



Emmanuela Spedaliere

e.spedaliere@teatrosancarlo.it

PRESENTAZIONE

Direttore Generale della Fondazione Teatro di San Carlo di Napoli, dove la mia profonda esperienza in cerimoniale, protocollo nazionale e internazionale, il mio ruolo include la promozione di strategie di fundraising mirate a consolidare il rapporto tra la Fondazione e il tessuto imprenditoriale e sociale del territorio. Tra le attività più rilevanti desidero sottolineare sostanziali incrementi di ricavi (biglietteria e sponsorizzazioni) che solo nell'ultimo triennio, hanno generato oltre Euro 21 Mln.

Durante il mio mandato, ho guidato il teatro attraverso significativi successi finanziari e di pubblico, implementando strategie innovative, in particolare digitali, per garantire l'accessibilità e la continuità operativa anche nei momenti più critici, come durante la pandemia di COVID-19.

La mia carriera al Teatro di San Carlo si è arricchita attraverso un impegno costante in progetti educativi, sociali e formativi che mirano allo sviluppo di competenze specialistiche nel settore teatrale. Questo impegno riflette la mia dedizione per l'evoluzione continua e la modernizzazione delle pratiche artistiche tradizionali, sempre con uno sguardo attento all'importanza della cultura nel contesto globale.

ISTRUZIONE, FORMAZIONE E TITOLI

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE – Indirizzo Politico Internazionale

Università Studi di Napoli Federico II

Tesi: Relatore Prof. Ernesto Mazzetti ▪ Argomento di tesi: Analisi dei flussi turistici internazionali del Porto di Napoli dal dopoguerra agli anni '80.

LAUREA IN SOCIOLOGIA

Università Studi di Napoli Federico II

Tesi: Relatore Prof.ssa Amalia Signorelli ▪ Argomento di tesi: Sociologia dell'anziano: studio sull'invecchiamento nelle società complesse relativamente ai fenomeni di reintegrazione culturale

DIPLOMA DI ESPERTO IN CERIMONIALE E PROTOCOLLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE MANAGEMENT DI EVENTI INTERNAZIONALI

Società Italiana per l'organizzazione internazionale SIOI – Roma

Direttore del Corso Prof. Massimo Sgrelli

ATTESTATO SCIENZE POLITICHE “Donne, Politica e Istituzioni”

Università degli Studi di Napoli L'Orientale – Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione - Ministero per le Pari Opportunità

Percorsi Formativi per la promozione delle Pari Opportunità nei centri decisionali della politica –

Attestato scuola Estiva Storiche Italiane

anno 2005: Empowerment, diritti e culture delle donne a dieci anni dalla conferenza mondiale di Pechino

Dal 2024 è Componente dell'organismo consultivo Advisory Board Territoriale di UniCredit per la Regione Sud che comprende Campania, Puglia, Basilicata e Calabria.

Iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti. Categoria UFPC Pubblicista Tessera n.174962

ATTIVITA' ACCADEMICA

Vincitrice di Concorso a Cattedra per Discipline Giuridiche ed Economiche

Docente di Economia, Management e Istituzioni Insegnamento C.L. in Hospitality Management Soft skills (professional development, interculturalità e leadership), Università degli Studi di Napoli Federico II. AA. 2022/23, 2023/24, 2024/25.

Direttore Corso Alta Formazione di III Livello "Esperto in pubbliche relazioni Sponsoring"

P.O.R. Campania 2000/2006 Fondazione Teatro di San Carlo – Ass. Smile Campania

Con il patrocinio di UE Fondo Sociale Europeo, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Regione Campania

Docente ospite presso:

- Master in Arts Management and Administration - Università Bocconi
- Corso di Management delle Imprese Culturali per le Pubbliche Amministrazioni CEIDA – Roma Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali
- Corso di Management delle Imprese Culturali di Città della Scienza "Adeguamento per lo sviluppo di un sistema integrato per il raggiungimento dell'eccellenza in campo culturale, scientifico e tecnologico"
- Marketing Culturale / Università degli Studi del Sannio
- Marketing Culturale / Seconda Università di Napoli
- Corso in "Creazione e sviluppo di nuovo pubblico per la musica dal vivo" presso Fondazione Pin e Polo di Prato Università di Firenze

Relatrice ospite presso:

