



TEATRO DI SAN CARLO  
1737

## **Collaboratore a Progetto per l'attività di promozione al pubblico e accoglienza**

### **PREMESSA E OBIETTIVI**

La Fondazione Teatro di San Carlo intende offrire un contratto di lavoro a progetto della durata di anni 1 (uno) per un'attività di collaborazione all'interno della propria Area Marketing e Promozione Pubblico. Il progetto, inserito all'interno delle più generali strategie di valorizzazione, in sede sia nazionale che internazionale, del patrimonio e delle attività della Fondazione sarà incentrato sulla promozione nei confronti del pubblico organizzato (gruppi, associazioni, turisti, studenti...):

- delle attività della Stagione
- del valore turistico degli spazi del Teatro
- delle iniziative educational

### **DESCRIZIONE DEL RUOLO**

Nello specifico, il collaboratore dovrà occuparsi di:

- promuovere operativamente la vendita degli appuntamenti in Stagione per il pubblico organizzato;
- promuovere e supportare il coordinamento del servizio turistico (visite guidate) per il pubblico individuale organizzato;
- promuovere e gestire operativamente le attività educational dedicate soprattutto al pubblico di Scuole e Università;
- occuparsi dell'attività operativa di informazione al pubblico e dell'elaborazione di un database che raccolga informazioni aggiornate sugli utenti e sui servizi erogati;
- rilevare i dati per l'analisi del mercato turistico e culturale;
- curare i rapporti con la clientela potenziale a fini promozionali (associazioni, associazioni di categoria, agenzie turistiche specializzate, gruppi...);
- collaborare alla redazione del materiale editoriale promozionale e alle varie fasi della fornitura dei servizi informativi (stampa, affissioni, diffusione materiali...);
- predisporre la distribuzione del materiale promozionale;
- collaborare all'organizzazione di campagne promozionali mediante i canali di comunicazione sia online che off line;

Fondazione Teatro di San Carlo

80132 Napoli (Italy) - Via San Carlo 98/F

Tel. +39 081 7972 204 - 206 - 213

Fax +39 081 7972 306 - 309

[www.teatrosancarlo.it](http://www.teatrosancarlo.it)

C.F. 00299840637

- collaborare all'organizzazione di campagne di *direct marketing* mediante i canali di comunicazione sia online che off line;
- contribuire all'organizzazione di eventi a carattere teatrale, culturale, turistico, convegnistico per il pubblico organizzato;
- assicurare l'ottimale fruizione da parte del pubblico, con particolare riguardo a quello turistico, del patrimonio culturale rappresentato dall'attività e dagli spazi stessi del Teatro.

### **REQUISITI MINIMI RICHIESTI**

Il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

1. Conoscenza approfondita dei fondamenti del Marketing e della Comunicazione;
2. Almeno 10 mesi di esperienza nel Marketing presso una realtà aziendale. Sarà ritenuto titolo preferenziale l'esperienza in un'istituzione teatrale di rilevanza nazionale (o internazionale) con un ruolo specifico nella promozione al pubblico.
3. Conoscenza ed uso di strumenti per la promozione al pubblico;
4. Conoscenza dei fondamenti della storia della Musica Lirica e Sinfonica;
5. Laurea vecchio o nuovo ordinamento in Economia e Management o in discipline Umanistiche. In entrambi i casi sarà considerato titolo preferenziale l'indirizzo legato alle discipline dell'Arte, della Musica, dello Spettacolo, dei Beni Culturali. Sarà ritenuto titolo preferenziale la laurea specialistica;
6. Buona conoscenza di almeno una lingua oltre l'italiano; in particolare, è richiesta la conoscenza avanzata della lingua inglese comprovata da certificato rilasciato da un istituto riconosciuto in Italia o all'estero;
7. Certificato del Casellario Giudiziario o autocertificazione da rilasciare nelle forme di atto notorio di inesistenza di condanne penali o di procedimenti penali in corso;
8. Patente Europea del Computer (ECDL).

### **DOCUMENTI NECESSARI E TEMPISTICHE**

Si invitano tutti coloro che fossero interessati a far pervenire in Fondazione i seguenti materiali:

- Dichiarazione di disponibilità alla stipula del detto contratto di lavoro a progetto
- Curriculum Vitae aggiornato con foto
- Copia di un documento di identità valido
- Documentazione necessaria a certificare i requisiti richiesti da questo bando

Il dossier va inviato con Raccomandata R/R entro il 11 dicembre 2013 all'indirizzo: Ufficio del Personale  
Fondazione Teatro di San Carlo – Via San Carlo, 98/f – 80132 Napoli

Napoli, 11 Novembre 2013

Il Sovrintendente  
*Rosanna Purchia*