

Determina n. 98 del 19 febbraio 2016

Il Sovrintendente

Con i poteri riconosciutigli dallo Statuto della Fondazione Teatro di S. Carlo in Napoli:

- visto il Decreto Legislativo 29 giugno 1996 n. 367 in base al quale la Fondazione Teatro di San Carlo in Napoli è costituita per trasformazione dell'Ente Autonomo Teatro di San Carlo;
- visto lo Statuto della Fondazione, adottato ai sensi dell'art. 10 del Decreto Legislativo 29 giugno 1996 n. 367 ed adeguato alle previsioni dell'art. 11 del Decreto Legge 8 agosto 2013 n. 91 convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 ottobre 2013 n. 112, che disciplina, nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni legislative e regolamentari, l'organizzazione e il funzionamento della Fondazione;
- visto il Decreto del Ministero dei Beni Culturali e delle Attività Culturali e del Turismo, datato 1° aprile 2015, con il quale viene nominato Sovrintendente la Signora Rosanna Purchia;
- visto il "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", approvato con il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163;
- rilevata la necessità di affidare il servizio, avente carattere eminentemente tecnico e specialistico, di stampa dei volumi relativi ai programmi di sala per gli spettacoli della Fondazione Teatro di San Carlo;
- considerata l'indagine di mercato avviata ex art. 125 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, per individuare operatori economici idonei, da consultare ai fini dell'affidamento, mediante il criterio dell'offerta al prezzo più basso rispetto all'importo massimo indicato in euro 50.000,00 (cinquantamila) e della rispondenza dell'offerta tecnica alle caratteristiche di cui al punto 2 dell'indagine, del servizio di stampa dei volumi relativi ai programmi di sala per gli spettacoli della Fondazione Teatro di San Carlo, CIG: 6538011959, pubblicata sul sito istituzionale della Fondazione in data 29/12/2015;
- precisato che all'indagine sopramenzionata hanno partecipato n. 3 (tre) operatori economici (Grafica Metelliana, Rossi s.r.l., Grafica Fonsor s.r.l.);
- rilevato che per l'esame della documentazione amministrativa e delle offerte, pervenute entro l'11/01/2016, nonché per l'esame delle richieste integrazioni documentali, pervenute entro il 10/02/2016, prodotte dagli operatori economici partecipanti, si riuniva Commissione all'uopo nominata (verbali di Commissione del 12/01/2016 e del 17/02/2016);
- considerate le risultanze dell'indagine di mercato in discorso e quanto emerso dalle citate riunioni di Commissione (verbali di Commissione del 12/01/2016 e del 17/02/2016), secondo cui la Rossi s.r.l. ha presentato l'offerta con il prezzo più basso



per la fornitura dei volumi rispondenti alle caratteristiche evidenziate al punto 2 dell'indagine di mercato.

Tanto premesso, visto e considerato:

DETERMINA

di aggiudicare il servizio di stampa dei volumi relativi ai programmi di sala per gli spettacoli della Fondazione Teatro di San Carlo (importo massimo euro 50.000,00, CIG: 6538011959), per la realizzazione di n. 28 (ventotto) programmi di sala, alla Rossi s.r.l., con sede in Nola (NA) alla Via Boscofangone, con importo di aggiudicazione al netto di Iva: euro 38.220,00 (trentottomiladuecentoventi), e tempi di completamento: 2017. Seguiranno gli adempimenti previsti dalla normativa vigente.

Il Sovrintendente
Rosanna Purchia