risultati della campagna vaccinale e all'intensa partecipazione del pubblico agli eventi in presenza già registrata a partire dalle riaperture a capienze crescenti della seconda metà del 2021 - ha indotto la Direzione a prospettare per l'anno a venire uno scenario prudenzialmente ottimistico. Nonostante i limiti imposti alla produttività (per il primo e il secondo trimestre dell'anno) e quelli alla capienza delle sale (terzo trimestre 2021), infatti, il trend delle vendite dei biglietti per gli eventi in presenza si è mantenuto positivo, con punte di *occupancy* intorno al 95% registrate per *La bohème* (ottobre 2021) e *Otello* (dicembre 2021). L'obiettivo di 2.046.818 euro fissato per i ricavi da biglietteria 2021 è stato già raggiunto e, per il 31 dicembre, si prevede di realizzare un discreto margine positivo rispetto a questo risultato.

Con 135 recite al momento previste per il 2022 (73 di opera, 33 di danza e 29 di concerti) - salvo ulteriori limitazioni imposte dall'andamento della Pandemia - la Fondazione conta di realizzare nel prossimo anno ricavi da biglietteria per 6.794.545 euro.

Il web come valore: il lancio di ON e il posizionamento social

Il 2020 ha visto l'avvio di un'importante attività di *streaming*, resasi certamente necessaria a seguito della pandemia da Covid 19, ma elemento fondante di una più ampia strategia che il Teatro di San Carlo ha deciso di intraprendere per il proprio futuro. Dal 2020, la Fondazione ha, infatti, sostenuto, con sempre maggior convinzione, importanti investimenti per dotarsi di competenze ed infrastrutture utili a rendere possibile la produzione di contenuti e istituire stabilmente modalità di fruizione dei propri eventi complementari a quelli realizzati in presenza. Le sperimentazioni avviate nel 2020, e proseguite nel 2021, hanno, infatti, evidenziato come lo *streaming* (ed il relativo *ondemand*) siano un veicolo importantissimo per poter raggiungere coloro i quali - per ragioni geografiche ed economiche, oltre che sanitarie - sono impossibilitati a raggiungere il Teatro. Si tratta, quindi, di un canale di fruizione in piena coerenza con la funzione sociale svolta dal Teatro e che, anzi, consentirà di ampliarne ulteriormente la portata e creare ulteriori strumenti per il CRM

(Customer Relationship Management).

Anche per il 2022, il Teatro intende proseguire questo percorso, in particolare attraverso il lancio della piattaforma ON, portale ideato e progettato per lo *streaming* di contenuti eterogenei prodotti dalla Fondazione (spettacoli, documentari, cortometraggi...) realizzata in collaborazione con TIM.

Il sistema Community e il posizionamento del Teatro di San Carlo sui Social Media

Questa una veloce panoramica del posizionamento del Teatro di San Carlo sui principali Social Media:

- pagina fan ufficiale su Facebook: al 09.12.2021 “mi piace” 151.643; risultati attesi oltre 170.000 entro dicembre 2022;
- account ufficiale su Twitter: al 09.12.2021 follower 139.866; risultati attesi 150.000 entro dicembre 2022;
- account Instagram: al 09.12.2021 seguaci 52.400; risultati attesi 70.000 entro dicembre 2022.

Questo sistema ha tra le sue finalità, oltre che diffondere e comunicare in rete le attività e le iniziative promosse dalla Fondazione, quella di alimentare la Community del Teatro. Questa forma di “newsletter evoluta” (ovvero utilizzata con finalità sia comunicative che promozionali) conta ad oggi circa 60.000 iscritti profilati e segmentati per la veicolazione mirata delle diverse iniziative che la Fondazione conduce durante tutta la Stagione.

Visite Guidate

Gli effetti della Pandemia da Covid19 hanno avuto, naturalmente, ricadute anche sulle visite guidate, segmento di attività molto remunerativo per il Teatro. Tuttavia, per il 2021, i dati sono incoraggianti: su un obiettivo di 200.000 euro, al 30.11.2021 sono già stati realizzati ricavi per 225.504 euro con 37.622 visitatori e il trend è in ulteriore e costante crescita.

Per il 2022, la previsione è di 400.000 euro, sempre compatibilmente con il miglioramento del quadro epidemiologico nazionale.

Si prevede anche di continuare ad attivare ulteriori convenzioni specifiche con agenzie turistiche e compagnie crocieristiche attive su Napoli e la sottoscrizione di accordi con agenzie di congressi, aziende e clientela business. Il Teatro diffonderà l'iniziativa anche presso il pubblico locale con

un'intensa attività di promozione.

Non sono escluse iniziative in *streaming* come tour virtuali e visite speciali del “dietro le quinte” sempre in modalità “a distanza”.

Merchandising

Forti anche della crescita che i ricavi da shop hanno avuto, tra il 2020 e il 2021, anche per effetto degli acquisti online e dell’inserimento nel catalogo prodotti dei Video on Demand, per il 2022 il Teatro di San Carlo ha delle buone aspettative sulle performance dello shop: si attendono, infatti, circa 50.000 euro di ricavi complessivi.

Fundraising e Sponsoring

L'emergenza Covid19 ha reso ancora più significativo l'apporto dei contributi privati per sostenere l'attività del Teatro di San Carlo, in particolare attraverso le donazioni “dal basso”.

Restano comunque in essere gli strumenti tradizionali di reperimento fondi da parte dei privati come *Art Bonus* e 5xMille, oltre che la ricerca di sponsorizzazioni finanziarie e tecniche da parte dell'imprenditoria privata.

Raccolta Fondi - I programmi di sostegno

A fine 2021 sono stati lanciati due nuovi programmi di donazione che proseguiranno anche nel 2022:

- PROGRAMMA SOSTIENI IL FUTURO DELL'OPERA, DELLA DANZA E DEI CONCERTI: Un programma di donazioni “online” e “dal basso” spontanee volte a richiedere al pubblico internazionale un contributo volontario per sostenere il futuro dello spettacolo dal vivo. Al momento, il programma ha raccolto già un centinaio di piccoli donatori, alcuni dei quali hanno anche scelto di sostenere il Teatro di San Carlo con donazioni regolari su base mensile;
- PROGRAMMA DONA IL TUO VOUCHER COVID19: consente la conversione del proprio Voucher Covid19 in un'erogazione liberale, in tutto e per tutto ascrivibile tra le tipologie in grado di beneficiare dell'Art Bonus. Al momento sono state raccolte una cinquantina di donazioni di questo tipo.

Si sta inoltre riflettendo sulla gestione di ulteriori progetti per la Stagione 2022, che potrebbero essere oggetto di nuove partnership, ma anche attività che riguardano i progetti formativi e/o eventi fuori stagione (vedi Piazza del Plebiscito, Laboratori di Vigliena, appuntamenti extra, grandi eventi, Educational, etc.). Restano in essere anche per il 2022 gli strumenti *Art Bonus* e 5xMille.

