



Avviso di selezione

Per l'ideazione e la realizzazione di contenuti audiovisivi per la valorizzazione identitaria delle Città Metropolitana di Napoli e delle Province di Avellino, Benevento, Caserta e Salerno, nell'ambito del progetto "San Carlo, scena aperta" (Digital Opera House) della Fondazione Teatro di San Carlo, Napoli

TALENTI PER "SAN CARLO, SCENA APERTA" - prima edizione 2021

1

La Fondazione Teatro di San Carlo (FTSC), grazie al sostegno della Regione Campania e dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, sta dando vita alla prima piattaforma digitale di un teatro d'opera in Italia, "San Carlo, scena aperta (Digital Opera House)", in collaborazione con TIM che realizzerà l'infrastruttura tecnologica e renderà disponibili i contenuti.

Nel contesto attuale, l'intera compagine sociale, soffre della mancanza di contatti interpersonali e di occasione per condividere esperienze culturali e di intrattenimento.

Il ricorso alle nuove tecnologie permette di colmare alcune di queste mancanze.

Allo scopo di proporre una risposta adeguata a questa problematica, la FTSC si propone di incentivare la creazione e la partecipazione in campo culturale e sociale a diversi livelli, attraverso l'avviamento di collaborazioni e percorsi creativi con i cittadini e per i cittadini.

La piattaforma "San Carlo, scena aperta (DOH)"

"San Carlo, scena aperta (DOH)" è una piattaforma di servizi per la produzione, la lavorazione e la distribuzione di video in modalità live e on demand (VOD), che prevede anche la realizzazione di un portale web e di app necessarie alla presentazione, fruizione e acquisto dei contenuti. La piattaforma consentirà alla FTSC di fare produzione e diventare un nuovo luogo di espressione e creazione "digitale" in grado di intercettare il pubblico di vicinanza come di tutto il mondo.

Nell'ambito dell'avvio della piattaforma "San Carlo, scena aperta (DOH)", la Fondazione intende selezionare team creativi di produzione audiovisiva in grado di produrre, anche con mezzi di base, contenuti audiovisivi di interesse culturale e in tale modo di contribuire alla crescita e all'innovazione nella Regione Campania del settore culturale e creativo, comparto chiave per lo sviluppo sociale del territorio.

La piattaforma presenterà, oltre agli spettacoli e agli eventi del TSC, contenuti digitali (audio, visivi o audiovisivi) che valorizzino il patrimonio sociale, culturale e naturale della Regione Campania in modo di rivelarne e confermarne l'identità sia per i residenti che per i non residenti.

A questo scopo, la FTSC mette a disposizione il suo spazio digitale in quanto piattaforma "San Carlo, scena aperta (DOH)" che ospiterà e diffonderà in questo modo numerose testimonianze identitarie del territorio, sul quale il Teatro di San Carlo, dal 1737, estende il suo raggio d'azione a livello sociale, culturale e artistico. Riunire e portare a conoscenza contenuti vari che raccontino la regione, le città ed il territorio darà l'opportunità di evidenziare le iniziative delle comunità e di favorire i loro scambi.

Articolo 1. Oggetto

L'avviso è rivolto a sostenere l'attività di team creativi e il loro ruolo nella società, l'innovazione di prodotto e di linguaggio, mediante il conferimento di borse di studio per la produzione di contenuti audiovisivi che valorizzino l'identità delle comunità della Campania da parte dei residenti. Si tratta di produrre, tramite un supporto digitale, un racconto rilevante al livello dell'identità del singolo quartiere. Il genere del contenuto (fiction, documentario, animazione...) è del tutto libero.

La produzione avrà una durata di *minimum* 12 minuti a *maximum* 30 minuti. Sarà anche possibile organizzare la presentazione del contenuto in 2 o 3 puntate per una durata complessiva di 30 minuti.

Ogni team creativo sarà composto di max. 4 persone residenti nella Città Metropolitana di Napoli o nelle Province di Avellino, Benevento, Caserta e Salerno.

Il team creativo dovrà essere in grado di assumere le seguenti diverse funzioni: Regista – Aiuto Regia – DOP – Operatore MDP – Fotografo di scena – Fónico di presa diretta – Gaffer. Extra Figure professionali possono essere un/a Focus Puller, Microfonista e/o Direttore di produzione.

