

CONTEST FOTOGRAFICO: MADAMA BUTTERFLY OGGI

1. Sono aperte le iscrizioni per il contest fotografico “Madama Butterfly oggi” indetto dalla Fondazione Teatro di San Carlo, inerente alla prima edizione del “San Carlo Opera Festival” in scena dal 12/07/2014 al 12/10/2014.

1.1 Il contest mira a premiare il miglior scatto fotografico che abbia come oggetto la rappresentazione moderna del personaggio dell’Opera **Madama Butterfly**.

2. PARTECIPAZIONE AL CONTEST

2.1 L’ammissione al contest avviene tramite web entro il 16/06/2014 alle ore 18.00

2.2 Per partecipare al contest è obbligatoria l’iscrizione alla community del sito ufficiale del Teatro: per iscriversi, basterà cliccare in alto a destra sulla Home page del sito www.teatrosancarlo.it sotto la voce “registrazione”, e compilare il relativo form con i propri dati. Dopo questa prima iscrizione si potrà mandare il proprio scatto in allegato all’e-mail c.iorio@teatrosancarlo.it, ponendo come oggetto della mail “CONTEST: MADAMA BUTTERFLY OGGI.” La mail utilizzata per inviare la propria foto dovrà essere la stessa fornita al momento della registrazione alla community.

2.3 I partecipanti riceveranno entro 48 ore dal proprio invio una conferma della avvenuta iscrizione al concorso.

3. OGGETTO DELLA FOTO

3.1 Tema della foto deve essere “Madama Butterfly oggi”, ovvero una reinterpretazione del celebre personaggio dell’Opera di Puccini in chiave moderna. È ammessa qualsiasi forma di interpretazione.

3.2 È possibile usare qualsivoglia effetto e ritoccare la foto con programmi fotografici.

4. VALUTAZIONE E PREMI

4.1 Le foto ammesse al contest verranno pubblicate in un album sul profilo ufficiale facebook del Teatro di San Carlo <https://www.facebook.com/teatrodisancarlo> a chiusura delle iscrizioni, il giorno 16/06/2014 alle ore 18.00.

4.1 Le foto ammesse al contest saranno valutate secondo due criteri e in due passaggi:

4.2 Il primo criterio di valutazione è il numero di “mi piace” che l’utente avrà ricevuto sulla foto che verrà pubblicata in un album sul profilo ufficiale facebook del Teatro. I primi otto concorrenti che avranno ottenuto il numero maggiore di “mi piace” entro il 30/06/2014 alle ore 18.00 passeranno in modo automatico al secondo step di valutazione. I primi otto utenti classificati riceveranno entro il 02/07/2014 una mail di conferma dal Teatro di San Carlo.



4.3 Il secondo step è la valutazione interna della Direzione Marketing e Promozione Pubblico del Teatro di San Carlo, atta a decretare due vincitori finali tra gli otto finalisti. I criteri di valutazione in questa seconda fase sono originalità e inerenza, in termini di 50% cadauno.

4.4 Il giorno 04/07/2014 sul sito web e sui profili social verrà pubblicata la graduatoria degli otto finalisti.

4.5 I primi due classificati vincitori del contest riceveranno un'e-mail di conferma.

4.6 Primo premio del contest fotografico è la pubblicazione della foto vincitrice sui programmi di sala degli spettacoli del San Carlo Opera Festival. Inoltre saranno dati due biglietti al primo classificato per assistere all'opera **Madama Butterfly** nel Palco Reale del Teatro in una delle recite in programmazione.

4.7 Il secondo classificato vincerà due biglietti in platea per assistere all'opera **Madama Butterfly** in una delle recite in programmazione, e alcuni gadget ufficiali del Teatro di San Carlo.

5. ESCLUSIONE DAL CONTEST

5.1 Saranno escluse dal contest tutte le foto già edite; tutte le foto che a giudizio insindacabile della Direzione Marketing non rispecchieranno i criteri di partecipazione al concorso.

5.2 Saranno escluse dal contest tutte le foto che non sono realmente state scattate dal concorrente in gara.

6. COPYRIGHT E DIRITTI D'AUTORE

6.1 Con l'invio delle foto si autorizza il Teatro San Carlo a pubblicare le immagini sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati, anche dopo il termine del presente contest.