Gli obiettivi stimati per il 2022 sono stati confrontati e verificati con quelli dell'anno precedente in termini di:

1. monitoraggio costante dei partner per evitare dispersioni;
2. strategie istituzionali al fine del consolidamento degli sponsor acquisiti e ricerca di nuovi interlocutori;
3. riflessioni sulle modalità di raccolta analizzando la possibilità di introdurre sistemi che aiutino le aziende ed i privati con formule di pagamento personalizzate;
4. fidelizzazione delle aziende e gli aderenti già esistenti attraverso:
 - a. il lavoro costante di fidelizzazione dei sostenitori in genere attraverso il contatto diretto con coloro che intervengono alle manifestazioni e agli eventi;
 - b. il supporto del settore relazioni istituzionali per la gestione del rapporto di partnership.

Raccolta Fondi - I programmi di membership

Una grande 'lobby' di carattere sentimentale è nata in questi anni dalla sottoscrizione della Carta Oro, Carta Platino, Carta Oro internazionale.

I Soci sono sostenitori del San Carlo che a titolo personale si sono sentiti di riaffermare un vincolo di appartenenza al Teatro.

Persone da sempre vicine al nostro Teatro hanno sottoscritto la Card, segno distintivo di chi ama e segue con amore l'attività del Massimo napoletano. La passione per il Teatro ha avuto modo di accrescersi attraverso attività 'privilegiate' come gli incontri con gli artisti, le visite nei laboratori della sartoria, della scenografia, della sala trucco, una partecipazione dietro le quinte di tutto quanto avviene in Teatro e un'accoglienza sempre attenta a cogliere nuove esigenze e necessità.

Nel concludere, si evidenzia l'assoluta necessità di mantenere ed implementare i risultati raggiunti negli ultimi anni, attraverso una strategia Istituzionale rafforzando sempre più un modello teatrale che ha grandi potenzialità.

Altri Ricavi - Concessione in uso temporaneo degli spazi

Il completo restauro e ammodernamento del Teatro, assieme alla realizzazione di ulteriori nuovi spazi, ha creato i presupposti per incrementare tali attività, che rappresentano una ulteriore fonte di entrate da parte dei privati e delle attività di convegnistica, con una media nell'ultimo biennio di circa € 300.000 e una previsione per il 2022 di € 450.000.

Le sponsorizzazioni tecniche

Altrettanto fondamentali sono state le sponsorizzazioni tecniche e precisamente la fornitura di beni o prestazioni di servizi che ci auguriamo possa continuare ad incrementarsi nell'anno 2022.

Educational

L'emergenza Covid19 ha colpito significativamente anche le attività Educational del Teatro di San Carlo. L'investimento di competenze e risorse nelle attività di streaming e formazione a distanza ha, tuttavia, consentito di sviluppare un percorso di attività per studenti e docenti - più diffusamente descritto nel paragrafo della relazione dedicato alle attività di Marketing - in modalità "a distanza".

Per i primi mesi del 2021 sono stati avviati, con grande successo, i progetti Cosa Farai da Grande? e Signore e Signori...all'Opera! dedicate rispettivamente ai bambini e agli adulti, iniziative di formazione in modalità streaming e FAD che ci hanno consentito di mantenere una continuità formativa con il pubblico del Teatro e che hanno contato rispettivamente circa 360 e 170 adesioni. Per quanto riguarda le attività relative al mondo scolastico, nel 2021, abbiamo voluto dare continuità, in modalità FAD, al corso di formazione dedicato ai docenti e riconosciuto dal Miur Raccontare la Musica e la Danza e, in modalità DAD, al progetto All'Opera All'Opera LAB e alle attività di PCTO, dedicate agli studenti delle scuole superiori. Tali attività di formazione per studenti e docenti sono in programma anche per l'anno 2022, in modalità naturalmente compatibili con le disposizioni normative in atto. È in programma anche una nuova edizione di Signore e Signori...all'Opera! dedicata nel 2022 ai Carmina Burana.

Continuano in DAD anche le attività della Scuola di Ballo e dei Laboratori del Coro di Voci Bianche e della Propedeutica al Coro di Voci Bianche del Teatro di San Carlo.

Per quanto riguarda le attività in presenza, compatibilmente con le disposizioni governative, per il 2022 si ha in piano di riprendere, oltre agli spettacoli del mattino dedicati alle scolaresche, il progetto

Scuola InCanto che giungerà così al San Carlo alla sua VI edizione. Dopo che le recite di *La Cenerentola* (2016), *Flauto magico* (2017), *Aida* (2018), *Turandot* (2019), *L'elisir d'amore* (2020-2021) sono state viste da quasi 60.000 studenti e docenti, accompagnati da genitori e famigliari, provenienti da tutte le regioni del meridione e del centro d'Italia, il San Carlo ha voluto dare ulteriormente continuità al progetto, dopo il difficile periodo del lockdown, con una nuova produzione di *La Cenerentola* di Gioachino Rossini (ottobre-novembre 2022). Questa iniziativa rappresenta un momento centrale della nostra attività per le scuole essendo un progetto articolato che inizia le sue attività a dicembre con la formazione dei docenti e prosegue nel corso dell'anno con la preparazione degli studenti presso le loro scuole e culmina con le rappresentazioni dell'opera sul palcoscenico del nostro Massimo, rappresentazione nelle quali gli studenti, alla presenza di genitori e famigliari, sono coinvolti attivamente.

Il Teatro ha poi intenzione di dare continuità, anche per il 2022, ai laboratori dedicati ai più piccoli e alle loro famiglie già in programma al MeMUS nel 2021: proseguiranno quindi gli appuntamenti di *Canta con Me...MUS!*, laboratorio di avvicinamento al canto dedicato ai bimbi dai 3 ai 12 anni, sia nella sua versione abituale che nelle special edition dedicate alle Festività.

Il Coro di voci bianche, diretto da Stefania Rinaldi, sarà impegnato in diversi concerti, in particolare dedicati alle famiglie.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA INTERNAZIONALE

Premessa

Nel 2021, grazie ad una nuova programmazione che ha visto i più grandi artisti di fama internazionale tornare ad esibirsi per il Teatro di San Carlo in occasione di prestigiosi eventi culturali in Piazza del Plebiscito, e in conseguenza della diffusione degli spettacoli in streaming in tutto il mondo, sono diversi i quotidiani europei e d'oltreoceano, oltre alle principali agenzie di stampa internazionali, che hanno voluto dedicare alla Fondazione Teatro di San Carlo articoli e segnalazioni. In particolare, hanno dato spazio alle attività della Fondazione tra gli altri, il *New York Times*, *Frankfurter Allgemeine*, *Sueddeutsche Zeitung*, *Die Welt*, l'agenzia di stampa *Efe*, il principale quotidiano argentino *Clarín* e tra le tv la *CNN* ed *Euronews*.

