



Oggetto: Domanda di ammissione al concorso pubblico per titoli ed esami per la copertura a tempo indeterminato

- di n.1 posto di “ Direttore Relazioni Istituzionali e Marketing con competenze di cerimoniale nazionale e internazionale”

Il/La sottoscritto/a visto il bando di concorso pubblico di cui all’oggetto

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al concorso medesimo.

A tal fine dichiara, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci di cui all’art. 76 del citato D.P.R. n. 445/2000, quanto segue:

- a) Di chiamarsi
- b) Di essere nat... a, Prov. il
- c) Di essere residente aProv. C.A.P. in Via n. (Tel.);

(indicare - di seguito - la via, il numero civico, la città, il codice di avviamento postale, il numero di telefono, nonché il preciso recapito se diverso dalla residenza

.....);

- d) Di essere cittadin... (Nazione:);
- e) Di godere dei diritti politici e di essere iscritt... nelle liste elettorali del Comune di

Oppure di non essere iscritto nelle liste elettorali per i seguenti motivi:

- f) Di non avere riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali in corso che impediscono il costituirsi del rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione; (oppure precisare qui di seguito le eventuali condanne penali riportate e/o gli eventuali procedimenti penali in corso):
- g) Di non essere mai stat... destituit... o dispensat... dall’impiego presso una Pubblica Amministrazione e di non essere mai stat.... dichiarat.... decadut... da altro impiego presso un Pubblica Amministrazione per averlo conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile, ai sensi dell’art. 127, comma 1, lettera d), del D.P.R. 10 gennaio 1957, n. 3, ovvero di non essere stato licenziato per le medesime motivazioni; (oppure precisare, di seguito, l’eventuale destituzione, licenziamento, dispensa o decadenza dall’impiego presso una Pubblica Amministrazione):
- h) Di essere fisicamente idoneo/a al servizio;



- i) Di essere in possesso del seguente titolo di studio
 come richiesto dal Bando, conseguito nell'anno accademico
 presso
 con votazione
- j) 6. Di possedere ulteriori titoli accademici/ corsi di formazione/ corsi di perfezionamento/
 ecc.....

- k) Di possedere il titolo di studio attestante la figura di "Esperto di Cerimoniale";
- l) Di possedere pregressa e documentata esperienza in posizione equivalente, con particolare
 riferimento al settore marketing e affari istituzionali in Fondazioni Lirico – Sinfoniche o in
 organismi altrettanto complessi (almeno 10 anni);
- m) Di possedere pregressa e documentata esperienza, nel coordinamento e nella gestione di
 servizi e/o uffici competenti in ambiti coerenti con il profilo per il quale viene presentata la
 candidatura, in posizione dirigenziale (CCNL dirigenti azienda industriali) a tempo
 determinato o indeterminato presso una Pubblica Amministrazione e/o di enti ad essa
 equiparata (almeno 5 anni);
- n) Di conoscere almeno una lingua straniera;
- o) Di conoscere i pacchetti software più diffusi;
- p) Di essere consapevole della veridicità delle dichiarazioni contenute nella presente domanda
 di ammissione di partecipazione al concorso e di essere a conoscenza delle sanzioni penali di
 cui al D.P.R. 445/2000, in caso di false dichiarazioni;
- q) Di accettare incondizionatamente le condizioni previste dalle norme regolamentari della
 Fondazione Teatro di San Carlo;
- r) Di essere informato che i dati personali ed, eventualmente, sensibili, oggetto delle dichiarazioni
 contenute nella domanda di concorso, verranno trattati dalla Fondazione Teatro di San Carlo al
 solo scopo di permettere l'espletamento della procedura di concorso in oggetto, l'adozione di
 ogni provvedimento annesso e/o conseguente e la gestione del rapporto di lavoro che,
 eventualmente, si instaurerà.

Alla presente allega:

- Copia valido documento di identità;
- Copia codice fiscale
- Curriculum
- Altro:.....

.....,
 (luogo) (data)

.....
 (firma leggibile per esteso)