

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Emmanuela Spedaliere

☎ 0817972308 📠 3452801278

✉ e.spedaliere@teatrosancarlo.it**POSIZIONE ATTUALMENTE
RICOPERTA**

Dal 1 aprile 2020 ad oggi ricopre il ruolo di Direttore Generale della Fondazione Teatro di SanCarlo.

**MANSIONI
DIRETTORE
MARKETING E
AFFARI
ISTITUZIONALI**

Pianificazione e gestione di budget del settore Affari Istituzionali e Marketing su base pluriennale;

Gestione dei team creativi;

Informativa al Consiglio di Amministrazione e formulazione della politica di marketing e relazioni istituzionali;

Aggiornamenti costanti sugli sviluppi nazionali ed internazionali dell'Istituzione attraverso pianificazione, esecuzione e analisi di tutte le strategie di marketing tra cui il branding e posizionamento istituzionale;

Gestione di budget del settore Relazioni Istituzionali e Marketing su base pluriennale creazione di campagne di pubblicità di tutti gli eventi in stagione, promozioni, sito web; internet ed e-mail marketing, social media, analisi e ricerca;

In qualità di direttore degli affari istituzionali-marketing è considerato membro del team di gestione, partecipa alle decisioni strategiche ed operative;

Si relaziona con l'ufficio stampa per i comunicati stampa di strategia, rapporti con la stampa, passi mirati, ed eventi speciali;

Coordinamento immagini su qualsiasi supporto per scopi di marketing, per la promozione istituzionale, e la comunicazione di tutte le campagne di pubblicità prodotte dal teatro;

Pianifica e supervisiona budget di marketing dipartimentali e degli eventi, con un attento monitoraggio delle spese a carico del bilancio;

**RESPONSABILITÀ
DIRETTORE
MARKETING E
AFFARI
ISTITUZIONALI**

Misura i risultati dei piani di marketing e di revisione dei programmi, se necessario;

Progetta e gestisce la produzione di tutti i materiali di comunicazione e collaterali tra cui newsletter mensile, comunicazione abbonati e brochure, fornisce linee guida per il team che gestisce i social network

Promuove la Fondazione Teatro di San Carlo quale bene dell'Unesco e quale più antico teatro in Europa (1737) a livello nazionale ed internazionale, lavora a stretto contatto con la Sovrintendenza per stabilire e rafforzare una identità istituzionale e del marchio;

In collaborazione con i promotori di eventi sviluppa e attua campagne di raccolta fondi (aste pubbliche, serate di gala, etc.);

Sviluppa e implementa piano di marketing e politiche dei prezzi al fine di raggiungere budget e obiettivi;

Forma e assume tutto il personale del Settore Relazioni Istituzionali e Marketing
Promuove campagne istituzionali di fundraising;

Sviluppa strategie per sollecitare finanziamenti sia da entità aziendali che governative;

Gestisce l'interazione con la programmazione, la direzione artistica e l'amministrazione per lo sviluppo e l'attuazione di attività finanziate;

È responsabile del Cerimoniale e del Protocollo Nazionale ed internazionale, sovrintende agli eventi speciali, attivando il "Cerimoniale" comprese le prestazioni post-ricevimenti con artisti, serate di Gala, Premiere;

Gestisce la locazione degli spazi del teatro per eventi straordinari (convegni, cerimonie private, serate di gala, etc.)

Ha curato la nascita e l'implementazione della Community fb del Teatro con il primo consolidamento della piattaforma web del Teatro. Ad oggi, conta 100.000 iscritti che rendono il Teatro di San Carlo terzo teatro lirico in Italia e sesto al mondo per numero di fan e Twitter con oltre 110.000 iscritti

Durante la Stagione 2011-2012 sono state lanciate 12 campagne Community con grande soddisfazione di incasso. Sotto la sua direzione, nel periodo 2010 – 2013, l'area Affari Istituzionali e Marketing ha generato un fatturato medio annuo di circa 6 milioni e mezzo di euro composto per il 69,3% da entrate da sbigliettamento (di cui circa 1/4 generate, nell'ultimo anno, attraverso i nuovi sistemi di vendita online) e per il restante 30,7% da proventi per attività di fundraising.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- dal 2015 al 2020** Direttore Marketing e Affari Istituzionali
Fondazione Teatro di San Carlo
- dal 23 giugno 2020** Iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti.
Categoria UFPC Pubblicista Tessera n.174962
- dal 2014 al 2015** Dirigente Comune di Firenze
Capo del Cerimoniale e delle Relazioni Internazionali
- dal 2009 al 2015** Direttore Affari Istituzionali
- dal 2002 – al 2009** Responsabile Affari Istituzionali e Sponsoring
Fondazione Teatro di San Carlo di Napoli
- 2006** Direttore Corso Alta Formazione di III Livello “Esperto in pubbliche relazioni
Sponsoring” P.O.R. Campania 2000/2006
Fondazione Teatro di San Carlo – Ass. Smile Campania
Con il patrocinio di UE Fondo Sociale Europeo, Ministero del Lavoro e delle
Politiche Sociali, Regione Campania
- 2001** Responsabile Direzione di Produzione
Fondazione Teatro di San Carlo di Napoli
- dal 1997 – al 2001** Responsabile Eventi Culturali speciali e Assistente alla Direzione Artistica
Fondazione Teatro di San Carlo di Napoli

DOCENZE

- Docente
Corsi di Management delle Imprese Culturali per le Pubbliche Amministrazioni
CEIDA – Roma Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali
- Docente
Corsi di Management delle Imprese Culturali di Città della Scienza
“Adeguamento per lo sviluppo di un sistema integrato per il raggiungimento
dell'eccellenza in campo culturale, scientifico e tecnologico”
- Docente
Seminario Marketing Culturale / Università degli Studi del Sannio
Seminario Marketing Culturale / Seconda Università di Napoli
- Presidente
Dal 1986 ad oggi ricopre la carica di Presidente dell'Associazione Campania
Ecologia Ambiente e Cultura promuove in tale ambito progetti di Educazione
Permanente alla Pace, alla Legalità, ai Diritti Umani

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE****LAUREA IN SCIENZE POLITICHE – Indirizzo Politico
Internazionale**

Università Studi di Napoli Federico II

Relatore Prof. Ernesto Mazzetti

- Argomento di tesi: Analisi dei flussi turistici internazionali del Porto di Napoli dal dopoguerra agli anni '80.