6.2 Con l'invio del proprio contenuto il partecipante conserva il diritto ad essere indicato come autore della fotografia e cede gratuitamente il diritto d'uso illimitato delle immagini alla Fondazione Teatro San Carlo - con facoltà di concederlo a terzi - per la pubblicazione e diffusione delle immagini stesse su riviste, testate, siti internet, social network e su qualsiasi altro supporto mediatico, pubblicitario e promozionale, non potendo avanzare alcuna richiesta economica per l'eventuale futuro utilizzo delle foto. I contenuti dovranno essere liberi da copyright.

Napoli, 09/ 05/ 2014

Il sovrintendente

Rosanna Purchia

Per informazioni:

tel. 081.7972.205 - 081.7972.468

www.teatrosancarlo.it (cliccare alla voce Bandi)

PHOTO CONTEST: MADAMA BUTTERFLY TODAY

1. The San Carlo Theatre Foundation opens up subscriptions to its photo contest “Madama Butterfly Today”, a competition related to the first edition of the “San Carlo Opera Festival”, which will be held at the San Carlo Theatre in Naples from July 12 to October 12 2014.

1.1 The competition will reward the best picture of the character of the Opera *Madama Butterfly*, taken in its modern representation.

2. SUBSCRIPTION

2.1 Subscriptions to the contest will be accepted within next June 15, 6 pm.

2.2 To subscribe, participants must first register to the San Carlo website community: visit the San Carlo Theatre homepage www.teatrosancarlo.it/en and click on the button “registrazione” on the top right corner of the page; then fill out the form with your details. Once you are registered to the community, you can send attached your picture to c.iorio@teatrosancarlo.it, titling your e-mail with the heading “CONTEST: MADAMA BUTTERFLY TODAY”. You must use the same e-mail address you gave at the moment of your registration.

2.3 Within 48 hours from their e-mail, every participant will receive a confirmation of their successful subscription to the contest.

3. SUBJECT OF THE PICTURE

3.1 The subject of the picture will be “Madama Butterfly today”, that is a a modern interpretation of the famous character of Puccini’s Opera. Every form of interpretation is well accepted.

3.2 You can apply whatever effect and/or use photo editors.

4. JUDGING CRITERIA AND PRIZES

4.1 Subscription will be closing on June 15, 6 pm. All the admitted photos will be then collected and published on the San Carlo Theatre official page <https://www.facebook.com/teatrodisancarlo>

4.2 The pictures will be judged according to two criteria and in two steps, the first being the number of “Likes” they will receive on the San Carlo Theatre official page on Facebook. The first eight most “liked” pictures within June 30, 6 pm, will access the second evaluation step. The eight finalists will receive a confirmation e-mail within July 2.

4.3 In the second part of the competition the eight selected pictures will be judged by the San Carlo Theatre Marketing and Sales promotion Administration – i.e. the Committee – that will choose two winners according to the criteria of the creativity of the representation and the relevance to the competition, both having 50% of importance.



4.4 On July 4, the final top eight will be published on the San Carlo Theatre website and official pages (Facebook, Twitter, Instagram).

4.5 The first two winners will receive a confirmation e-mail.

4.6 The first-place winner will have his/her picture published on the San Carlo Opera Festival programme, and will receive two royal box tickets to watch **Madama Butterfly** during one of the performances.

4.7 The second-place winner will receive two stalls area tickets to watch **Madama Butterfly** during one of the performances, and some of the San Carlo Theatre official gadgets.

5. EXCLUSION FROM THE COMPETITION

5.1 The San Carlo Theatre Committee will exclude from the competition all the already published pictures. All the irrelevant or inappropriate pictures will be excluded at the incontestable discretion of the Committee.

5.2 The Committee will also exclude all the pictures which will not be taken by the competitors.

6. COPYRIGHT

6.1 By entering the contest the participant agrees to grant the San Carlo Theatre Foundation the faculty to publish the photographs on its websites or any other kind of media and to make its content and data publicly usable, even after the ending of the contest.

6.2 By submitting the content the participant keeps the right to be credited as the author of the photograph and agrees to grant the San Carlo Theatre Foundation and its partners as well as other persons or entities authorized by the San Carlo Theatre Foundation, a free of charge, non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty free and fully sub-licensable license to use, distribute and reproduce the photographs submitted by the photographer on any kind of printed media, social networks, any editorial, advertising, publicity, marketing, promotional media, without any compensation to the photographer. All the contents must be copyright free.

Naples, 09/05/2014

The General Manager

Rosanna Purchia

Info:

tel. +39 081.7972.471 - +39 081.7972.329 - +39 081.7972.330

www.teatrosancarlo.it (click on Theatre → Job opportunities)