- Evento finale Women ONBoarding di Unicredit
- Convegno organizzato da Kansai telecasting - relatrice su "Investimenti privati nei Teatri d'Opera italiani"
- Roadshow in collaborazione con Cairo Editore
- Workshop di Marketing su "I Vespri Siciliani" Università degli Studi di Napoli Federico II
- TEDxNapoliSalon. L'evento ha incluso vari professionisti di spicco in diverse discipline, offrendo una piattaforma per condividere idee innovative all'indomani della Pandemia da Covid 19.
- Linecheck Music Meeting and Festival. L'evento ha trattato temi come diritti, creatività, sostenibilità, music-tech e inclusione.
- Naples Shipping Week – Opening Session. Partecipazione alla sessione inaugurale, discutendo il ruolo del porto e della città nella storia e nella contemporaneità

POSIZIONE ATTUALE

Direttore Generale con delega alla Direzione Marketing e Educational

Fondazione Teatro di San Carlo [04/2020 – Attuale]

Principali responsabilità:

Promuove la Fondazione Teatro di San Carlo quale bene dell'Unesco e quale più antico teatro in Europa (1737) a livello nazionale ed internazionale, lavora a stretto contatto con la Sovrintendenza per stabilire e rafforzare una identità istituzionale e del marchio;

Gestione Amministrativa e Finanziaria

- Supervisiona il bilancio del teatro, assicurando un uso responsabile delle risorse economiche.
- Pianifica strategie per il reperimento di fondi, attraverso finanziamenti pubblici, sponsorizzazioni private e partnership.
- Cura la rendicontazione e il rispetto delle normative fiscali e amministrative.

Pianificazione Strategica

- Definisce, insieme al Direttore Artistico, gli obiettivi a lungo termine del teatro.
- Elabora piani strategici che integrano le esigenze artistiche con le risorse finanziarie e infrastrutturali.

Supervisione del Personale

- Coordina il personale amministrativo, tecnico e artistico, garantendo una gestione efficiente delle risorse umane.
- Favorisce un ambiente di lavoro collaborativo e sicuro, promuovendo la formazione e lo sviluppo professionale.
- Organizzazione la conduzione di incontri con i rappresentanti sindacali, assicurando il mantenimento di relazioni industriali armoniose e il raggiungimento di soluzioni condivise, con mediazione di conflitti tra le parti, con focus sull'equilibrio tra gli interessi dell'azienda e dei dipendenti.
- Lavora a stretto contatto con il Direttore Artistico per realizzare la programmazione artistica, garantendo coerenza con la missione del teatro.
- Valuta la fattibilità economica e organizzativa dei progetti artistici proposti.

Relazioni Istituzionali e Pubbliche

- Rappresenta il teatro presso enti pubblici, istituzioni culturali, sponsor e stakeholder.
- Promuove il teatro come centro culturale di riferimento, sia a livello locale che internazionale.
- Cura la comunicazione istituzionale e la promozione delle attività del teatro.

Gestione Logistica e Infrastrutturale

- Garantisce il buon funzionamento degli spazi del teatro, supervisionando la manutenzione e la sicurezza.
- Pianifica l'ottimizzazione degli spazi per prove, spettacoli e attività collaterali.

Innovazione e Progetti Speciali

- Promuove progetti di innovazione, come laboratori creativi, formazione, educazione e rigenerazione urbana.
- Favorisce la digitalizzazione e nuove modalità di fruizione, come lo streaming e altre tecnologie avanzate.

Responsabilità Generale

- Garantisce che il teatro rispetti i propri obblighi legali, normativi e statutari.
- È responsabile del successo complessivo del teatro, conciliando eccellenza artistica e sostenibilità economica.

Fundraising

- Implementa le strategie di fundraising mirate a consolidare il rapporto tra il nostro teatro e il tessuto imprenditoriale e sociale del territorio. Tra le attività più rilevanti condotte nell'ambito della raccolta fondi da privati, desidero sottolineare alcune iniziative di grande impatto:

Campagne di Corporate Sponsorship:

- Collaborazioni strategiche con aziende di rilievo nazionale e internazionale, che hanno scelto di legare il proprio brand all'eccellenza culturale del nostro teatro. Questi partenariati hanno permesso di sostenere produzioni di grande prestigio, incrementando la visibilità e il valore sociale della Fondazione

Programmi di Membership e Mecenatismo Privato

- Attraverso l'adesione di importanti donatori privati, è stato generato un virtuoso network di mecenati che condividono i valori artistici del San Carlo Grazie al loro sostegno è stato possibile finanziare progetti educativi e iniziative dedicate alla valorizzazione dei giovani talenti.

Eventi di Gala e Charity

- L'organizzazione di eventi esclusivi, come concerti privati e cene di gala, ha raccolto fondi significativi per la realizzazione di produzioni uniche. Questi eventi hanno offerto ai partecipanti un'esperienza esclusiva, rafforzando il senso di appartenenza alla nostra comunità culturale.

Art Bonus

- Implementazione delle risorse attraverso lo strumento di Art Bonus Grazie che ha permesso di raccogliere fondi per progetti specifici, sotto forma di interventi previsti dal Decreto, come sostegno all'attività caratteristica, il restauro di scenografie storiche, l'allestimento di nuove opere e progetti verso il sociale e l'avvicinamento dei giovani ai linguaggi della musica.

Progetti Speciali e Partnership con Fondazioni

- Alcuni progetti, come la valorizzazione degli spazi e/o le attività delle Officine San Carlo, hanno beneficiato del sostegno di fondazioni bancarie e organizzazioni no-profit, rafforzando l'impatto sul territorio e generando processo di rigenerazione urbana. Queste iniziative hanno generato risultati concreti, contribuendo a rafforzare la sostenibilità economica del nostro teatro e ad ampliare la nostra offerta culturale, in maniera trasversale e multidisciplinare, rendendola accessibile a un pubblico sempre più vasto. Il fundraising privato rappresenta non solo una risorsa economica fondamentale, ma anche un'opportunità per costruire un dialogo attivo con la società civile e con il mondo imprenditoriale, dimostrando come l'arte e la cultura possano essere motori di crescita sociale ed economica.

Dipartimento Comunicazione, Stampa e Edizioni

- Coordina le attività di comunicazione interna e esterna. Supervisione della produzione della produzione di materiali editoriali, garantendo coerenza con l'immagine aziendale. Sviluppo di strategie editoriali con media e stakeholder

Coordinamento Tournée Internazionali:

Giappone, 2005: Opere "Luisa Miller" e "Trovatore"

Cile, 2010: Concerto presso le rovine di Huanchaca

Russia, 2011: San Pietroburgo. Opera "Pagliacci" di Leoncavallo regia di Daniele Finzi Pasca, direzione di Donato Renzetti. Balletto "Carmina Burana"

Cina, 2013: Hong Kong. Opera "Il marito disperato" di Domenico Cimarosa regia di Paolo Rossi, direzione Cristophe Rousset; "Traviata" di Verdi regia di Ferzan Ozpetek, direzione Roberto Abbado

Oman, 2013: Royal Opera House di Muscat. Concerto "A Verdi celebration"

San Francisco, 2013: San Francisco Opera House. Concerto "La messa da Requiem" di Verdi nell'ambito del "Concert for Two Bays", città gemelle nella Musica per il Bicentenario della nascita di Verdi.

Budapest, 2015: Budapest Spring Festival. Versione semiscenica di "Luisa Miller"

Astana, 2015: Astana Opera House. Balletto "Giselle".

Dubai, 2016: Dubai Opera. Opera "Le Nozze di Figaro", "Così fan Tutte", "Don Giovanni", trilogia Mozartiana.

Singapore, 2017: Mastercard Theatre. Balletto "Giselle"

Granada, 2017: Complesso Monumentale dell'Alhambra di Granada. Concerto Sinfonia n. 9 in re min. op125 di Beethoven diretto da Zubin Mehta Balletto Pink Floyd Ballet

Pechino, 2018: Bijing National Centre for Performing Arts. Balletto Cenerentola

Buenos Aires, 2018: Teatro Coliseo. Gala di danza dedicato a Rudolf Nureev

Praga, 2022: Sala Dvořák, Rudolfinum Concerto dell'Accademia di Canto lirico

Parigi, 2023: International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, 75° edizione. Esecuzione in forma di concerto di Otello di Giuseppe Verdi con Michele Mariotti sul podio con Jonas Kaufmann (Otello), Maria Agresta (Desdemona) e Ludovic Tézier (Iago).