Il prodotto dovrà adeguarsi ai requisiti minimi tecnici come di seguito riportati:

Video:

- Risoluzione 4K
- Formato 16:9
- Utilizzo di stabilizzatori, cavalletto
- Utilizzo di camere con ottiche intercambiabili
- Parco luci Led/Scarica/Incandescenza/Neon

Audio:

- Utilizzo di BOOM
- Microfoni Lavalier da vestizione
- Radio microfoni
- Registratore audio 24bit e/o 32bit float

La FTSC fornirà mezzi adeguati nel caso il team non ne fosse in possesso, in tal caso esclusivamente per il periodo individuato per le riprese.

Con mezzi adeguati si intende:

Mirrorless/Telecamera 4K – Ottiche - Schede SD – Treppiede – Monopiede - Stabilizzatore Gimbal - Parco luci - LED – Stativi - Riflettenti e Bandiere - Microfono Lavalier – Radiomicrofoni - Microfono BOOM - Boom pole

Articolo 2. Borsa di studio

Con “borsa di studio” si intende:

- Una borsa di studio a team creativo per un periodo di 40 giorni.
- la messa a disposizione delle attrezzature come descritto sopra art.1
- accesso privilegiato agli spettacoli ed eventi pubblici proposti dalla FTSC dal 1° giugno a fine dicembre 2021
- un voucher d'acquisto omaggio rilasciato da uno sponsor fornitore di prodotti audiovisivi.

Le suddette borse di studio si intendono omnicomprendenti di qualsiasi onere e spesa. La richiesta di messa a disposizione di materiale sarà introdotta col progetto e validata con eventuali modifiche al momento dell'attribuzione dell'incarico.

Articolo 3. Modalità per la partecipazione all'avviso selettivo

Alla domanda di ammissione, redatta in carta libera, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- Copia di documento di identità in corso di validità dei soggetti partecipanti;
- Curriculum vitae et studiorum dei partecipanti preferibilmente in formato europeo, datato e sottoscritto, dal quale oltre ai dati anagrafici dovranno essere dettagliatamente indicati tutti gli elementi utili ai fini della valutazione.

La domanda - che dovrà essere sottoscritta dai partecipanti - dovrà essere corredata dalla seguente documentazione,

- Titolo e presentazione sintetica (3 righe) del progetto;
- Descrizione (in lingua italiana) dettagliata dell'argomento e del modo di trattarlo (in forma libera, non superiore a 3 cartelle¹);
- Fattibilità tecnica: un allegato di tipo non testuale che possa illustrare le modalità di realizzazione, planning delle diverse fasi di produzione ed eventuale elenco materiale da mettere a disposizione;

L'avviso si rivolge a tutti i soggetti interessati raggruppati in team:

- età tra 18 e 35 anni;
- ciascun team dovrà essere formato al massimo da 4 persone;
- il team dovrà proporre un progetto ambientato nella propria zona di residenza.

I team non potranno presentare più di un progetto. Il contenuto audiovisivo non potrà essere già stato presentato e/o pubblicato e diventerà proprietà della FTSC che lo userà nei modi e nei termini che riterrà più opportuni.

La FTSC si riserva sin d'ora la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di modificare le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare i termini di presentazione della domanda di partecipazione e/o di consegna, idonea comunicazione sul sito internet della FTSC (<https://www.teatrosancarlo.it/>).

Si precisa che i partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione all'avviso selettivo, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Commissione.

I documenti compilati devono essere inviati al seguente indirizzo di posta elettronica:

digitaloperahouse@teatrosancarlo.it entro e non oltre le ore **18:00 del 20 maggio 2021**.

Non saranno ritenute ammissibili le domande che:

- siano pervenute oltre il termine previsto nel presente avviso;
- manchino del curriculum vitae di ciascun soggetto appartenente al team;
- manchino della sottoscrizione della domanda;
- siano sommarie e non contengano tutto quanto previsto dal presente articolo.

¹ Per cartella si intende la cartella editoriale (foglio di 1.800 battute da inviare in formato word).