LAUREA IN SOCIOLOGIA

Università Studi di Napoli Federico II

Relatore Prof.ssa Amalia Signorelli

- Argomento di tesi: Sociologia dell'anziano: studio sull'invecchiamento nelle società complesse relativamente ai fenomeni di reintegrazione culturale

**DIPLOMA DI ESPERTO IN CERIMONIALE E
PROTOCOLLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE
MANAGEMENT DI EVENTI INTERNAZIONALI**

Società Italiana per l'organizzazione internazionale SIOI – Roma

Direttore del Corso Prof. Massimo Sgrelli

ATTESTATO SCIENZE POLITICHE**“Donne, Politica e Istituzioni”**

Università degli Studi di Napoli L'Orientale – Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione - Ministero per le Pari Opportunità

Percorsi Formativi per la promozione delle Pari Opportunità nei centri decisionali della politica – Scuole Estive Storiche Italiane anno 2005: Empowerment, diritti e culture delle donne a dieci anni dalla conferenza mondiale di Pechino

Vincitrice di Concorso a Cattedra per Discipline Giuridiche ed Economiche

ATTESTATO – SICUREZZA PER I DIRIGENTI

CO.DI.ME outsourcing ambiente - sicurezza - salute

Corso di informazione e formazione di "Sicurezza per i Dirigenti – Nuovo accordo Stato/Regioni e Province autonome di Trento e Bolzano (ai sensi dell'Art. 37, comma2, D.Lgs. 81/08)

Competenze Personali

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
buono	buono	buono	buono	buono

Competenze professionali

Teorie e Tecniche della comunicazione di massa
 Esperienza con la ricerca di marketing e fundraising
 Esperienza con i bilanci e le relazioni con i fornitori
 Esperienza di gestione, sviluppo e formazione del personale

Competenze organizzative e gestionali

Relazioni e Cerimoniale istituzionale nazionale ed internazionale;
 è in grado di sviluppare relazioni con il territorio per la creazione del consenso nelle comunità in cui opera, attraverso relazioni con opinion leader, mondo accademico, e associativo (imprenditoriale, ambientalista, sindacale, professionale ecc.) inoltre attraverso la creazione di relazioni con le Istituzioni, favorisce, a livello centrale e locale, l'accreditamento delle realtà e dei loro progetti accrescendone credibilità e reputazione

ULTERIORI INFORMAZIONI

Eventi

Curatrice di eventi istituzionali (Riunione informale dei Ministri dei Trasporti dell'Unione Europea, Convegno Europeo Giustizia Minorile, Serata di Gala in occasione del Conclave dei Ministri degli Affari Esteri per la Conferenza Intergovernativa, Gala Fundraising ed evento The Concert The Two Bays a San Francisco rientranti nel Progetto Unite the Two Bays)
 Ha curato l'accoglienza di tutti i Capi di Stato e le più alte cariche istituzionali a livello nazionale ed internazionale

Pubblicazioni

- *Osservatorio permanente sul lavoro atipico a Napoli* - Ed. Arte e Formazione
- *Riflessioni sui percorsi formativi in campania nel settore spettacolo* - Ed. Arte e Formazione
- Saggio in *Cantieri di Architettura 01_2013 – Art & Architecture* – Ed. Giannini, Napoli 2013
- *Gemellaggi, patti di amicizia e di fratellanza della Città di Firenze* – Ed. del Comune di Firenze, 2015
- *Acchiappalagatta* - Ed. Colonnese, Napoli 2016
- *Tra lirica, cinema e letteratura: Lucia oltre il tempo della sua narrazione*

ne. *In Lucia di Lammermoor torna in Scozia.* - Ed. Teatro di San Carlo, Napoli 2021. (cura di Emmanuela Spedaliere e Giovanna Tinaro);

- *Fuori in Loro di Monte di Dio*, AA.VV. (a cura di Januaria Piromallo, Antonella Esposito Gagliardi) Ed. Guida Editore, Napoli 2021
- *Il San Carlo è "casa" in Prêt à parterre: di moda in modi al San Carlo.* Catalogo MeMUS. Edizioni Teatro di San Carlo, Napoli 2021;
- Articoli vari per importanti quotidiani e riviste culturali

Riconoscimento del Presidente della Repubblica Federale Tedesca Horst Köhler nell'ambito delle Relazioni Istituzionali

Premi

Riconoscimento del Ministro della Cultura spagnolo César Antonio Molina nell'ambito delle Relazioni Istituzionali

Riconoscimento del Ministro degli Affari Esteri per la Presidenza Italiana in occasione della prima riunione della Presidenza Italiana degli Sherpa G8, nell'ambito delle Relazioni Istituzionali

Conferenze / Convegni

- Convegno organizzato da Kansai telecasting - relatrice su "Investimenti privati nei Teatri d'Opera italiani"
- Roadshow in collaborazione con Cairo Editore (2012)
- Workshop di Marketing su "I Vespri Siciliani" Università degli Studi di Napoli Federico II

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma

