



TEATRO DI SAN CARLO  
1737

## Determinazione n. 133 del 19 settembre 2017

### Il Sovrintendente

Con i poteri riconosciutigli dallo Statuto della Fondazione Teatro di S. Carlo:

- visto il D. Lgs. n. 367/96 e successive modificazioni;
- visto il Decreto del Ministero dei Beni Culturali e delle Attività Culturali e del Turismo, datato 1° aprile 2015, con il quale viene nominato Sovrintendente la Signora Rosanna Purchia;
- vista la necessità della Fondazione di ricoprire l'incarico del Direttore Marketing a tempo indeterminato;
- vista la pubblicazione, in data 3 agosto 2017, della procedura selettiva pubblica, con scadenza il 3 ottobre 2017, al fine di acquisire candidature relative al ruolo di "Direttore Relazioni Istituzionali e Marketing con competenze di cerimoniale nazionale e internazionale";
- vista la necessità di individuare un addetto alla Direzione Marketing a tempo indeterminato;
- vista la pubblicazione, in data 3 agosto 2017, del Bando di Concorso per titoli ed esami per assunzione a tempo indeterminato nel ruolo di Addetto al Marketing, alla Promozione ed alla Comunicazione con inquadramento nel II livello dell'area tecnica-amministrativa del CCNL vigente per il personale dipendente dalle Fondazioni liriche e sinfoniche, con scadenza il 3 ottobre 2017;
- vista la necessità che tali candidature siano valutate da esperti in materia;

Tanto premesso, visto e considerato:

### DETERMINA

di nominare una Commissione composta dalle seguenti persone:

- **Avv. Mina Maisto** – attuale Responsabile degli Affari Istituzionali del Gruppo Generali;
- **Dott. Dino Piretti** – già Direttore Marketing di RAI TRADE;



TEATRO DI SAN CARLO  
1737

- **Dott. Lanfranco Li Cauli** – Direttore Marketing e Fundraising del Teatro alla Scala di Milano.

Tale Commissione si riunirà nei giorni 20 e 21 ottobre 2017.

**Rosanna Purchia**  
*Rosanna Purchia*