Parigi, 2023: presso Philharmonie de Paris. Concerto dell'Orchestra e gli allievi dell'Accademia di Canto Lirico.

Parigi, 2023: presso il Museo Louvre, nell'ambito della mostra "Capodimonte al Louvre". Don Chisciotte della Mancia di Giovanni Paisiello (Napoli 1769) con l'Orchestra e gli allievi dell'Accademia di Canto Lirico hanno eseguito la versione integrale

ESPERIENZE PREGRESSE

Direttore Affari Istituzionali e Marketing

Fondazione Teatro di San Carlo [2020 – ad oggi con delega]

Dirigente Capo del Cerimoniale e delle Relazioni Internazionali

Comune di Firenze [2014 – 2015]

Ecco una selezione degli eventi più significativi organizzati o coordinati in qualità di capo del cerimoniale e delle relazioni internazionali del Comune di Firenze, che riflettono l'esperienza nel gestire incontri istituzionali e iniziative internazionali di alto profilo:

- Incontro istituzionale con la Cancelliera Angela Merkel- 22 gennaio 2015. Importante visita istituzionale per rafforzare i legami internazionali e promuovere la collaborazione tra Firenze e la Germania.
- Convegno sul 150° anniversario di Firenze Capitale- 3 febbraio 2015 . Evento di rilievo storico e culturale per commemorare il ruolo di Firenze come capitale d'Italia.
- Visita del Santo Padre durante il V Convegno Ecclesiale Nazionale- 10 novembre 2015. Organizzazione dell'accoglienza e del protocollo per la storica visita del Papa a Firenze.
- Incontro istituzionale con il Primo Ministro Israeliano Benjamin Netanyahu- 29 agosto 2015. Evento diplomatico di alto profilo per favorire relazioni bilaterali.
- Gemellaggi internazionali:
 - Città di Edimburgo(22-25 giugno 2015)
 - Città di Nanchino(14 luglio 2015)
- Pranzo istituzionale e visita del Presidente della Repubblica per il 150° anniversario dell'insediamento della Camera a Palazzo Vecchi- 18 novembre 2015.
- Vertice NATO a Firenze - 26-27 novembre 2015. Supporto organizzativo e protocollare per un evento internazionale strategico.
- Convegno "Cambiamento climatico: strategie di mitigazione e adattamento in ambito urbano"- 20 novembre 2015. Coordinamento e supporto per un dibattito cruciale sui temi ambientali.
- Progetto Investing Florence: incontri con Columbus Citizen Foundation, New York 2014
- Forum mondiale dell'Unesco, 2014
- Firenze Capitale della Cultura 150° anniversario, 2014
- Firenze capitale del dialogo interreligioso con i rappresentanti delle confessioni religiose presso Palazzo Vecchio, 2014

Direttore Affari Istituzionali e Marketing

Fondazione Teatro di San Carlo [2009 – 2020]

Responsabile Affari Istituzionali e Sponsoring

Fondazione Teatro di San Carlo [2002 – 2009]

Responsabile Direzione di Produzione

Fondazione Teatro di San Carlo [2001 – 2001]

Responsabile Eventi Culturali speciali e Assistente alla Direzione Artistica

Fondazione Teatro di San Carlo [1997 – 2001]

Direttore Generale Unione Musicisti Napoletani [1986 - 1997]

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

UniCredit

Mentor Women ONBoarding 2023 e 2024

Progetto di empowerment dedicato alle donne per valorizzare il talento e la leadership femminile

Repubblica Federale Tedesca

Riconoscimento del Presidente della Repubblica Federale Tedesca Horst Köhler nell'ambito delle Relazioni Istituzionali

Ministero della Cultura Spagnola

Riconoscimento del Ministro della Cultura spagnolo César Antonio Molina nell'ambito delle Relazioni Istituzionali

Ministero degli Affari Esteri per la Presidenza Italiana

Riconoscimento in occasione della prima riunione della Presidenza Italiana degli Sherpa G8, nell'ambito delle Relazioni Istituzionali

Ministero della Cultura Argentina

Riconoscimento del Ministro Santos in visita presso il Teatro San Carlo

Istituto di Cultura Meridionale

Premio Civiltà Vesuviana

Istituto di Cultura armena di Istanbul/ Consolato del Canada e del Portogallo - Istituto Italiano per gli Studi Filosofici di Napoli