Le principali strategie di comunicazione per il 2022

La Fondazione si propone il consolidamento e l'implementazione dei risultati raggiunti con la stampa estera nell'anno precedente, puntando sul rafforzamento dei rapporti con le principali redazioni giornalistiche di Francia, Germania, Gran Bretagna, Spagna, Usa, Canada, Sud America.

Decisiva in tal senso risulta essere l'individuazione delle specificità di ogni testata o contatto, in modo da intraprendere azioni particolarmente mirate e orientate al risultato.

Oltre ad inviare via e-mail e *ad personam* i comunicati stampa ad una mailing list selezionata, è necessario instaurare un rapporto diretto con gli addetti ai lavori informando singolarmente, attraverso *call* specifiche, i giornalisti che firmano le pagine e le rubriche dedicate alla cultura e agli spettacoli, ed inviando loro materiale preparato su misura, testi e immagini.

Stagione Lirica e Sinfonica

Nel seguente Piano sono indicate nello specifico le azioni da intraprendere per la comunicazione con la stampa estera circa gli spettacoli e le iniziative programmate dal Teatro di San Carlo per il 2022.

Il Piano di Comunicazione individua un crono-programma di interventi per ogni singolo spettacolo con *appeal* internazionale, per esaltarne le specificità attraverso iniziative mirate; pertanto, il Piano si concentra in particolare su quegli eventi che rappresentano le cosiddette "eccellenze" o "punti di forza" della programmazione artistica sancarlina.

Per tutti i principali appuntamenti della Stagione Lirica, di Balletto e Sinfonica, è prevista in sintesi una comunicazione incentrata per lo più sulle presenze di direttori e di solisti di fama internazionale, attraverso un'azione scandita da:

- segnalazioni della notizia per cartelloni delle riviste specializzate e tv
- interviste e/o approfondimenti con riviste specializzate e tv
- lancio del comunicato per i quotidiani
- interviste e/o approfondimenti con i quotidiani
- invito dei critici internazionali e organizzazione delle ospitalità
- fotogallery e video di backstage per web e agenzie di stampa
- Realizzazione della Rassegna Stampa

Costi Area Marketing, Educational e Ufficio Stampa

Nel rispetto del piano industriale negli ultimi anni e ancora di più a fronte dell'emergenza Covid19, il settore Marketing ed Educational ha cercato di contenere i costi per una migliore ottimizzazione delle risorse, per il 2022, la previsione dei costi comprenderà anche un investimento sull'attività di *streaming* oltre che sul servizio di Customer Service con l'attivazione di sistemi organizzati per una sempre maggiore soddisfazione del pubblico del Teatro, con assistenza pre e post vendita e/o tecnica, anche con particolare attenzione al servizio di acquisto on line, con adeguato personale dotato di competenze specifiche e tecniche per poter gestire la relazione con il pubblico per il raggiungimento uniforme di un alto livello qualitativo del servizio.

I costi stimati di quest'area includono inoltre i principali servizi di seguito elencati:

- spese di comunicazione e pubblicità
- spese tipografiche
- spese di manutenzione sito internet
- personale per attività di sala, visite guidate, biglietteria
- oneri SIAE
- spese di web marketing
- attività di Ufficio Stampa internazionale

Le voci potranno, naturalmente, subire variazioni in funzione delle eventuali modifiche legate alla possibilità di svolgere attività in presenza di pubblico.

RELAZIONE TECNICA

Nel presente documento è stata esposta anche una situazione pre-consuntiva al 31 dicembre 2021 che conferma il raggiungimento del risultato positivo previsto.

Il pre-consuntivo 2021, nel rispetto del budget 2021 rivisitato e che recepisce i capisaldi del prolungamento del piano di risanamento, è il risultato di un'attenta politica di monitoraggio e riduzione dei costi, visto oltretutto la crisi pandemica che ha ridotto drasticamente i c.d. "ricavi propri". La Fondazione ha raggiunto l'obiettivo del pareggio del bilancio nonostante le enormi

difficoltà del periodo confermando il risultato positivo previsto dal piano.

Il Valore della Produzione del pre-consuntivo 2021 ammonta ad **€ 37.243.845**. Nel budget 2022 viene previsto un incremento del valore della produzione di **€ 1.977.813** dovuto prevalentemente ad un aumento dei ricavi da biglietteria a seguito della ripresa delle attività.

I Costi della Produzione, nel pre-consuntivo 2021, ammontano ad **€ 36.033.942**. Nel budget 2022 i costi della produzione prevedono un incremento netto di **€ 2.482.347** dovuto prevalentemente all'incremento dell'attività artistica.

Si evidenzia che il budget 2022 è stato predisposto partendo dalla rivisitazione del prolungamento del piano di risanamento per gli anni 2017 e 2018 approvato il 1° settembre 2017, dal Mibact di concerto con il MEF, al fine di confermare e proseguire sulle linee tracciate nello stesso.

Tale rivisitazione è stata integrata dalla raccolta dei dati economici formulati da ogni responsabile di settore, tenendo conto della produzione artistica prevista per l'esercizio 2022 e programmata dalla Sovrintendenza. Dopo un'attenta verifica, rimodulazione e approvazione diventeranno *budget* settoriali.

Tali *budget* settoriali saranno da considerarsi limiti di spesa per i relativi responsabili, con l'indicazione di effettuare ulteriori risparmi, naturalmente, ove sia possibile ed in base all'evoluzione dell'attività.

I principali criteri adottati per la redazione del presente documento sono:

- la "prudenza" nella determinazione delle voci di ricavo e costo;
- il rispetto del principio di competenza temporale;
- e, in base alla tipologia di ricavo e di costo, alle informazioni conosciute alla data di redazione del presente documento, quelli del dato certo - ove disponibile se formalizzato -, in alternativa del metodo storico e della mensilizzazione dei costi rilevati.

VALORE DELLA PRODUZIONE

Il valore della produzione ammonta a **€ 39.221.658**.

I ricavi caratteristici ammontano a **€ 9.934.545** e i ricavi accessori stimati ammontano ad **€ 1.980.860** Contributi Soci Fondatori e Sostenitori e altri.

I contributi dei Soci Fondatori ammontano ad **€ 23.625.253** e sono stati indicati sulla base degli impegni formalizzati oppure in assenza di formalizzazione sul criterio storico. Se a tale importo

vengono sommati **€ 2.000.000** relativi ai fondi PAC e classificati nei ricavi caratteristici l'importo complessivo risulterà pari ad **€ 25.625.253**. A questi contributi si aggiunge il risconto del contributo in conto investimenti, per **€ 2.300.000**, ricevuto negli anni precedenti per i lavori di ristrutturazione del Teatro.

Di seguito si evidenzia l'andamento dei contributi deliberati ed incassati dai Soci Fondatori negli ultimi anni a favore del Teatro:

SOCI FONDATORI	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Budget 2022
Stato	€ 12.747.087	€ 12.834.912	€ 14.738.119	€ 13.961.421	€ 13.787.031	€ 13.335.364	€ 13.114.974	€ 13.328.350	€ 14.665.094	€ 13.200.000
Stato - Patrimonio	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	€ 1.640.441	€ 1.471.091	€ 2.319.460	€ 1.465.829	€ 1.150.907	€ 0
Totale Stato	€ 12.747.087	€ 12.834.912	€ 14.738.119	€ 13.961.421	€ 15.427.472	€ 14.806.455	€ 15.434.434	€ 14.794.179	€ 15.816.001	€ 13.200.000
Regione Campania	€ 4.970.000	€ 5.270.000	€ 3.770.000	€ 5.270.000	€ 7.270.000	€ 5.770.000	€ 5.770.000	€ 5.770.000	€ 5.770.000	€ 5.000.000
Regione Campania POR/PAC/POC	€ 7.500.000	€ 11.000.000	€ 8.000.000	€ 8.000.000	€ 5.000.000	€ 5.000.000	€ 5.000.000	€ 3.130.991	€ 5.000.000	€ 2.000.000
Regione Campania POC - Investimenti	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	€ 1.869.009	-00 €	-00 €
Totale Regione Campania	€ 12.470.000	€ 16.270.000	€ 11.770.000	€ 13.270.000	€ 12.270.000	€ 10.770.000	€ 10.770.000	€ 10.770.000	€ 10.770.000	€ 7.000.000
Comune di Napoli*	€ 900.000	€ 855.000	€ 800.000	€ 800.000	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000
Comune di Napoli per Servizi*	€ 664.165	€ 664.165	€ 664.165	€ 664.165	€ 664.165	€ 664.165	€ 664.165	€ 664.165	€ 664.165	€ 0
Provincia di Napoli/Città Metropolitana**	€ 2.151.250	€ 2.151.250	-00 €	-00 €	€ 1.924.548	€ 2.293.200	€ 2.293.200	€ 2.325.253	€ 2.325.253	€ 4.825.253
Provincia di Napoli/Città Metropolitana - Patrimonio	-00 €	-00 €	-00 €	€ 1.924.548	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €
Provincia di Napoli/Città Metropolitana - Corpo di Ballo/Coro	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	€ 1.406.800	-00 €	€ 3.000.000	€ -00
Totale Comune di Napoli e Città Metropolitana di Napoli	€ 3.715.415	€ 3.670.415	€ 1.464.165	€ 3.388.713	€ 3.188.713	€ 3.557.365	€ 4.964.165	€ 3.589.418	€ 6.589.418	€ 5.425.253
CCIAA di Napoli	€ 1.019.767	€ 1.026.793	€ 1.026.793	€ 1.056.000	€ 1.620.000	€ 1.300.000	€ 520.000	-00 €	-00 €	-00 €
CCIAA di Napoli - Patrimonio	€ 780.233	€ 773.207	€ 773.207	€ 744.000	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €	-00 €
Totale Camera di Commercio	€ 1.800.000	€ 1.800.000	€ 1.800.000	€ 1.800.000	€ 1.620.000	€ 1.300.000	€ 520.000	-00 €	-00 €	-00 €
Totali:	€ 30.732.502	€ 34.575.327	€ 29.772.284	€ 32.420.134	€ 32.506.186	€ 30.433.820	€ 31.688.599	€ 29.153.597	€ 33.175.420	€ 25.625.253
* Comune di Napoli	Il Comune di Napoli assicura alla Fondazione annualmente la copertura dei seguenti servizi ai sensi del D.Lgs. n° 134 del 23 aprile 1998 (trasformazione in Fondazione degli Enti Lirici) risulta abrogato il titolo II° della Legge 14.08.1967, n° 800 ad eccezione, tra gli altri, dell'art. 23 confermando a carico dei Comuni la messa a disposizione dei Teatri e dei locali (depositi e/o laboratori) occorrenti per lo svolgimento di:									
	1) Pagamento canone fitto depositi in via Volpicella per €/anno									
	Il Comune provvede per quanto di sua competenza al presidio, all'apertura e alla chiusura della portineria/ingresso del Teatro durante le normali attività giornaliere							€ 174.886,00		
	2) Servizio di portierato diurno e notturno (6 unità) per €/anno									
	3) Presidio vigilanza notturna nella Sala Controllo (2 unità) per €/anno							€ 212.626,64		
	4) Servizio di portierato (2 unità) Laboratori artistici a Vigliena per €/anno							€ 204.960,00		
								€ 71.692,78		
	Totale:							€ 664.165,41		
	La manutenzione del Teatro è sempre stata affidata al Provveditorato alle Opere Pubbliche (Organo operativo dell'Agenzia del Demanio).									
	I Ministeri interessati sono tre:									
	1) Ministero dell'Economia e Finanze (Proprietario);									
	2) Ministero delle Infrastrutture (Organo operativo di intervento);									
	3) Ministero della Cultura a cui appartiene la Fondazione Teatro di S.Carlo									
** Città Metropolitana di Napoli	La Città Metropolitana di Napoli ha conferito oltre alla quota annuale per la nomina di un Consigliere in Consiglio di Indirizzo pari a circa € 2.300.000 (calcolato nel biennio sul FUS erogato) un contributo straordinario su progetti artistici di € 1.406.800 nel 2019 e di € 3.000.000 nell'anno 2021 a sostegno della nuova dotazione organica (incremento personale artistico del Corpo di Ballo e degli Artisti del Coro)									

I contributi dei Soci Sostenitori ammontano ad **€ 1.145.000**, determinati in base al criterio storico e ad accordi sottoscritti.

COSTI DELLA PRODUZIONE

I costi della produzione stimati ammontano ad **€ 38.516.289**. Di seguito vengono indicate le principali voci di costo relative alla produzione:

Costi per la produzione artistica

Ammontano a € 10.089.161 così ripartiti:

- Scritture € **7.556.400** comprensivo degli oneri contributivi
- Allestimenti € **2.532.761** composto da:
 - acquisti per materiali € 783.900;
 - noleggi € 1.414.727;
 - trasporti e facchinaggio € 334.134

Costi del Personale

Comprendono anche gli oneri previdenziali a carico della Fondazione e l'adeguamento del TFR e ammontano ad **€ 19.356.645** di cui le principali voci ammontano ad **€ 17.232.015** (personale a tempo indeterminato) ed **€ 177.719** (riferito a personale con contratto a termine), **€ 356.536** per il premio INAIL.

Altri Costi

Ammontano ad **€ 432.295** e sono relativi agli oneri diversi di gestione.

Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti stimati si attestano a **€ 2.450.000** e sono compensati per circa **€ 2.300.000** dalle quote dei contributi ricevuti in conto investimento, tali quote sono state iscritte tra i ricavi, pertanto l'importo netto da considerarsi ammonta ad **€ 150.000**.

Accantonamenti

Sono stati accantonati prudenzialmente **€ 500.000** per rischi potenziali legati ai contenziosi. In sede previsionale non sono previsti ulteriori accantonamenti, considerando che il fondo rischi risulta ampiamente capiente.