Articolo 4. Modalità di selezione e ammissione

Le domande di ammissione sono valutate da una Commissione, nominata dal Sovrintendente, attraverso:

- a) I Fase: controllo formale relativo alla completezza della domanda conformemente a quanto previsto dall'art.3, a pena di esclusione;
- b) II Fase: valutazione tecnico-artistica delle domande di partecipazione ammesse, sulla base dei seguenti criteri, fino a un massimo di punti 30 per:
 - Particolarità/carattere inedito dell'argomento (max 8);
 - originalità del trattamento (max 8);
 - Dimensione sociale del progetto: diversità, integrazione, incrocio dei profili, delle generazioni e delle competenze, coinvolgimento degli abitanti della zona in questione (max 7);
 - Fattibilità tecnica (max 7),

Al termine della valutazione, la Commissione redigerà apposita graduatoria di merito, indicando i team di candidati ritenuti idonei per accedere ad un programma di accompagnamento di *maximum* 3 giorni finalizzato a consolidare il progetto, allineandolo alle necessità effettive della piattaforma. Il percorso di accompagnamento ha lo scopo di incontrare i membri del team, di procedere ai sopralluoghi necessari e lì dove fosse necessario di rafforzare le competenze. Al termine del programma di accompagnamento, i team selezionati parteciperanno, se permesso dalla situazione sanitaria ad un evento, diretto alla presentazione dei progetti.

Articolo 5. Fasi e tempistiche realizzazione progetto.

Nel dettaglio, il progetto si articolerà nelle seguenti fasi e tempistiche:

- I. Raccolta delle candidature: fino alle ore 18:00 del 20/05/2021 come sopra indicato.
- II. Valutazione delle candidature: entro il 01/06/2021 saranno selezionati fino a un massimo di 10 (dieci) progetti che prenderanno parte alla prima stagione della piattaforma.
- III. Programma di accompagnamento: giugno 2021, percorso con gli esperti di settore, provenienti dalla FTSC, rilevanti per lo sviluppo del progetto. Alla fine del programma sarà:
 - Finalizzata ed unanimemente approvata la scheda di sviluppo di ciascuna produzione
 - Stabilito il calendario di consegna dei contenuti e quello di messa a disposizione delle attrezzature eventualmente richieste
- IV. Evento di presentazione dei progetti luglio 2021.
La lista dei progetti vincitori sarà pubblicata sul sito della FTSC.
- V. Produzione dei contenuti audiovisivi dai team creativi col sostegno e in concertazione con la FTSC
- VI. Consegna – secondo il calendario stabilito - dei contenuti audiovisivi dai team creativi alla FTSC
- VII. Distribuzione da metà settembre 2021 dei contenuti audiovisivi dalla FTSC sulla piattaforma San Carlo, scena aperta

Articolo 6. Erogazione delle "borse di studio"

Le modalità di gestione del rapporto corrispettivo e gli adempimenti facenti capo a ciascuna delle parti - FTSC e team creativi- formeranno oggetto di apposito accordo contrattuale da sottoscrivere al momento della proclamazione dei progetti vincitori della selezione.

L'erogazione della "borsa di studio" ai vincitori sarà subordinata alla sottoscrizione, tra FTSC e beneficiario (team creativi) di un accordo per lo sviluppo del progetto, in cui saranno stabiliti, tra l'altro, i termini e le modalità di erogazione delle borse di studio e della realizzazione dei contenuti.

Le tre fasi dello sviluppo del contenuto audiovisivo (approvazione del progetto, trattamento, fino alla realizzazione/sceneggiatura finale) non dovranno superare i 6 mesi dalla data di raccolta delle candidature.

Articolo 8. Norme finali

La Fondazione si impegna a custodire e trattare i dati personali contenuti nelle domande nel rispetto delle disposizioni di cui al GDPR 679 DEL 2016.

La presente procedura rispetta il principio della pari opportunità.

La Fondazione si riserva la facoltà di prorogare, sospendere o revocare il presente avviso di selezione o parte di esso, qualora ne rilevasse l'opportunità.

Per qualsiasi controversia inerente il presente avviso è competente il foro di Napoli.

La presentazione delle domande non vincola in alcun modo le scelte della Fondazione, che potrà anche non ritenere idoneo alcun progetto.

Napoli, 30 aprile 2021


Il Sovrintendente
Stéphane Lissner