Premio Nazionale Iguana - Anna Maria Ortese

Menzione Speciale per il romanzo "Acchiappalagatta"

Carpisa Yamamay Miriade Jaked

Premio Donne per Napoli sezione Cultura

Ricevuto dalla ministra per le Riforme, già Presidente del Senato, Maria Elisabetta Alberti Casellati

Comune di Ischia

Premio "Isola d'Ischia nel cuore" per la raccolta fondi organizzata dopo la tragica alluvione che colpì l'isola di Ischia a novembre del 2022, e destinata all'acquisto di strumenti musicali per le due orchestre composte dagli studenti del Liceo Musicale Buchner di Ischia e dal corso di Musica delle Scuole Secondarie di primo grado di Casamicciola.

Alchemicarts, Regione Campania – Film Commission, con il patrocinio del Comune di Napoli.

CortiSonanti – festival Internazionale di Cortometraggi

Premio Speciale

Premio Parthenope 2024 quale eccellenza nel campo della cultura

Premio "L'Oro di Napoli" 2024 per il loro lavoro ed impegno professionale ed artistico, alla crescita sociale e culturale di **Napoli** e della **Campania**.

Istituto Italiano Studi Filosofici

Premio Montedidio 2024 – **Donne Protagoniste** quale uno degli "ori" partenopei di oggi, scelti tra personalità del mondo della cultura, dell'impresa e dello spettacolo.

PUBBLICAZIONI PRINCIPALI

- *Osservatorio permanente sul lavoro atipico a Napoli* - Ed. Arte e Formazione
- *Riflessioni sui percorsi formativi in Campania nel settore spettacolo* - Ed. Arte e Formazione
- Saggio in *Cantieri di Architettura 01_2013* - Art & Architecture - Ed. Giannini, Napoli 2013
- *Gemellaggi, patti di amicizia e di fratellanza della Città di Firenze* - Ed. Comune di Firenze, 2015
- *Acchiappalagatta* - Ed. Colonnese, Napoli 2016
- *Le Stanze delle Donne. Le cose che ci fanno stare bene*, Graus Edizioni, Napoli 2020;
- *Tra lirica, cinema e letteratura: Lucia oltre il tempo della sua narrazione. In Lucia di Lammermoor torna in Scozia*. Ed. Teatro di San Carlo, Napoli 2021. (cura di Emmanuela Spedalieri e Giovanna Tinaro);
- *Fuori in Loro di Monte di Dio*, AA.VV. (a cura di Januaria Piromallo, Antonella Esposito Gagliardi) Ed. Guida Editore, Napoli 2021
- *Il San Carlo è "casa" in Prêt à parterre: di moda in modi al San Carlo*. Catalogo MeMUS. Edizioni Teatro di San Carlo, Napoli 2021

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Attività di Cerimoniale e Relazioni Istituzionali

Curatrice di eventi istituzionali (Riunione informale dei Ministri dei Trasporti dell'Unione Europea, Convegno Europeo Giustizia Minorile, Serata di Gala in occasione del Conclave dei Ministri degli Affari Esteri per la Conferenza Intergovernativa, Gala Fundraising ed evento The Concert The Two Bays a San Francisco rientranti nel Progetto Unite the Two Bays)

Ha curato l'accoglienza di tutti i Capi di Stato e le più alte cariche istituzionali a livello nazionale ed internazionale

Più in generale Emmanuela Spedalieri è in grado di sviluppare relazioni con il territorio per la creazione del consenso nelle comunità in cui opera, attraverso relazioni con opinion leader, mondo accademico, e associativo (imprenditoriale, ambientalista, sindacale, professionale ecc.) inoltre attraverso la creazione di relazioni con le Istituzioni, favorisce, a livello centrale e locale, l'accreditamento delle realtà e dei loro progetti accrescendone credibilità e reputazione.

Presidente dell'Associazione Campana Ecologia Ambiente e Cultura

promuove in tale ambito progetti di Educazione Permanente alla Pace, alla Legalità, ai Diritti Umani

COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO: *madrelingua*

INGLESE: *avanzato*

FRANCESE: *medio*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Firma