GESTIONE FINANZIARIA

L'importo degli oneri finanziari è pari ad **€ 190.278**, considerato l'applicazione di sempre minori interessi passivi.

IMPOSTE

Le imposte sull'esercizio sono state stimate per un importo pari ad **€ 300.000**.

CONCLUSIONI

Nella presente relazione vanno evidenziate e ribadite le seguenti criticità nell'area dei ricavi:

Il Budget 2022, presentato in sostanziale pareggio, evidenzia la criticità connessa alla concretizzazione degli impegni economici - attualmente in itinere - da parte dei Soci. Si può affermare che il preconsuntivo 2021 e il budget 2022 **rappresentano potenzialmente il tredicesimo e il quattordicesimo anno consecutivo di equilibrio economico**, risultato ottenuto grazie ad un costante e lungo lavoro di contenimento dei costi, nonostante la riduzione dei c.d. ricavi caratteristici e la crescita dei costi emergenti per fronteggiare la diffusione del Covid 19. Si precisa che, oltre all'osservanza dei diversi DPCM, la Fondazione ha ritenuto di integrare i propri protocolli sanitari, con un monitoraggio continuo, con test sierologici a tutto il personale dipendente al fine di assicurare la tutela dei luoghi di lavoro, la salute dei propri dipendenti e nel contempo ha consentito quella continuità lavorativa che ha permesso di produrre spettacoli.

Questa situazione di equilibrio economico, pur permettendo alla Fondazione di programmare la propria attività, non risolve i suoi problemi strutturali, connessi principalmente alla mancanza di un patrimonio disponibile, tuttavia un grande e fondamentale impegno per le fondazioni lirico-sinfoniche arriva dal Consiglio dei Ministri che ha inserito nella recente legge di bilancio, appena approvata, un fondo specifico di 150 milioni di euro a fondo perduto per la loro ricapitalizzazione. È una svolta importante da parte del Governo Draghi e del ministro della Cultura Dario Franceschini. La Fondazione, per continuare ad avere autonomia sotto l'aspetto finanziario, dovrà poter contare su un **flusso di cassa costante, così come già avvenuto nel 2021**, per evitare di ritornare a vivere l'affanno quotidiano per reperire mensilmente le disponibilità liquide necessarie per la sua gestione ordinaria. Va sottolineato comunque che, ad oggi, la Fondazione è riuscita a non ricorrere alle anticipazioni bancarie grazie ad una buona gestione del circolante ottenuto con un flusso regolare di liquidazione dei contributi sia alla gestione che al patrimonio della Regione Campania, della Città Metropolitana oltre, ovviamente, a quelli dello Stato, malgrado risultino ancora da riscuotere crediti maggiori dalla Regione Campania per **€ 10.503.600**.

Il Sovrintendente
Stéphane Lissner



CONTI	Conti Economici				
	Bilancio 2019	Bilancio 2020	Budget 2021	Preconsuntivo al 31 dicembre 2021 I°	Budget 2022
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni:					
Vendita biglietti	€ 5.073.682	€ 1.968.031	€ 2.106.818	€ 1.181.979	€ 6.794.545
Quota abbonamenti	€ 1.417.248	€ 454.561	€ -	€ 201.046	€ -
Vendita libretti di sala	€ 43.186	€ 10.570	€ 6.250	€ 5.723	€ 55.000
Sponsorizzazioni su produzioni	€ 118.206	€ 316.012	€ 20.000	€ 66.375	€ 585.000
Finmeccanica sponsorizzazione	€ -	€ -	€ 20.000	€ -	€ -
Ric.x Royalties e dir.di immag.	€ -	€ -	€ -	€ 25.440	€ -
Ricavi Tournée e manif. Fuori sede	€ 66.182	€ -	€ -	€ -	€ 150.000
Ricavi vendita ns. spettacoli	€ 974.446	€ 253.844	€ 40.000	€ 83.201	€ 350.000
Vendita Bigl/Abb Streaming	€ -	€ -	€ -	€ 3.555	€ -
Produzioni con Cofinan.to PAC	€ 5.000.000	€ 3.130.991	€ 5.000.000	€ 5.000.000	€ 2.000.000
TOTALE 1	€ 12.692.950	€ 6.134.008	€ 7.193.068	€ 6.567.318	€ 9.934.545
5) Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio:					
Pubblicità su programmi	€ 1.250	€ 8.293	€ 5.000	€ 4.200	€ 20.000
Canoni bouquet	€ 7.869	€ 3.479	€ 7.860	€ 3.934	€ 7.860
Ricavi per affitti rami d'azienda	€ 59.710	€ -	€ 25.590	€ 9.000	€ 84.000
Ricavi da merchandising	€ -	€ 414	€ -	€ 71	€ -
Altre sponsorizzazioni	€ -	€ -	€ 17.500	€ -	€ 50.000
Sponsorizzazioni su stagione	€ 5.000	€ -	€ 11.250	€ -	€ -
Ricavi dello shop	€ 40.733	€ 2.434	€ 10.000	€ 2.161	€ 50.000
Rimborsi vari	€ -	€ -	€ -	€ 8.108	€ -
Visite guidate Teatro	€ 616.861	€ 160.248	€ 200.000	€ 240.189	€ 600.000
Visite Memus	€ 235	€ 2.701	€ -	€ 1.251	€ -
Locazione Teatro e Foyer	€ 616.395	€ 187.750	€ 50.000	€ 51.901	€ 450.000
Ric.x Royalties e dir.di immag.	€ 48.035	€ -	€ 2.250	€ 24.331	€ 9.000
Arrotondamenti e Abbuoni	€ 61	€ 108	€ -	€ 109	€ -
Nolo materiali teatrali	€ 155.800	€ 20.000	€ -	€ 33.800	€ 50.000
Altri ricavi	€ 277.587	€ 274.359	€ 50.000	€ 93.053	€ -
Coproduzioni allestimenti	€ 310.700	€ 36.000	€ -	€ -	€ 180.000
Vendita gadgets	€ -	€ 947	€ -	€ 2.515	€ -
Ricavi della scuola di danza	€ 322.088	€ 98.191	€ 60.000	€ 220.181	€ 400.000
Ricavi coro voci bianche	€ 43.294	€ 26.867	€ 10.000	€ 1.735	€ 50.000
Corsi di formazione	€ -	€ -	€ -	€ 3.400	€ -
Ricavi Accademia	€ -	€ -	€ -	€ 16.063	€ -
Cene di Gala	€ 22.549	€ 164	€ -	€ -	€ 30.000
Vendita riproduzioni archivi	€ -	€ 1.618	€ -	€ 2.286	€ -
Ricavi opera Camp	€ 8.885	€ -	€ -	€ -	€ -
sub totale a	€ 2.537.052	€ 823.573	€ 449.450	€ 718.288	€ 1.980.860
Ministero Beni Culturali	€ 13.114.974	€ 13.328.350	€ 13.200.000	€ 14.665.094	€ 13.200.000
Comune di Napoli	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000	€ 600.000
Regione Campania	€ 5.770.000	€ 5.770.000	€ 5.770.000	€ 5.770.000	€ 5.000.000
Città Metropolitana di Napoli	€ 2.293.200	€ 2.325.253	€ 5.325.253	€ 5.325.253	€ 4.825.253
Città Metropolitana di Napoli- Progetto Danza	€ 1.406.800	€ -	€ -	€ -	€ -
Camera di Commercio di Napoli	€ 370.000	€ -	€ -	€ -	€ -
Contributo Mibac VVFF	€ 64.366	€ 57.311	€ 60.000	€ -	€ 60.000
Contr. c/investimenti	€ 1.786.512	€ 1.746.068	€ 1.800.000	€ 1.746.000	€ 2.300.000
Contributi speciali alla gestione	€ -	€ -	€ 1.347.452	€ 1.207.290	€ -
Metropolitana di Napoli	€ 25.000	€ -	€ -	€ -	€ -
Banco di Napoli S.p.A.	€ -	€ -	€ 25.000	€ -	€ -
Compagnia di S.Paolo	€ -	€ -	€ 87.500	€ -	€ -
Banca Intesa	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 100.000
Contributo Tasto S.Carolo	€ 980	€ -	€ -	€ -	€ -
Contributo Art bonus	€ 791.800	€ 879.423	€ 150.000	€ 270.185	€ 650.000
Unione degli Industriali	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000
Carta Oro	€ 7.200	€ 1.069	€ -	€ -	€ -

CONTI	Conti Economici				
	Bilancio 2019	Bilancio 2020	Budget 2021	Preconsuntivo al 31 dicembre 2021 I°	Budget 2022
Carta Platino	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 56.000
Donazioni su PayPal	€ -	€ 2.409	€ -	€ 290	€ -
Contrib. Fondo Perduto COVID	€ -	€ 154.286	€ -	€ -	€ -
Altri contributi- Concerto d'Impresa	€ 465.674	€ 440.105	€ 650.000	€ 354.127	€ 495.000
sub totale b	€ 26.716.506	€ 25.324.275	€ 29.035.205	€ 29.958.239	€ 27.306.253
TOTALE 5	€ 29.253.558	€ 26.147.848	€ 29.484.655	€ 30.676.526	€ 29.287.113
TOTALE A	€ 41.946.508	€ 32.281.856	€ 36.677.723	€ 37.243.845	€ 39.221.658

CONTI	Conti Economici				
	Bilancio 2019	Bilancio 2020	Budget 2021	Preconsuntivo al 31 dicembre 2021 1°	Budget 2022
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:					
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci:					
Acq. mat.li di consumo scenografia	€ 74.011	€ 27.663	€ 264.750	€ 20.084	€ 163.000
Falegnameria	€ 23.510	€ 30.361	€ 10.700	€ 4.600	€ 98.000
Macchinisti	€ 75.764	€ 19.800	€ 59.970	€ 25.973	€ 81.000
Elettricisti e Fonici	€ 79.482	€ 40.658	€ 23.890	€ 22.390	€ 29.000
Attrezzisti	€ 35.428	€ 12.801	€ 13.850	€ 11.246	€ 55.000
Sartoria e costumi	€ 106.961	€ 77.141	€ 154.670	€ 36.433	€ 58.500
Trucco-Strucco	€ 2.800	€ 3.670	€ 3.570	€ 2.952	€ 20.700
Calzoleria	€ 45.217	€ 23.637	€ 28.340	€ 23.988	€ 94.750
Altri acquisti di reparto	€ 49.034	€ 17.378	€ 81.900	€ 18.931	€ 88.950
Vestuario e divise	€ 34.565	€ 35.068	€ -	€ 67.145	€ 35.000
Materiale musicale	€ 10.604	€ 7.013	€ -	€ 18.999	€ 10.000
Acquisto prodotti per Merchandising	€ 11.701	€ 4.942	€ -	€ 629	€ -
Acquisto Allestimenti scenici	€ 17.379	€ 4.200	€ 18.100	€ -	€ 50.000
TOTALE 6	€ 566.457	€ 304.332	€ 659.740	€ 253.370	€ 783.900
7) Per servizi:					
Compagnie di canto	€ 6.566.610	€ 2.560.522	€ 3.497.110	€ 2.430.248	€ 6.709.557
Competenze Accademia		€ -	€ -	€ 14.400	€ 125.000
Oneri contributivi	€ 849.457	€ 363.359	€ 411.259	€ 329.039	€ 846.843
Compensi Prof.li Fissi	€ 127.750	€ 296.187	€ 127.750	€ 659.665	€ 999.840
Compensi Prof.li Agg.ti	€ 654.662	€ 154.932	€ 654.662	€ 189.710	€ 276.960
Compensi Prof.li Accademia	€ -	€ -	€ -	€ 48.600	€ 78.000
Contributi Prest. Prof.li	€ 10.521	€ 4.489	€ 10.521	€ 4.988	€ 55.000
Acq. Materiali di Manut.ne e Sicurezza	€ 235.074	€ 268.834	€ 19.200	€ 257.671	€ 46.550
Sovrintendenza	€ 9.013	€ 1.798	€ -	€ -	€ 10.000
Compenso /Spese Lissner	€ 7.818	€ 18.890	€ 10.000	€ 2.799	€ -
Revisori dei conti	€ 31.498	€ 29.403	€ 30.000	€ 29.990	€ 30.000
Costi per Coproduzioni	€ 30.000	€ 19.500	€ -	€ 4.200	€ -
Consulenze Tecniche	€ 7.280	€ 624	€ 16.200	€ 18.050	€ 39.250
Consulenze Legali e Amministr.	€ 370.873	€ 156.304	€ 150.000	€ 153.584	€ 379.000
Gestione e manut. Software	€ 68.779	€ 61.602	€ 13.500	€ 77.855	€ 60.000
Forniture idriche	€ 47.513	€ 32.748	€ 50.000	€ 31.710	€ 50.000
Fornitura energia elettrica	€ 440.520	€ 352.044	€ 400.000	€ 406.991	€ 400.000
Fornitura metano	€ 18.574	€ 31.272	€ 30.000	€ 36.139	€ 30.000
Forniture telefoniche	€ 162.612	€ 140.400	€ 150.000	€ 168.704	€ 150.000
Servizi postali	€ 1.403	€ 506	€ 4.000	€ 2.144	€ 4.000
Servizio pulizia	€ 281.660	€ 474.586	€ 450.000	€ 581.656	€ 450.000
Assicurazioni	€ 251.185	€ 285.456	€ 220.000	€ 271.257	€ 220.000
Inserzioni giornali ecc.	€ 16.709	€ 13.448	€ 60.000	€ 35.347	€ 60.000
Stampa e affissione manifesti	€ 2.476	€ 7.760	€ 20.000	€ 9.964	€ 20.000
Sp. per saggi e progr. di sala	€ 9.247	€ 838	€ 13.500	€ 3.326	€ 13.500
Trasp.to facchinaggio no allest.	€ 178.438	€ 102.138	€ 149.504	€ 81.909	€ 334.134
Trasporti Allestimenti scenici	€ 112.598	€ 23.452	€ -	€ 18.258	€ -
Serv. e materiale fotograf.	€ 57.844	€ 176.371	€ 63.700	€ 144.818	€ 172.000
Prestazioni varie su produz.ni	€ 14.578	€ 2.700	€ -	€ 25.188	€ -
Concorsi e audizioni	€ 21.887	€ 72.436	€ 15.000	€ 27.764	€ 10.000
Manutenzione ordinaria	€ 471.715	€ 380.911	€ 207.000	€ 329.487	€ 543.400

