



**AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI  
SPONSORIZZAZIONE TECNICA**

Si rende noto, ai sensi dell'art.134 del D.Lgs. 36/2023 Codice dei Contratti Pubblici, che è pervenuta, da parte di un operatore economico, una proposta di sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto l'esecuzione dei lavori necessari per la realizzazione di una videoinstallazione presso il foyer del Teatro San Carlo di Napoli comprensiva dell'assistenza tecnica.

**1 – OGGETTO**

Lo Sponsor si impegna a finanziare integralmente i lavori di realizzazione di una videoinstallazione presso il foyer del Teatro San Carlo, ivi compresi gli oneri relativi alla progettazione e Direzione lavori, oltre gli oneri relativi all'istruzione di ogni pratica necessaria ad avviare l'esposizione pubblicitaria. Tutte le lavorazioni verranno eseguite per il tramite di imprese altamente specializzate, ivi comprese la progettazione esecutiva, la realizzazione dei contenuti, la fornitura ed installazione delle tende oscuranti, nonché la fornitura della parte hardware e la realizzazione di tutti i necessari lavori di impiantistica.

Sono poste a carico della Fondazione Teatro di San Carlo unicamente la fornitura, installazione, noleggio e rimozione dei ponteggi necessari ad eseguire le lavorazioni.

La progettazione e l'esecuzione delle lavorazioni suindicate dovranno essere concluse nel termine di sei mesi.

**2 - SOGGETTI AMMESSI**

Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 65 del D.lgs 36/2023, purché in possesso dei requisiti prescritti dai successivi articoli.

**3 - REQUISITI GENERALI**

Sono esclusi gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui all'art. 94 del Codice. Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165.

**4 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**

La proposta prevede che la Fondazione Teatro di S. Carlo, di seguito Fondazione, conceda al proponente il diritto allo sfruttamento commerciale degli spazi pubblicitari a ridosso delle facciate esterne dell'edificio stesso e dunque di sfruttare per fini pubblicitari i ponteggi di cantiere, già allestiti a ridosso delle facciate dell'immobile, con l'installazione di un impianto pubblicitario tecnologicamente avanzato per la trasmissione di immagini e/o video; la durata dell'esposizione pubblicitaria è prevista in mesi sei.

A carico dello sponsor sono altresì previsti tutti gli oneri e le spese relative a:

- l'installazione, l'allestimento e la rimozione degli impianti pubblicitari;
- tutte le pratiche inerenti alla richiesta dell'autorizzazione comunale, necessaria per l'installazione degli impianti pubblicitari, ivi compreso il nulla osta della Soprintendenza per i Beni Architettonici, con l'obbligo di sostenere le relative imposte;
- la manutenzione degli impianti per il tempo dell'esposizione;
- l'allestimento dell'impianto di illuminazione.

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

- a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;



TEATRO DI SAN CARLO  
1737

- a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale;
- legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

I rapporti tra la Fondazione Teatro di S. Carlo e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione tecnica che regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor, la durata del contratto di sponsorizzazione, le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze e le modalità di esecuzione della prestazione.

#### 5 - PROCEDURE E CRITERI DI AFFIDAMENTO

Le eventuali proposte di sponsorizzazione pervenute a seguito del presente avviso, migliorative rispetto alla proposta già presentata, saranno valutate da una Commissione giudicatrice nominata con delibera del Sovrintendente nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Le proposte di sponsorizzazione eventualmente pervenute non sono vincolanti per la Fondazione del Teatro di S. Carlo, che, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non procedere alla stipula del Contratto. In tal caso, l'operatore proponente non ha il diritto ad alcun compenso o indennizzo per la partecipazione alla procedura.

#### 6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679. Il trattamento dei dati personali chiesti per la partecipazione al presente Avviso e per la gestione dell'eventuale contratto di sponsorizzazione sarà improntato ai principi previsti dall'art. 5 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (RGPD), tra i quali quelli di liceità, correttezza e trasparenza, a tutela dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche.

In data 13/10/2023 la Fondazione ha preso atto del ricevimento della suddetta proposta e l'ha ritenuta ammissibile e conveniente per l'interesse pubblico.

**Considerato** che, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro, a fornire beni o servizi o ad effettuare lavori a favore dell'altra parte (sponsee) la quale garantisce, nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotto o servizi simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto; l'obbligazione dello sponsee costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento, iniziativa o progetto dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine.

**Visto** l'art.134 del D. Lgs. 36/2023 a norma del quale:

"1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di



TEATRO DI SAN CARLO  
1737

pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art.80 (cfr. art.66, 94, 95, 97 e 100 del nuovo Codice dei Contratti).

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.”;

**Vista** la circolare emanata dall'Ufficio legislativo del Ministero dei Beni Culturali n. 28 del 17/06/2016 e considerato che la normativa nel settore dei beni culturali (D. lgs 42/2004) definisce all'art. 120 la sponsorizzazione di beni culturali “ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante” in forme compatibili con il carattere storico o artistico, l'aspetto e il decoro del bene culturale;

**Visto** che la Fondazione nel recepire la sopracitata proposta di sponsorizzazione tecnica e ritenendola di interesse, per l'effetto, ha chiesto supporto agli Uffici della Direzione del Palazzo Reale, trattandosi di attività strettamente connessa alla tutela dell'immobile Teatro San Carlo, tutelato dal Codice dei beni culturali, sia per la pubblicazione contestuale sul portale della Fondazione e del Palazzo Reale di Napoli quale Museo autonomo, che per il supporto dei funzionari specializzati in materia;

### SI INFORMANO

I soggetti interessati ad offrire una sponsorizzazione migliorativa rispetto a quella presentata, purché in possesso dei requisiti necessari all'esecuzione dei lavori proposti, sono invitati a far pervenire la propria offerta costituita da una dettagliata relazione tecnica esplicativa esclusivamente al seguente indirizzo PEC istituzionale [areaamministrativa@pec.teatrosancarlo.it](mailto:areaamministrativa@pec.teatrosancarlo.it), entro il termine **perentorio** di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.

Trascorso il periodo di pubblicazione del presente avviso, il contratto sarà negoziato ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti in capo agli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si rinvia alle disposizioni normative vigenti.

Il Responsabile del procedimento è la Dr.ssa Emanuela Spedaliere mail [e.spedaliere@teatrosancarlo.it](mailto:e.spedaliere@teatrosancarlo.it).  
Napoli, 14.11 2023

Il Sovrintendente