CONTI	Conti Economici				
	Bilancio 2019	Bilancio 2020	Budget 2021	Preconsuntivo al 31 dicembre 2021 1°	Budget 2022
Manut. strumenti musicali	€ 41.182	€ 15.910	€ 45.000	€ 42.676	€ 15.000
Lavanderia	€ 88.067	€ 43.155	€ 70.000	€ 45.355	€ 91.000
Tesoreria e POS	€ 23.399	€ 10.526	€ 10.000	€ 14.237	€ 20.000
Commissioni paypal	€ 18	€ 347	€ -	€ 438	€ -
Hostess	€ 250.605	€ 98.259	€ 95.904	€ 98.222	€ 252.452
Trasporto masse artistiche	€ 197.415	€ 21.344	€ 7.200	€ 14.520	€ -
Prestazioni e Servizi vari	€ 353.926	€ 176.626	€ -	€ 300.031	€ -
Sovratitoli e Traduzioni	€ 23.440	€ 6.761	€ 15.000	€ 12.670	€ 39.900
Guardia medica	€ 34.901	€ 29.999	€ 20.000	€ 25.827	€ 20.000
Adempimenti D.L. 81/08	€ 12.992	€ 1.034	€ -	€ 11.218	€ 13.000
Biglietteria automatizzata	€ 85.995	€ 49.612	€ 120.000	€ 37.912	€ 99.315
Serv. vigilanza antincendio	€ 240.336	€ 76.642	€ 64.800	€ 68.355	€ 160.700
Parruccheria e Trucco	€ 67.361	€ 30.000	€ 33.500	€ 13.200	€ 79.000
Pubblicità e propaganda	€ 288.280	€ 123.527	€ 254.200	€ 128.935	€ 254.200
Visite Guidate e Foyer	€ 70.993	€ 37.682	€ 100.000	€ 32.732	€ 100.000
Progetti Art Bonus	€ 114.763	€ 61.904	€ 115.000	€ 73.590	€ -
Promozione program. Scuole	€ 121.176	€ 76.050	€ -	€ 18.000	€ -
Servizio di vigilanza	€ 34.310	€ 31.490	€ -	€ 31.490	€ 40.000
Pedaggi Autostradali	€ 9	€ 2	€ -	€ 27	€ -
Servizio smaltimento rifiuti	€ 21.845	€ 17.517	€ 50.000	€ 17.715	€ 50.000
Canone rassegna stampa	€ -	€ -	€ 9.120	€ 9.120	€ 9.120
Spese grafica e design	€ -	€ 500	€ 18.000	€ 12.000	€ 10.000
Viaggi e trasf. dipend.ti	€ 123.175	€ 9.565	€ 14.000	€ 8.180	€ 5.000
Accertamenti sanitari	€ -	€ -	€ 1.500	€ -	€ -
Spese vertenze giudiziarie	€ 76.332	€ 35.878	€ 60.000	€ 66.925	€ 60.000
Manut. Sito INTERNET	€ 5.726	€ 16.250	€ 50.000	€ 18.912	€ 70.000
Tipografia	€ 2.046	€ 9.204	€ 47.000	€ 24.529	€ 47.000
Corsi di formazione	€ 33.087	€ 42.980	€ -	€ 116.900	€ 30.000
Spese per merchandising	€ -	€ -	€ 45.000	€ -	€ 30.000
Promozione program. Scuole	€ -	€ -	€ 120.000	€ -	€ -
TOTALE 7	€ 13.369.673	€ 7.056.274	€ 8.138.130	€ 7.639.178	€ 13.608.721
8) Per godimento beni di terzi:					
Nolo costumi	€ 63.660	€ 8.901	€ 80.000	€ -	€ 184.000
Nolo parrucche	€ 20.501	€ 6.768	€ 15.500	€ 8.418	€ 46.500
Nolo calzature	€ 8.108	€ 2.950	€ 18.000	€ 2.904	€ 36.300
Nolo attrezzi e arredi di scena	€ 10.780	€ 12.790	€ 45.000	€ -	€ 41.500
Nolo attrezzature tecniche	€ -	€ 400	€ 8.000	€ -	€ 30.000
Nolo allestimento scenico	€ 333.950	€ 183.000	€ 197.500	€ 223.900	€ 40.500
Nolo video-luci	€ 259.860	€ 137.475	€ 175.200	€ 179.400	€ 53.500
Nolo fonica	€ 4.300	€ 98.368	€ 173.500	€ 182.988	€ 83.000
Nolo strumenti	€ 16.790	€ 24.850	€ 10.000	€ 19.104	€ 10.000
Nolo musiche e spartiti	€ 37.228	€ 10.625	€ 38.700	€ 32.043	€ 53.176
Compensi Diritti d'Autore	€ 224.545	€ 94.804	€ 180.520	€ 169.024	€ 434.500
SIAE - nolo musiche	€ 120.495	€ 84.945	€ 100.000	€ 96.549	€ 300.000
Nolo sede teatrale alternativa	€ 5.473	€ -	€ -	€ -	€ -
Altri noli	€ 72.996	€ 40.829	€ 145.840	€ 42.289	€ 57.500
Canoni leasing	€ -	€ 38.664	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000
Locazione deposito materiali	€ -	€ 8.251	€ 8.300	€ 8.251	€ 8.251
TOTALE 8	€ 1.178.687	€ 753.620	€ 1.232.060	€ 1.000.871	€ 1.414.727

CONTI	Conti Economici				
	Bilancio 2019	Bilancio 2020	Budget 2021	Preconsuntivo al 31 dicembre 2021 1°	Budget 2022
9) Per il personale:					
Retribuz. Pers.le Fisso	€ 12.986.504	€ 11.768.581	€ 12.576.504	€ 11.950.074	€ 13.161.943
Retribuz. Pers.le Agg.to	€ 1.988.991	€ 1.110.339	€ 1.988.991	€ 1.310.339	€ 134.433
Contributi Pers.le Fisso	€ 3.253.960	€ 2.822.095	€ 3.253.960	€ 2.957.194	€ 4.070.072
Contributi Pers.le Aggiunto	€ 538.387	€ 290.628	€ 538.387	€ 290.628	€ 43.286
Contributo di solidarietà	€ 765	€ 19	€ 765	€ -	€ -
Buoni pasto		€ 166.711	€ 410.000	€ 410.546	€ 600.000
Contributo INAIL	€ 105.375	€ 96.799	€ 105.375	€ 96.799	€ 356.536
Accantonamento TFR Pers.le Dip.te	€ 902.671	€ 772.923	€ 902.671	€ 784.843	€ 965.317
Accantonamento TFR Pers.le Agg.	€ 62.646	€ 68.722	€ 62.646	€ 68.722	€ 25.058
TOTALE 9	€ 19.839.299	€ 17.096.817	€ 19.839.299	€ 17.869.145	€ 19.356.645
10) Ammortamenti e svalutazioni:					
Ammortamenti immateriali	€ 1.783.517	€ 1.796.883	€ 1.821.098	€ 1.821.098	€ 1.800.000
Ammortamenti materiali	€ 656.694	€ 657.875	€ 1.063.253	€ 1.063.253	€ 650.000
TOTALE 10	€ 2.440.212	€ 2.454.758	€ 2.884.351	€ 2.884.351	€ 2.450.000
11) Variazione delle rimanenze di mat.prime, sussid. Consumo e merci					
Rim.ze iniziali merci x merchandising	€ 80.000	€ 50.000	€ -	€ 50.000	€ -
Rimanenze merci x merchandising	€ 50.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 30.000
TOTALE 11	€ 30.000	€ 30.000	-€ 20.000	€ 30.000	-€ 30.000
12) Accantonamenti per rischi					
Accantonamento rischi generici	€ 2.662.643	€ 3.022.158	€ 2.847.452	€ 6.000.000	€ 500.000
TOTALE 12	€ 2.662.643	€ 3.022.158	€ 2.847.452	€ 6.000.000	€ 500.000
14) Oneri diversi di gestione:					
Spese di rappresentanza	€ 60.494	€ 8.701	€ 62.500	€ 8.910	€ 70.000
Bollati e bolli e vidim. libri sociali	€ 2.848	€ 3.555	€ 4.000	€ 1.132	€ 4.000
Contributo AGIS ed associat.	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000
Imposta di Registro	€ 2.009	€ 679	€ -	€ 947	€ -
Contributo Unione Industriali	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000
Tributi locali ed altri tributi	€ 66.268	€ 49.701	€ 69.452	€ 69.452	€ 52.000
Altri oneri di gestione	€ 84.412	€ 105.014	€ 10.000	€ 143.164	€ 100.000
San Carlo per il Sociale	€ 27.108	€ 16.024	€ 40.000	€ -	€ -
Sopravvenienze passive gestionali	€ 345.742	€ 362.004	€ -	€ 6.247	€ -
IVA indetr. le posti d'obbligo	€ 43.826	€ 55.578	€ -	€ 12.890	€ 40.000
IVA indetr. le per pro-rata	€ 124.667	€ 76.317	€ 85.000	€ 48.576	€ 105.000
Arrotond.ti e abbuoni passivi	€ 124	€ 243	€ -	€ 1	€ -
IMU Appartamento Pal. Cavalcanti	€ 5.295	€ 5.295	€ 5.295	€ 5.295	€ 5.295
Tassa Concess. Governativa	€ -	€ 120	€ -	€ -	€ -
Stampati e cancelleria	€ 53.013	€ 30.476	€ 20.000	€ 24.051	€ 20.000
Riviste e quotidiani	€ 1.148	€ -	€ -	€ 361	€ -
TOTALE 14	€ 852.955	€ 749.706	€ 332.247	€ 357.027	€ 432.295
TOTALE B	€ 40.939.926	€ 31.467.665	€ 35.913.280	€ 36.033.942	€ 38.516.289
DIFFERENZA TRA VALORI E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	€ 1.006.582	€ 814.191	€ 764.443	€ 1.209.903	€ 705.369

CONTI	Conti Economici				
	Bilancio 2019	Bilancio 2020	Budget 2021	Preconsuntivo al 31 dicembre 2021 I°	Budget 2022
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
15) Proventi da partecipazioni:					
Proventi da dividendi	€ 2	€ -	€ -	€ 5	€ -
TOTALE 15	€ 2	€ -	€ -	€ 5	€ -
16) Altri proventi finanziari:					
proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e di quelli da controllanti;					
Interessi attivi bancari	€ 7.658	€ 1.429	€ -	€ 9.505	€ -
TOTALE 16	€ 7.658	€ 1.429	€ -	€ 9.505	€ -
17) Interessi passivi e altri oneri finanziari, con separata indicazione di quelli verso imprese contr. e coll. e verso controllanti:					
Int. passivi banche e div.	€ 56.943	€ 67.847	€ 100.000	€ 68.452	€ 65.000
Interessi pass. Mutuo Mibact/Mef	€ 130.480	€ 113.017	€ 104.529	€ 104.529	€ 100.278
Interessi per ravved. operoso	€ 91	€ 93	€ -	€ -	€ -
Spese bancarie ed altri oneri	€ 24.423	€ 19.704	€ 25.000	€ 25.813	€ 25.000
TOTALE 17	€ 211.937	€ 200.661	€ 229.529	€ 198.795	€ 190.278
17- bis) Utili e perdite su cambi					
Perdite su cambi	€ -	€ -	€ -		
TOTALE 17 bis	€ -	€ -	€ -		
TOTALE C	-€ 204.277	-€ 199.232	-€ 229.529	-€ 189.284	-€ 190.278
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:					
20) Proventi, con separata indicaz. delle plusval. da alienazione i cui ricavi non sono iscrivibili al n. 5 - recupero spese gest. e varie;					
Sopravvenienze attive e gestionali	€ 327.090	€ 354.565	€ -	€ 24.422	€ -
TOTALE 20	€ 327.090	€ 354.565	€ -	€ 24.422	€ -
21) Oneri					
Sopravvenienze pass. straord.	€ -	€ -	€ -	€ 4.712	€ -
Soprat. per ravvedimento op.	€ 27	€ -	€ -	€ -	€ -
Insussistenza di attivo	€ 310.785	€ 212	€ -	€ -	€ -
TOTALE 21	€ 310.811	€ 212	€ -	€ 4.712	€ -
TOTALE E	€ 16.278	€ 354.353	€ -	€ 19.709	€ -
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B +/- C +/- D +/- E)	€ 818.583	€ 969.313	€ 534.914	€ 1.040.328	€ 515.091
22) Imposte sul reddito dell'esercizio (IRAP)	-€ 426.416	-€ 309.074	-€ 350.000	-€ 350.000	-€ 300.000
23) Utile o perdita dell'esercizio	€ 392.167	€ 660.239	€ 184.914	€ 690.328	€ 215.091